

ABSTRAK

Fathiyatul Kholiliyyah, 1950110217. Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Produk Simpanan Pada KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al Hikmah Blora

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif. Data primernya yaitu hasil wawancara dengan informan yang memiliki kompetensi dan Data Sekunder yaitu dokumen laporan-laporan, buku-buku, dan jurnal penelitian, yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumen. Dalam menganalisis data, peneliti menggunakan Deskriptif Analisis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al-Hikmah Blora menerapkan strategi bisnis pemasaran syariah berbasis Islami yang Strategi Pemasaran Produk Simpanan dengan cara sosialisasi ditempat tokoh-tokoh agama, dan memanfaatkan momen setiap ada tahlilan, untuk kantor cabang baru dengan bersosialisasi supaya mempercepat mendapatkan anggota baru dan sekali bicara bisa didengar orang banyak. Sedangkan karyawan yang dilapangan dengan cara *door to door* (dari rumah kerumah).

Hasil penelitian ini menghasilkan Produk Simpanan yang ada di KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al-Hikmah Blora yaitu Si Haji (Simpanan Untuk Haji dan Umroh), Si Didik (Simpanan untuk Pendidikan), Simpanan Mudlorobah, Simpanan Berjangka Mudlorobah. Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) Pontren Baitul Muamalat Al-Hikmah Blora sebagai lembaga syariah yang mendapat sambutan positif dari kalangan masyarakat. Terbukti dari pertumbuhan kantor cabang KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al-Hikmah Blora dengan jumlah pertumbuhan kantor sudah membuktikan bahwa KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al-Hikmah Blora cukup tumbuh dengan signifikan.

Kata kunci : Strategi, Pemasaran, Produk Simpanan KSPPS Pontren BMA