

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori Terkait Judul.....	10
1. Pengertian Strategi	10
2. Pengertian Strategi Pemasaran dalam Islam.....	15
3. Marketing Mix Syariah	17
4. Lembaga Keuangan Mikro Syariah.....	21
5. Gambaran BMT dan KSPPS secara Teori.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berfikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Setting Penelitian.....	32
C. Subjek Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Pengujian Keabsahan Data	34
G. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	39
B. Deskripsi Data Penelitian	44

1.	Strategi Pemasaran yang diterapkan oleh KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al-Hikmah Blora terhadap Produk Simpanan	44
2.	Tantangan dan Hambatan dalam menerapkan Strategi Pemasaran pada Produk Simpanan di KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al-Hikmah Blora	46
C.	Analisis Data Penelitian	48
1.	Strategi Pemasaran yang diterapkan oleh KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al-Hikmah Blora terhadap Produk Simpanan	48
2.	Tantangan dan Hambatan dalam menerapkan Strategi Pemasaran pada Produk Simpanan di KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al-Hikmah Blora	63
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	70
B.	Saran-saran	71
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perkembangan Jumlah Anggota KSPPS BMA..... 46
Tabel 4.2 Analisa Strategi Pemasaran KSPPS BMA..... 51
Tabel 4.3 Analisa Strategi Pemasaran KSPPS BMA..... 57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSPPS BMA 42

