

DAFTAR PUSTAKA

- Aisya, Siti, Yohansyah Adiputra Riyadi. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah,” *Jurnal of Islamic and Economic Business* 2, no.1 (2020). 16-33
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality and Behavior* (New York : Open University Press, 2005).
- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Islam* (Jakarta: Sinar Grafika 2010), 1.
- Annisa, Lika, Nurma Sari, dan Eka Nurlina. “Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (J-EBIS)* 6, No. 2 (2021). 124-141
- Astuti, Windi, Budi Prijanto. “Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com : Pendekatan *Technology Acceptance* dan *Theory of Planned Behavior*”, *Al-Muzara’ah* Vol 9 No. 1 (2021). 21-44
- Aziz, Nazzarudin, Vito Shiga Hendrastyo. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang”. *Jurnal Pundi vol.3. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*, (2019). 227-234
- Buku Praktis Kiat Sukses Belajar Di Perguruan Tinggi IAIN Kudus-2018.
- Bunyamin. *Manajemen Pemasaran*, (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi 2021).
- Caesar, M.Rizky Al, I Made Sukresna. “ Studi Perilaku Mahasiswa dalam Pola Pengambilan Keputusan Penggunaan Jasa Bimbingan Belajar”, *Diponegoro Journal of Management* Vol 6 No. 4 (2017). 1-13
- D Sutoto. *Tabel Dimensi Tingkat Kompetensi* (Sumber:Copeten At Work, Spencer – Spencer 1993)’, <http://www.petra.ac.id/-puslisit/journal/dir.php>.
- Data dari IDX channel.com, diakses pada tanggal 08 Januari 2022.
- Databoks.katadata.co.id.
- Departemen Agama RI, Al-Qur’an dan terjemahannya.
- Fahrudin, Muhammad Fajar, Emma Yulianti. “Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya”, *Jurnal of Business and Banking* vol 5, no.1 (2015). 149-162
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (Semarang : Universitas Diponegoro 2018).

- Haming, Murdifi, Mahfud. Nurnajamuddin. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).
- Hasbiyadi, Mursalim, Suartini, Syafaat, Junaid, Ardiansyah Masrum. “Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera pada PT.Sungai Sadang Sejahtera”, *Jurnal Ilmiah Bongaya (Manajemen & Akuntansi)*, no.XX11 (2017). 57-64
- Hasil wawancara mahasiswa pada tanggal 4-5 juli 2022.
<https://ps.iaiankudus.ac.id>, (diakses pada tanggal 30 Januari 2022, jam 22.10WIB).
<https://ps.iainkudus.ac.id>, diakses pada tgl 5 Januari 2023 pukul 10.54 WIB.
- Imanuddin. *Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah* (Skripsi IAIN Ponorogo, Ponorogo: 2019).
- Karimah. Annisa ,Wahyul, Ida Nurlaeli. Makhrus, “Pengaruh Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah”, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1, no.1 (2018).
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2009).
- Kasmir. *Manajemen Perbankan* (Jakarta: Rajawali Pers 2010).
- KBBI. Departemen Pendidikan Indonesia (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kholilah, Naila Al, Iramani. “Studi Financial Managemen Behavior pada Masyarakat Surabaya”, *Jurnal of Business and Banking* vol 3, no.1 (2013). 69-80
- Kotler. P. & Keller,K, *Marketing Management* 14th Edition. New Jarsey: Prentice Hall (2012).
- Kotler. P. *Marketing Management*. Boston: Pearson Education. 2013, 134.
- Laksana. *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Graha Ilmu 2013).
- Lempoy, N.C. “Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Eman Sounder” , *Jurnal Emba* vol.3, no.1 (2015). 1072-1083
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: STAIN KUDUS, 2009).
- Mawardi. “Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat KotaPalembang”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no.1 (2018). 43-52

- Muqarrabin, Alex Maulana. “ Theory of Planned Behavior”, <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/07/teori-yng-biasa-digunakan-untuk-mengukur-perilaku-konsumen-theory-of-planned-behavior/>
- NH Firdaus, dkk. *Konsep & Implentasi Bank Syariah* (Jakarta: Renaisan 2005).
- Nirwana, *Pemasaran Jasa* (Jakarta: Alta 2014).
- P. D Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 121.
- Peter. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Jakarta: Salemba Empat 2014).
- Prabawati, Adhita. ”*Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Guru dan Karyawan Pondok Pesantren DARUT TAQWA dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*” (Skripsi IAIN Ponorogo: 2021).
- Prasetyo, Adi. “*Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi dan Fasilitas terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Menabung sebagai Variabel Intervening, (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Pasurhan, Mertoyudan, Magelang)*”, *Jurnal Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga*.
- Putri, Dhani Vyrdha Anggraita. “*Study Empiris Theory of Planned Behavior Terhadap Intensi Mahasiswa Menjadi Akuntan*”, *Behavioral Accounting Journal* vol 2, No. 1 (2019). 28-40
- Ramadhani, Harish Muhammad, Mira Rahmi, M. Anwar Fathoni. “*Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank*”, *PROSIDING BIEMA*, Vol.2 (2021). 689-704
- S Notoatmodjo. *Pendidikan dan Ilmu* (Jakarta: Rineka Cipta 2008).
- Santi, Elfritri. “*Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada CV. Jaya Herbal Cabang Padang*”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* vol 5, no.1 (2014). 1-21
- Saputra, Ahmad Edi. “*Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Mandiri dengan Minat Menabung senagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kabupaten Tanjung Jabung Barat)*”. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah. Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Jambi*. (2019). 8-20
- Sarwono, Jonathan. *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi* (Yogyakarta: ANDI, 2013).

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sujarweni, V.Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019).
- Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011).
- Tjiptono, *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3* (Yogyakarta: Penerbit Andi 2014).
- W.I Mubarak. *Pengetahuan dan Ilmu* (Yogyakarta: Graha Ilmu 2012).
- Wirartha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi* (Yogyakarta: C.V Andi Offset 2006).
- Wulandari, Ririn, Fikri A.Rusmahafi. *Membidik Nasabah Bank Syariah* (Yogyakarta: CV.Nas Media Pustaka 2018).
- Yanuari, dkk. *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan)* (Jakarta: Rajawali Press 2001).
- Zakaria, Livia Deni, dkk. “Pengaruh Religiusitas, Fasilitas Layanan, Literasi Keuangan dan Bagi Hasil terhadap Minat Mahasiswa untuk Menabung di Bank Syariah”, *E-JRA vol.09,no.11* (2020). 10-27