

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam sebagai agama dakwah dimana seluruh umat manusia yang memeluk agama islam didorong untuk senantiasa melakukan kegiatan dakwah, kegiatan dakwah juga mempengaruhi kemajuan dan kemunduran agama islam, karena itu dakwah dalam Al-Qur'an disebut juga sebagai *Ahsanul Qaula* (bahwasanya dakwah menempati tempat tertinggi dan mulia dalam kemajuan agama islam).¹

Dakwah merupakan kegiatan menyeru atau mengejak kepada orang lain untuk mengamalkan ajaran islam. Wajib hukumnya bagi umat islam untuk melakukan dakwah. Dakwah dapat disampaikan secara individu atau kelompok, untuk ajaran yang disampaikan dalam dakwah sendiri adalah menyeru untuk melakukan kebaikan dan meninggalkan segala larangan (*amr ma'ruf nahy al-munkar*). Kegiatan dakwah dalam islam memiliki tujuan secara hakiki, dalam kegiatan dakwah ajaran yang disampaikan berdasarkan Al-Qur'an dan Al-Hadits,² seperti yang dijelaskan dalam Q.S An-Nahl ayat 125:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِهِمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ (التَّحَلُّ: ١٢٥)

Artinya: Serulah (manusia) ke jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik serta debatlah mereka dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang paling tahu siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dia (pula) yang paling tahu siapa yang mendapat petunjuk.³

Dari ayat tersebut dapat diambil makna jika kegiatan dakwah dapat dilakukan dengan cara hikmah (*bil hikmah*), pengajaran yang baik (*bil mauidzah hasanah*) dan berdebat dengan cara yang baik (*bil mujadalah*). Pada hakikatnya dakwah adalah proses komunikasi baik melalui media visual, audio, ataupun audio visual. Dakwah dituntut

¹ Dewi Anggrayani, Salati Asmahasanah Salsabila Thifal, "Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram Husain Basyaiban @Basyasman", KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu 2, no. 3 (2023); 226

² Syamsuddin AB, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, cetakan 1 (Jakarta: Kencana, 2016), 10-11

³ Qur'an Kemenag Q.S An-Nahl ayat 125 <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=125&to=128> diakses pada 28 Oktober 2023

untuk dikemas sekreatif mungkin, mengingat remaja saat ini mudah sekali terpengaruh oleh teknologi. Dengan tampilan dan materi dakwah yang menarik, mudah sekali untuk menarik minat mad'u. Dakwah dapat dijadikan sebagai ilmu komunikasi, yang berperan sebagai pesan (*message*).⁴

Pesan dakwah ini berisi seluruh ajara islam atau syari'at islam. Keseluruhan materi dakwah bersumber pada Al-Qur'an dan Hadits.⁵ Pesan dakwah terdiri dari pesan akhlak, pesan akidah, dan pesan syari'ah. Pesan akhlak ini berkaitan dengan perilaku atau sikap kita dalam kehidupan sehari-hari.⁶ Selanjutnya adalah pesan akidah, pesan akidah mencakup yang pertama adalah *ilahiyyat* (Ketuhanan), kedua adalah *mubuwwat* (kenabian), ketiga adalah *ruhaniyyat* (kerohanian), keempat adalah *sam'iyyat* (masalah-masalah yang hanya didengar dan diberitakan oleh Allah dan rasul dalam al-qur'an dan hadits).⁷ Terakhir adalah pesan syari'ah, pesan syari'ah adalah segala sesuatu yang disyariatkan allah kepada hamba-hambanya, seperti peraturan-peraturan dalam hukum islam yang telah ditetapkan oleh Allah SWT.⁸

Adanya teknologi yang semakin maju, saat ini dakwah tidak hanya disampaikan secara tatap muka, tetapi dakwah juga dapat disampaikan lewat sosial media. Saat ini sudah tersebar berbagai video dakwah ke berbagai *platform* media seperti Instagram. Menjadi salah satu media sosial yang saat ini tengah populer di kalangan remaja, popularitas instagram hadir dengan berbagai pendekatan foto atau video singkat yang dimanfaatkan oleh sejumlah kalangan, tidak terkecuali da'i atau pendakwah.

⁴ Thifal, S., Anggrayni, D., & Asmahasanah, S. Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram Husain Basyaiban @ Basyasman Pendahuluan. 2(3), 224–233.

⁵ Azmi Fadhilah Mujahid and Muhammad Fauzi Arif, “Analisis Isi Pesan Dakwah Yang Terkandung Dalam Akun Instagram @Shiftmedia.Id,” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 2022, 105–10, <https://doi.org/10.29313/jrkpi.vi.1471>.

⁶ Sri wahyu & Mohammad Alawi Wardani, “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Novel Religius ‘Bulan Terbelah Di Langit Amerika,’” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 13, no. 2 (n.d.): 190–91..

⁷ Sri wahyu & Mohammad Alawi Wardani, “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Novel Religius ‘Bulan Terbelah Di Langit Amerika,’” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 13, no. 2 (n.d.): 190–91.

