

ABSTRAK

Alfiatun Nikmah, 1820510039, Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Fasilitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2020 IAIN Kudus).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi, pengetahuan dan fasilitas terhadap keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan jenis penelitian lapangan. Data dalam penelitian ini termasuk dalam data primer yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner dan diukur menggunakan skala *likert*. Teori yang dipakai dalam penelitian ini yaitu *Theory of Planned Behavior* (TPB).

Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2020 IAIN Kudus. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Non Probability Sampling* dengan teknik *Purposive sampling*, dengan teknik tersebut terdapat 71 responden yang memiliki rekening bank syariah. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dengan bantuan alat pengolah data yaitu IBM SPSS 23.

Hasil dari penelitian ini yaitu (1) tidak terdapat pengaruh antara promosi terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa bank syariah. (2) terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa bank syariah. (3) terdapat pengaruh yang signifikan antara fasilitas terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa bank syariah.

Kata Kunci: Promosi, Pengetahuan, Fasilitas, Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah.

ABSTRAC

Alfiatun Nikmah, 1820510039, The Influence of Promotion, Knowledge and Facilities on Student Decisions in Using Sharia Bank Services (Case Study of Sharia Banking Students Class of 2020 IAIN Kudus).

This research aims to find out how promotion, knowledge and facilities influence students' decisions to use sharia banking services. This research is quantitative research and a type of field research. The data in this study is included in primary data obtained through distributing questionnaires and measured using a Likert scale. The theory used in this research is the Theory of Planned Behavior (TPB).

The population in this research is Sharia Banking students class of 2020 at IAIN Kudus. The sample collection method in this research used Non Probability Sampling with Purposive sampling technique, with this technique there were 71 respondents who had Islamic bank accounts. The data analysis technique used is multiple regression analysis with the help of data processing tools, namely IBM SPSS 23.

The results of this research are (1) there is no influence between promotions on students' decisions in using sharia banking services. (2) there is a significant influence between knowledge on students' decisions in using sharia banking services. (3) there is a significant influence between facilities on students' decisions in using sharia banking services.
Keywords: Promotion, Knowledge, Facilities, Decision to Use Sharia Bank Services.