

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahid. (2019). *Gagasan Dakwah Pendekatan Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta : Prenamedia Grup.
- Al-Asyqar, U. S. (2006). *Ikhlas Memurnikan Niat, Meraih Rahmat* (Cet.1). Jakarta : Serambi Ilmu Semesta.
- Aminuddin. (2016). Media Dakwah. *Al-Munzir*, 9(2), 347–348.
- Amir Maliki Abitolkha, M. B. M. (2020). *Islam Sufistik Membumikan Ajaran Tasawuf Yang Humanis, Spiritualis dan Etis* (Cet.1). Banyumas : Pena Persada.
- Amirullah, S. H. &. (2016). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif)* (Cet. 1). Malang : Media Nusa Creative.
- Anis Fitriani. (2018). *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*. 33–35. (Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah),
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/42476>
- Antasari, C. & R. D. P. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *KINESIK*, 9(2), 178–180.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian*. Bumi Aksara.
- Ardiansah, I. & A. M. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung : Cendekia Press.
- Artyasa, U. S. (2012). *Ingin Hidup Sukses dan Berkah? Awali Dengan Basmalah* (Cet.1). Jakarta : Kawah Media.
- As-Sirjani, A. (2019). *354 Sunnah Nabi Seharian-hari* (Cet.1). Jakarta : Pustaka Al-Kautsar.
- Azmi Fadhilah Mujahid, & Muhammad Fauzi Arif. (2022). Analisis Isi Pesan Dakwah yang Terkandung dalam Akun Instagram @Shiftmedia.Id. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 105–110. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.vi.1471>
- Basofi, M. H. (2017). Hakikat Doa. *PUTIH: Jurnal Pengetahuan Tentang Ilmu Dan Hikmah*, 2(1), 1–22.
<https://doi.org/10.51498/putih.v2i1.45>
- Cahyono, A. S. (n.d.). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. 143.
<https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Dawuh Guru Media,
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Dawuh_Guru_Media, diakses pada 09 Januari 2024
- Detikinet.com, Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212,9 Juta di Awal 2023 <https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-2129-juta-di-awal-2023>

- Dewi Untari & Dewi Endah Fajariana. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 274.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Cet. 1). Jakarta : Bumi Aksara.
- Emmanuel Vinnesia Tulandi, Maulana Rifai, & F. O. L. (2021). Strategi Komunikasi Akun Instagram Ubah Stigma Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Kesehatan Mental. *Jurnal PETIK*, 7(2).
- Eriyanto. (2021). *Analisis Isi*. Prenada Media Group.
- Fahlevi, D. L. H. & R. (2020). Dakwah di Tengah Pandemi (Studi Terhadap Respon Dai di Media Sosial). *Lentera*, 1(2).
- Faridah, F., Zulkarnain, Yusuf, M., & Asriadi. (2021). Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam. *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 116–125.
- Ghaezani, A. C. (2023). *Analisis Isi Pesan Dakwah Di Akun Instagram @Hawaariyyun*. 1–76. (Skripsi UIN Syrif Hidayatullah Jakarta), <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/66893/1/AUREL%20CLAUDIA%20GHAEZANI-FDK.pdf>
- Hamzah, S. H. (2012). Aspek Pengembangan Peserta Didik: Kognitif, Afektif, Psikomotorik. *Dinamika Ilmu*, 12(1), 1–22. <https://doi.org/10.21093/di.v12i1.56>
- Hapsari, S. D. (2021). *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Postingan Instagram Santri Online*. (Skripsi UIN Salatiga), http://perpus.iainsalatiga.ac.id/lemari/gf/free/pdf/?file=http://perpus.iainsalatiga.ac.id/g/pdf/public/index.php/?pdf=12193/1/SKRIPSI_SEKARDWIHAPSARI052
- Hasiah, H. (2018). Mengintip Prilaku Sombong Dalam Al-Qur'an. *Jurnal El-Qanuniy: Jurnal Ilmu-Ilmu Kesyariahan Dan Pranata Sosial*, 4(2), 185–200. <https://doi.org/10.24952/el-qanuniy.v4i2.2387>
- Hassan Mydin, S. A., Muhamad Shukri, A. S., & Abdul Razak, M. A. (2020). Peranan Akhlak dalam Kehidupan: Tinjauan Wacana Akhlak Islam. *Jurnal Islam Dan Masyarakat Kontemporari*, 21(1), 38–54. <https://doi.org/10.37231/jimk.2020.21.1.374>
- Hilmi, M. (2018). *Mustofa Hilmi Humor dalam Pesan Dakwah... HUMOR DALAM PESAN DAKWAH* (Vol. 38, Issue 1). <https://www.jpnn.com/news/>
- Ichsan, W. K. (2020). Analisis Pesan Dakwah Dalam Novel Layla Majnun. *At-Tanzir: Jurnal Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11(2), 224–225.
- Ilyas, M. (2021). Hadis tentang Keutamaan Shalat Berjamaah. *Jurnal Riset Agama*, 1(2), 247–258.