⁸ Sri wahyu & Mohammad Alawi Wardani, “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Novel Religius ‘Bulan Terbelah Di Langit Amerika,’” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 13, no. 2 (n.d.): 190–91.

Berdasarkan data yang dirilis oleh *We Are Social* menyebutkan jika total populasi warga Indonesia mencapai 276,4 juta di mana 49,7% berjenis kelamin perempuan dan 50,3% berjenis kelamin laki-laki pada bulan Januari 2023. Jika dilihat dari internet, penduduk Indonesia sudah mencapai 212,9 juta penduduk yang menggunakan sosial media, data tersebut sempat naik 5,2% atau 10 juta dari tahun 2022.⁹ Adanya pengguna sosial media yang semakin bertambah, maka Instagram selalu menghadirkan fitur-fitur terbaru supaya tidak tertinggal dengan zaman.

Akun Instagram @dawuhguru merupakan salah satu akun Instagram yang di dalamnya berisi tentang konten-konten dakwah islam. Akun ini memiliki 758 *followers* dan 2.826 postingan mengenai ajaran islam (dilihat pada tanggal 11 April 2024), postingan yang diunggah berupa foto dan video yang disertai dengan *quotes* islam dan dalil-dalil yang menarik dan dapat dipahami, selain itu banyak juga seruan atau ajakan kepada hal-hal yang positif dan dapat kita terapkan dalam kehidupan kita sehari-hari. Selain itu, penggunaan bahasa dan gaya postingan juga menarik dan disertai foto atau video da'i sehingga membuat isi postinggannya mudah dan enak untuk dibaca dan dilihat.

Segmentasi dari akun @dawuhguru adalah anak-anak remaja dari berbagai kalangan (baik dari pesantren, komunitas kajian ilmu, forum warung kopi), selain itu menariknya dari akun @dawuhguru di dalamnya tidak hanya melibatkan influencer, dosen, dan guru, tetapi juga melibatkan santri-santri serta pelajar yang dianggap aktif menulis dan membuat konten keator ismail. Materi yang disampaikan juga sangat beragam dan mendapat respon yang positif dari para penontonnya. Sehingga penulis tertarik untuk meneliti akun tersebut dengan mengambil judul “Analisis Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @dawuhguru”.

B. Fokus Penelitian

Penelitian ini akan membahas tentang analisis pesan dakwah yang terdapat dalam akun instagram @dawuhguru. Adapun fokus penelitian nantinya akan mengkaji tentang isi pesan dakwah yang telah dikemas dan disajikan dalam bentuk foto dan video yang diunggah langsung pada akun instagram @dawuhguru.

C. Rumusan Masalah

⁹Detikinet.com, Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212,9 Juta di Awal 2023 <https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-2129-juta-di-awal-2023>, diakses pada 21 Oktober 2023

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan pada fokus penelitian di atas, maka rumusan masalah yang akan kami ulas dalam penelitian kali ini adalah:

1. Apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam akun Instagram @dawuhguru?
2. Bagaimana strategi unggahan pada akun @dawuhguru untuk menarik minat pengguna Instagram?
3. Bagaimana respon *followers* terhadap postingan @dawuhguru?

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan dakwah yang terdapat pada akun Instagram @dawuhguru. Sesuai dengan rumusan masalah, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pesan dakwah yang terkandung dalam akun Instagram @dawuhguru
2. Untuk mengetahui strategi unggahan pada akun @dawuhguru
3. Untuk mengetahui respon *followers* terhadap postingan @dawuhguru

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan oleh peneliti dan dapat diperoleh dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat secara teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi sebuah penelitian yang menarik dalam memanfaatkan media sosial sebagai media dakwah dan menambah khazanah juga referensi terutama pada bidang komunikasi dan penyiaran islam.

2. Manfaat secara praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan dan menambah wawasan untuk para praktisi dakwah atau konten kreator, jika saat ini media sosial dapat dimanfaatkan sebagai media dakwah dan kita sebagai khalayak dapat berperan aktif dan mendukung setiap konten dakwah yang terdapat pada sosial media.

F. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah memahami penelitian, penulis menguraikan sistematika penulisan menjadi beberapa bab. Adapun penjelasannya sebagai berikut:

1. Bagian Muka

Pada bagian ini terdiri dari halaman sampul, halaman judul, halaman pernyataan, halaman motto, halaman persembahan,

halaman persetujuan pembimbing, halaman pengesahan, halaman kata pengantar, abstrak dan daftar isi.

2. Bab Isi, terdiri dari:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang deksripsi teori terkait dengan judul yang meliputi: analisi dakwah, dakwah, media sosial, dan instagram. Selain deskripsi teori, kajian pustaka juga berisi penelitian terdahulu dan kerangka berfikir.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi jenis pendekatan, setting penelitian, subyek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, pengujian keabsahan data, serta teknik analisis data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi gambaran obyek penelitian, deskripsi data penelitian dan analisis data penelitian.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi simpulan, saran dan penutup.