

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK,  
HARGA DAN *RELATIONSHIP MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *RESELLER*  
(Studi Pada *Reseller* Halwa Apparel Kudus)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)  
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

*Oleh :*

**AZIFATUN NOOR SAFITRI**  
**NIM. 1950210102**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2024**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Conge Ngembelrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telepon (0291) 438818 Faksimile 441613  
Email : akademik@iainkudus.ac.id, Website : www.iainkudus.ac.id

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Laporan saudara :

Nama : AZIFATUN NOOR SAFITRI  
NIM : 1950210102  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul : PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RESELLER (Studi Pada Reseller Halwa Apparel Kudus)

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 02 Oktober 2023 sampai dengan 13 Desember 2023 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqasyah.

Kudus, 14 Desember 2023



Amirus Sodik, Lc., MA.  
NIP. 197711272007101004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322  
 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

email: febi@iainkudus.ac.id, febi@iainkudus@gmail.com, website:  
[www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQOSAH**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi

Saudara:

- Nama : Azifatun Noor Safitri  
 NIM : 1950210102  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
 Judul : Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga dan *Relationship Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian *Reseller* (Studi Pada *Reseller* Halwa Apparel Kudus)

telah diujikan pada Kamis, 04 Januari 2024 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Dr. H. Murtadho Ridwan, M.Sh.</u></b> NIP. 197606272009011006 Penguji I	15/01/2024	
<b><u>Kharis Fadlullah Hana, M.E., RSA</u></b> NIP. 199112052018011002 Penguji II	15/01/2024	
<b><u>Riyan Andni, M.E.</u></b> NIP. 199305172020122022 Sekretaris	15/01/2024	
<b><u>H. Amirus Sodik, Lc., M.A.</u></b> NIP. 197711272007101004 Dosen Pembimbing I	15/01/2024	
<b><u>Sufiana Noor, M.M.</u></b> NIP. 198811272020122009 Dosen Pembimbing II	15/01/2024	
<b><u>H. Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D.</u></b> NIP. 197310282002121002 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	15/01/2024	



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya :

Nama : Azifatun Noor Safitri

NIM : 1950210102

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 14 Desember 2023

Yang menyatakan,



Azifatun Noor Safitri

NIM. 1950210102

## MOTTO

إِنَّمَا أَمْرُهُ إِذَا أَرَادَ شَيْئًا أَنْ يَقُولَ لَهُ كُنْ فَيَكُونُ

“Sesungguhnya ketetapan-Nya, jika Dia menghendaki sesuatu, Dia hanya berkata kepadanya, “Jadilah!” Maka, jadilah (sesuatu) itu.”  
(QS. Yasin: 82)



## PERSEMBAHAN

Puja dan puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga dan *Relationship Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian *Reseller* (Studi Pada *Reseller* Halwa Apparel Kudus)”. Dengan rasa syukur dan air mata bahagia serta segala kerendahan hati, peneliti mempersembahkan karya tulis ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayahnya kepada saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai manusia sempurna dan panutan bagi seluruh umat, semoga kelak akan mendapat syafaatnya di hari kiamat.
3. Kedua orang tua (Bapak Noor Yanto (alm) dan Ibu Surini) yang selalu memberikan kasih sayang dan yang menjadi salah satu alasan saya untuk tetap bertahan. Terimakasih atas do'a dan dukungannya yang selalu diberikan untukku.
4. Keluarga besar saya yang telah memberikan semangat, membantu dan memberi dorongan dalam penyusunan skripsi ini
5. Untuk diri saya sendiri, terimakasih karena sudah berjuang dan bertahan sampai berada di titik ini.
6. Ibu Sufiana Noor, M.M., dan Bapak Amirus Sodiq, Lc., MA., yang telah sabar membimbing, memotivasi, memberi semangat dan membantu peneliti hingga skripsi ini selesai.
7. Para Dosen IAIN Kudus dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selama ini telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada saya dan pengalaman akademik maupun non-akademik yang tidak mungkin dapat saya balas.
8. Pemilik Halwa Apparel Kudus Ibu Elva Faela yang telah memberikan izin tempat usahanya untuk dijadikan tempat penelitian.
9. Karyawan dan *Reseller* Halwa Apparel yang telah membantu proses penelitian skripsi ini.
10. Untuk semua teman dekat saya dan untuk temanku kelas MBS-C Angkatan 2019, terimakasih telah memberikan

kenangan dan kebersamaan yang tidak akan mungkin akan aku lupakan.

11. Semua pihak yang telah terlibat dan membantu saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Nomor 158/1987)

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
1.	ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
2.	ب	Ba'	B	Be
3.	ت	Ta'	T	Te
4.	ث	Tsa	S1	S dengan titik diatas
5.	ج	Jim	J	Je
6.	ح	Kha'	H}	Ha (Dengan titik di bawah)
7.	خ	Kho'	Kh	Ka dan Ha
8.	د	Dal	D	De
9.	ذ	Dzal	Z	Zet
10.	ر	Ra'	R	Er
11.	ز	Za'	Z	Zet
12.	س	Sin	S	Es
13.	ش	Syin	Sy}	Es dengan Ye
14.	ص	Shad	S}	Es (dengan titik di bawah)
15.	ض	Dhad	D}	De (dengan titik di bawah)
16.	ط	Tha'	T}	Te (dengan titik di bawah)
17.	ظ	Zho'	Z}	Ze (dengan titik di bawah)
18.	ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
19.	غ	Ghain	G	Ge
20.	ف	Fa'	F	Ef
21.	ق	Qaf	Q	Qi
22.	ك	Kaf	K	Ka
23.	ل	Lam	L	'El
24.	م	Mim	M	'Em

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
25.	ن	Nun	N	'En
26.	و	Waw	W	We
27.	هـ	Ha'	H	Ha
28.	ء	Hamzah	,	Apostrof
29.	ي	Ya'	Y	Ye



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga dan *Relationship Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian *Reseller* (Studi Pada *Reseller* Halwa Apparel Kudus)”. Peneliti menyadari sepenuhnya tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Tugas akhir skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik dan benar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus.
2. Bapak H. Wahibur Rakhman, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.
3. Bapak Kharis Fadullah Hana, M.E., RSA., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus.
4. Ibu Sufiana Noor, M.M., dan Bapak Amirus Sodiq, Lc., MA., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya serta membantu saya menyempurnakan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Nur Said, S.Ag., MA., M.Ag., selaku kepala perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus beserta segenap karyawan yang telah memberikan isian dan layanan perpustakaan untuk membantu penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya dan seluruh keluarga besar saya yang telah membantu dan memberi dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Pemilik Halwa Apparel Kudus Ibu Elva Faela yang telah memberikan izin tempat usahanya untuk dijadikan tempat penelitian.

9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu, membimbing dan mendukung saya dalam proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti berharap saran dan masukan dari para pembaca sehingga dapat dikembangkan lagi sebagai dasar atau acuan untuk penelitian selanjutnya. Dengan ini peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi para pembaca.

Terimakasih.

Kudus, 16 Desember 2023

Peneliti,



**Azifatun Noor Safitri**

**NIM: 1950210102**

