

BAB V PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 71 responden terkait “Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Fasilitas terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah”, dan berdasarkan hasil analisis penelitian maka terdapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Promosi tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan untuk menggunakan jasa bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ yakni $0,377 < 1,996$, dan nilai signifikansi yang diperoleh $0,707 > 0,05$.
2. Variabel Pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, yakni $4,137 > 1,996$, dan nilai signifikansi yang diperoleh $0,000 < 0,05$ yang memiliki arti bahwa fasilitas berpengaruh positif (searah) terhadap keputusan menggunakan jasa bank syariah.
3. Variabel Fasilitas tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa bank syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, yakni $4,175 > 1,996$, dan nilai signifikansi yang diperoleh $0,000 < 0,05$ yang memiliki arti bahwa fasilitas berpengaruh positif (searah) terhadap keputusan menggunakan jasa bank syariah.

B. SARAN

Berdasarkan temuan penelitian dan kesimpulan penelitian, peneliti ingin memberikan beberapa masukan untuk penelitian selanjutnya yang mungkin akan berguna bagi pihak-pihak yang terlibat. Berikut merupakan saran yang akan peneliti sampaikan diantaranya yaitu:

1. Bagi Praktisi

Bank syariah sebaiknya meningkatkan promosi yang ditujukan kepada mahasiswa, termasuk melibatkan mereka dalam berbagai acara seperti kegiatan sosial dan peluncuran produk baru. Selain itu, bank syariah juga perlu mengadakan sosialisasi tentang kemudahan akses fasilitas yang telah disediakan, seperti layanan i-banking. Selanjutnya, bank dapat mempertimbangkan

penambahan fasilitas ATM di area kampus untuk memberikan kenyamanan bagi mahasiswa.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini membahas tentang promosi, pengetahuan dan fasilitas terhadap keputusan mahasiswa PS dalam menggunakan jasa bank syariah. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya untuk memasukkan lebih banyak variabel lain yang mungkin dapat memberi pengaruh terhadap keputusan mahasiswa menggunakan jasa bank syariah, selain itu juga peneliti dapat menggunakan studi kasus dosen ataupun akademisi kampus.

