

ABSTRAK

Faizatul Aliyah, 2040210006, Analisis Pesan Dakwah Dalam Akun @dawuhguru, Skripsi, Kudus : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), IAIN Kudus, 2024.

Kemajuan teknologi saat ini memudahkan kita untuk menjangkau segala aktivitas sehari-hari, tidak terkecuali kegiatan berdakwah. Saat ini dakwah dapat menjadi sebuah kegiatan yang efektif dan efisien, karena adanya sebuah media. Dengan adanya foto dan video yang diunggah dalam sosial media kita dapat menonton kapan saja dan Dimana saja, karena foto dan video yang sudah diposting akan tersimpan dalam *feed* Instagram. Dawuh guru merupakan yayasan islam yang menggunakan Instagram sebagai media dakwah. Dalam akun tersebut berisi tentang nasihat, ajaran, dan pengetahuan yang ditujukan kepada anak-anak remaja zaman sekarang.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam akun @dawuhguru, strategi yang digunakan untuk menarik minat para followers, dan mengetahui bagaimana respon followers terhadap postingan dakwah @dawuhguru. Jenis penelitian yang digunakan kali ini adalah kepustakaan dengan metode kualitatif deskriptif. Subjek penelitiannya adalah akun Instagram @dawuhguru, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah, *pertama* adalah pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam akun Instagram @dawuhguru. Pesan dakwah akidah berkaitan dengan kepercayaan manusia kepada Allah SWT. Pesan akidah yang terdapat dalam akun @dawuhguru adalah keyakinan kepada Allah SWT, pentingnya mengaji, dan Ikhlas. Pesan dakwah akhlak berkaitan dengan sikap dan etika manusia yang baik menurut ajaran Al-Qur'an dan Hadits. Pesan akhlak diantaranya adalah akhlak adalah hal pertama dan utama, Wanita yang mempercantik akhlak dan intelektualnya, dan larangan atas sikap yang sombong. Pesan dakwah syariah berkaitan dengan bagaimana manusia menjaga hubungannya dengan Allah SWT dan bagaimana manusia menaati hukum yang sudah Allah SWT tetapkan. Pesan syariah diantaranya adalah pentingnya berdo'a, pentingnya salat berjamaah, rahasia kesuksesan dengan memperbaiki hubungan dengan Allah SWT, dan ibadah yang baik adalah memenuhi hajat orang lain. Kedua, mengenai strategi yang digunakan @dawuhguru untuk menarik minat followers dan para pengguna Instagram. Ketiga, bagaimana respon yang diberikan para followers terhadap postingan @dawuhguru. Respon memiliki dua macam yaitu, respon kognitif dan afektif.

Kata Kunci: Analisis, Pesan Dakwah, Media Sosial Instagram Dawuh Guru