

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Usman, *Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi*, h. 113.
- Adhi Iman Sulaiman, dkk, “Pemberdayaan Koperasi Pondok Pesantren Sebagai Pendidikan Sosial dan Ekonomi Santri”, *Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*, Volume 3 No. 2 Juli - Desember 2016 P-ISSN. 2338-4743, h. 1.
- Ahmad Miftah, “Mengenal Marketing dan Marketers Syariah”, *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam* Vol.6 No.2 (2015):h. 15.
- Ajat Rukajat, *Pendekatan Kualitatif* (Yogyakarta : Budi Utama, 2016), 23.
- Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: Jejak, 2018), 8-9.
- Ana Widya Puspitasari, Renny Oktafia, “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada Ud Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11, No. 2, (2020):141.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2014), Cet. Ke- 4, h. 452.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014, h. 61.
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty; 2005, 10.
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2009, h. 67.
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*, h. 197-198.
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, h. 350. 76.
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, h. 340.
- Daryanto & Ismanto Setyobudi, *Konsumen dan Pelayanan*, (Yogyakarta : Gava Media, 2014), h. 135.
- Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahnya*, h. 83.
- Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktek*, Jakarta: Gema Insani, 2003, h. 5 dan 9.
- Ditta Ayu Kurniasari Ekawardhani, Dian Filianti, “Simpanan Berjangka pada KSPPS BMA Amanah Ummah Menurut Fatwa Dsn-Mui No.02 dan 115, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 6 No.1. 59-69.

- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, h. 264.
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015, h. 263.
- Ikhwansah Syakur Mamun, “*Pengaruh Partisipasi Anggota, Pendapatan Anggota, Dan Manajemen Koperasi Pondok Pesantren Terhadap Kesejahteraan Anggota Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus di Koperasi pondok Pesantren Al-Munawwir)*”, Skripsi, Prodi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2016, h. ii.
- Istianah, dkk, “*Analisis Sharia Marketing Mix Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian Pada Online Shop TWIS.ID,*”, 281.
- Ita Nurcholifah, “*Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*”, *Jurnal Khatulistiwa – Journal of Islamic Studies*, Vol.4 No.1 (2015):h. 85.
- James A.F. Stoner, *Manajemen*, Jilid 1, Alih Bahasa, Alfonsus Sirait, Jakarta: Erlangga, 1992, h. 139.
- Juneda, “*Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan PT. BNI Syariah KC. Parepare*”, *Jurnal Balanca*, Vol.1 No. 2 (2019).
- Kartajaya, H., & Sula, m. S, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan. (2006): Hal.16.
- M. Arifin, *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008, h. 39.
- M. Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Berbasis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2013, h. Viii.
- Malayu Hasibuan, *Dasar-dasar Perbankan*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2008), h. 152-153.
- Mir'atul Hasanah, “*Peranan KSPPS MUI Mitra Usaha Ideal Jatim Terhadap Perekonomian Masyarakat Pasca Penutupan Lokasi Bangunsari*”, *Jurnal Inovasi Penelitian* 1. No. 9 (2021), 1842.
- Muhammad Suhri, “*Strategi Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Minat Masyarakat di Bank Syariah Mandiri Sumbawa Besar*”, *Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, Vol.1 No.1, (2021):33.
- Muhammad Suhri, “*Strategi Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Minat Masyarakat di Bank Syariah Mandiri Sumbawa Besar*”, *Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, Vol.1 No.1, 32.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Jakarta : Pustaka Al-Kautsar, 2001, h: 101.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001.
- Mustafa Edwin Nasution, et. al., *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenada Media Group, 2014, h. 160.

- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung: Pustaka Setia, 2013, h. 22.
- Samir Abuznaid, “*Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market*”, 1482.
- Sattar, *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012), 34-36.
- Sofyan Syafri Harahap, *Akuntansi Pengawasan dan Manajemen dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti, 1992, h. 126.
- Sondang P. Siagaan, *Manajemen Stratejik*, Jakarta: Bumi aksara, (2008), hal:15.
- Sri Herlina, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT. Bank Sumut Syariah Cabang Pembantu Stabat Kabupaten Langkat”, Tesis, Program Pascasarjana IAIN Sumatera Utara Medan, 2010, h. i.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”, 243-264.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian* h. 131.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), 8.
- Sumber Dokumen Profil Koppontren Baitul Mu’amalat Al Hikmah Kecamatan Ngawen Kabupaten Blora.
- Sutatya Rahardja Hadhikusuma, *Hukum Koperasi Indonesia*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), 1-2.
- Wawancara dengan Bapak Kholil selaku anggota Baitul Mu’amalat Al Hikmah.
- Wawancara dengan Bapak Moh Ali Bagus Syahrudin, Manajer Cabang.
- Wawancara dengan Ibu Niha, Masyarakat Sekitar KSPPS Pontren BMA.
- Wawancara dengan Ibu Siti Nur Kholifah, Bagian Teller.
- Wawancara dengan Ibu Siti Puryanti, Marketing Funding BMA.
- Wawancara dengan Ibu Zuhrotun Nasyifa, Karyawan Bidang Operasional.
- Wawancara dengan Bapak Suyuti, KSU BMT As-Salam Demak, Tanggal 22 November 2023.
- Winarno Surahmad, *Pengantar Penelitian-Penelitian Ilmiah, Dasar Metoda Teknik*, Edisi 7, Bandung: Tarsito, 2014, h. 134-163.
- Yeny Rokhilawati, “Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Simpanan Mudharabah di BMT Nusantara Cabang Glenmore”, *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, Vol. 1 No.2 (2022) hal:77.
- Zainul Arifin, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Alfabet, 2003, h 91.