- <https://doi.org/10.15575/jra.v1i2.14526>
- Khamsiatun, C. (2015). Urgensi Do'a Dalam Kehidupan. *Serambi Tarbawi: Jurnal Studi Pemikiran, Riset, Dan Pengembangan Pendidikan Islam*, 3(1).
- Kusmanto, N. R. & A. S. (2022). Perlunya Memperhatikan Dimensi Kognitif, Afektif, Psikomotorik dan Bahasa Dalam Inovasi Pembelajaran Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(9). <https://doi.org/10.21093/lentera.v4i2.3124>
- Khon, A. M. (2015). *Hadis Tarbawi* (Cet. 3). Jakarta : Kencana.
- Kosim, M. (2008). Ilmu Pengetahuan Dalam Islam (Perspektif Filosofis-Historis). *Tadrīs*, 3(2), 122–140.
- Kusumasari, Z. B. & D. H. (2019). Pendidikan Akhlak Untuk Perempuan (Telaah Qur'an Surat An-Nur Ayat 31). *TADRIB: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5(2), 240.
- Luqman Hakim. (2022). Menguatkan Iman Kepada Allah Sebagai Asas Pendidikan Aqidah Islam. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 3(3), 92–108.
- Mawardi, Alim, A., & Al-Hamat, A. (2021). Pembinaan Akhlak Menurut Syekh Az-Zarnuji Dalam Kitab Ta'limul Muta'allim. *Rayah Al-Islam*, 5(01), 21–39. <https://doi.org/10.37274/rais.v5i1.385>
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Cet. 35). Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Munir, M. & wahyu I. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Kencana.
- Mustafirin. (2022). *Dakwah bi Al-Qalam Nabi Muhammad Saw*. Nasya Expanding Management.
- Nanang Martono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Raja Grafindo Persada.
- Nanny, D. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi Dan Aplikasinya* (Cet. 1). Sumatera Barat : Global Eksekutif Teknologi.
- Parlina, I., Hidayat, T., & Istianah, I. (2022). Konsep Sombong Dalam Al-Quran Berdasarkan Metode Pendekatan Tematik Digital Quran. *Civilization Research: Journal of Islamic Studies*, 1(1), 77–93. <https://doi.org/10.61630/crjis.v1i1.7>
- Puji, N. (2020). *Menjemput Mimpi, Meraih Cinta* (Cet.1, pp. 78–79). Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Puspitarini, D. S. & R. N. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 73–74.
- Ridha, S. A. A. (2013). *Akhlak Ulama Salaf Dalam Bergaul* (Cet.1). Jakarta : Pustaka Al-Kautsar.
- Ria Listianingrum, Ana Fitriana Poerana, W. A. A. (2021). Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram Dalam Memberikan

- Informasi Kepada Mahasiswa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1).
- Rohman, A. D. R. & T. (2022). *Fiqh Ibadah* (Cet.1). Pekalongan : Nasya Expanding Management.
- Salsabila Thifal, D. A. S. A. (2023). Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram Husain Basyaiban @Basyasman. *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(3), 226.
- Setiawan, A. A. & J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : Jejak.
- Shera Maulidia Gusniati. (2020). Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @ Hijabalila. (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/51163/1/SHERA%20MAULIDIA%20G-FDK.pdf>
- Silahuudin. (2016). Pendidikan Dan Akhlak (Tinjauan Pemikiran Iman Al-Ghazali). *Jurnal Tarbiyah*, 23(1), 18–19.
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 2(September), 30–38. www.antara.com
- Sugiarto. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cet.2). Yogyakarta : Andi Ofsfet.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cet.2). Bandung : Alfabeta.
- Sumarta . (2019). Khulasah : Islamic Studies Journal Analisis Makna Iman Kepada Allah dalam Konteks Kekinian. *Khusus : Islamic Studies Journal*, 48–59.
- Syafril, U. M. (2019). *Berjamaah Lebih Utama* (Cet.1). Jakarta : Agromedia Pustaka.
- Syamsuddin. (2016). *Sosiologi Dakwah*. Jakarta : Kencana.
- Syarbini, A. (2013). *Kunci Rahasia Meraih Sukses* (Cet.1). Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Thifal, S., Anggrayni, D., & Asmahasanah, S. (2023). Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram Husain Basyaiban @ Basyasman *Pendahuluan*. 2(3), 224–233.
- Tim Pengembangan Ilmu Pendidikan. (2007). *Ilmu & Aplikasi Pendidikan*. Imperial Bhakti Utama.
- Unaradjan, D. D. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Ed.1). Jakarta : Grafindo.
- Wajdi, M. F. (2016). *Jangan Khawatir, Allah Bersamamu! Sebab Allah Akan Menolongmu* (Cet.1). Bandung : Mizan Pustaka.
- Wardani, S. wahyu & M. A. (n.d.). Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Novel Religius “Bulan Terbelah di Langit Amerika.” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 13(2), 190–191. [DOI:](#)

[10.20414/jurkom.v13i2.4568](https://doi.org/10.20414/jurkom.v13i2.4568)

- Wilga Secsio Ratsja Putri, R. N. N. & M. B. S. (n.d.). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 50.
- Yayasan Dawuh Guru, <https://dawuhguru.ac.id/about/>, diakses pada 09 Januari 2024.
- Yuli Umro'atin. (2020). *Dakwah Dalam Al-Qur'an*. Surabaya : Jakad Media Publishing.
- Yusuf, M. (2018). *Hidup Sukses Dengan Tahajud* (Cet.1). Yogyakarta : Kaktus.
- Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan* (cet. 3). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

