

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dengan mencermati uraian pada Bab Satu sampai dengan Lima, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al-Hikmah Blora terhadap produk Simpanan, dengan cara Sosialisasi, tergantung kepada calon anggota yang akan di dekati, sosialisasi ditempat tokoh-tokoh agama, dan memanfaatkan moment setiap ada tahlilan, untuk kantor cabang baru bisa bersosialisasi supaya mempercepat mendapatkan anggota baru dan sekali bicara bisa didengar orang banyak. Kalau dilapangan *door to door* (dari rumah kerumah).
2. Tantangan dan Hambatan dalam menerapkan Strategi Pemasaran pada produk Simpanan di KSPPS Pontren Baitul Mu'amalat Al Hikmah Blora, dari yang berbasis Syariah masyarakat lebih terbiasa dengan istilah bunga, dari petugas lapangan memberikan penjelasan terlebih dahulu baground nya dari pesantren, program-program, sistem syariah nya yang sudah dijelaskan diawal. Dan lokasi juga hal ini menjadi kendala bagi KSPPS Pontren BMA dalam memperluas jaringan anggotanya, karena KSPPS Pontren BMA mempunyai pusat layanan bagi anggota yang berdomisili jauh dari cabang Koppontren seperti di Desa Japah dan Todanan yang berbatasan dengan Kecamatan Pati. Ini dilakukan seminggu sekali. Letak geografis Kabupaten Blora yang sangat luas masih belum mempunyai akses jalan yang baik menjadi kendala bagi KSPPS Pontren BMA dalam mempromosikannya secara luas ke seluruh Kabupaten Blora.
3. Strategi yang dilakukan dalam menarik minat anggota untuk melakukan produk simpanan di KSPPS Pontren Baitul Mu'amalat Al Hikmah Blora, pelayanan dan nisbah bagi hasil. Pelayanannya yang dimaksimalkan jadi dari tingkat presentasi nisbah bagi hasil bisa menarik para anggota untuk menyimpan. Sebenarnya yang paling utama dari pelayanannya, yang dinamakan pelayanan itu yang bisa dirasakan anggota, terkadang anggota juga menuntut untuk benar-benar loyal, jadi yang perlu ditekankan adalah strategi untuk menarik hati anggota itu pelayanannya yang terbaik.

**B. Saran-saran**

Di antara berbagai uraian yang kami sebutkan di atas, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan :

1. Menyediakan kotak saran bagi warga masyarakat dan masyarakat umum untuk menjadi penghubung antara eks dan KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al Hikmah Blora. Masyarakat dapat memberikan kritik dan rekomendasi untuk penelitian lebih lanjut yang dilakukan pemerintah melalui kotak saran.
2. Membangun beberapa jalur sosialisasi Mengingat kondisi saat ini, KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al Hikmah Blora sebaiknya melanjutkan dengan membuka cabang lebih lanjut.
3. KSPPS Pontren Baitul Muamalat Al Hikmah Blora perlu melakukan inovasi penawaran untuk menarik nasabah yang lebih berminat pada lembaga keuangan bereputasi. Selain itu juga harus mampu memberikan fasilitas promosi yang lebih baik dan terlaksana kepada masyarakat di daerah terpencil agar berita KSPPS tersebar luas di seluruh wilayah Kabupaten Blora.

