

ABSTRAK

Aditya Prastyo, 1820310100, Pengaruh Perilaku Herding, *Overconfidence* dan *Loss Aversion* Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kudus yang Terdaftar Di Galeri Investasi Syariah Kudus)

Dalam teori *Efficient Market Hypothesis* mengemukakan bahwa harga saham saat ini merupakan cerminan dari segala informasi yang ada, yang mana hal ini menunjukkan bahwa investor bertindak secara rasional. Waktu pengambilan keputusan investasi, terdapat faktor lain yang mendasari investor dalam mengambil keputusan investasi yakni faktor psikologis yang memiliki peran besar dalam menentukan keputusan investasi, namun faktor psikologis ini mengakibatkan investor bertindak irrasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Perilaku *Herding*, *Overconfidence*, dan *Loss Aversion* berpengaruh terhadap Keputusan Investasi mahasiswa iain kudus yang terdaftar di Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus. Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian asosiatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Overconfidence* dan *Loss Aversion* berpengaruh terhadap Keputusan Investasi karena kurang pengalaman serta keterbatasan kemampuan dalam menerjemahkan informasi, sedangkan Perilaku *Herding* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Investasi karena mahasiswa dalam berinvestasi sudah memiliki dasar-dasar pengetahuan pasar modal yang baik secara umum, dan secara simultan variabel Perilaku *Herding*, *Overconfidence* dan *Loss Aversion* berpengaruh terhadap Keputusan Investasi. Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan diharapkan untuk Galeri Investasi Syariah lebih banyak lagi melakukan pelatihan terhadap anggotanya serta memberikan fasilitas khusus untuk mahasiswa mampu mengakses informasi yang beredar sehingga mahasiswa memiliki tempat khusus untuk mengakses informasi yang membuat mereka dapat mengambil keputusan investasi secara rasional. Keterbatasan cakupan variabel pada penelitian ini diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk diperluas cakupan variabel penelitian, untuk mengetahui lebih jauh mengenai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi investor mahasiswa.

Kata Kunci: Perilaku *Herding*, *Overconfidence*, *Loss Aversion*, Keputusan Investasi