

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icak. *Attitudes, Personality, and Behaviour 2nd Edition*. Edited by open university Press. new york british library, 2005.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. padang: inovasi pratama internasional, 2022.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Ariska, Iis, and Budi Trianto. "Analisa Trend Fashion Pakaian Muslimah Terhadap Keputusan Dalam Membeli Produk Di Toko Zoya Pekanbaru." *Al-Amwal* 8, no. 2 (2019): 181–97. <http://jurnal.stei-iqra-annisa.ac.id/index.php/al-amwal/article/view/141/89>.
- Astuti, Miguna, and Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaraan: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Bancin, John Budiman. *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissin Grand Livina)*. surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Darmadi, Hamis. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Delsi, Daffa Muzain Hanami, Mutia Afrianti, Niken Azzahra ZI, and Zul Azmi. "4 1234." *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi* 3, no. 1 (2022): 458–70.
- Dewi, W Atika. "Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Toko Maezula Jember." *Management* 7, no. 1 (2021): 61–68. http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/11299%0Ahttp://repository.unmuhjember.ac.id/11299/5/J_ARTIKEL.pdf.
- Djarmiko, Budi. "Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah." *Jurnal Study and Management Research* 10, no. 3 (2013): 31. <https://doi.org/10.55916/smart.v10i3.56>.
- Elfrianto, and Gusman Lesmana. *Metode Penelitian Pendidikan*. Medan: UMSU PRESS, n.d.

- Ernawati, Diah. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung.” *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7, no. 1 (2019): 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>.
- Faisol, Faisol, Sri Aliami, and Samari. “Internal and External Factors of Consumer Behaviour: Phenomenon in Buying Decisions at the Keboen Rodjo Restaurant, Kediri.” *Efektor* 9, no. 1 (2022): 35–47. <https://doi.org/10.29407/e.v9i1.16454>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Hada, Reineldis Ina P, Rolland Epafra Fanggidae, and Ni Putu Nursiani. “Flexible Working Arrangement Dan Pengaruhnya Terhadap Work-Life Balance Pada Resellers Online Shop.” *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 10, no. 2 (2020): 162–71. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i2.111>.
- Harjadi, Didik, and Iqbal Arraniri. *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania, 2021.
- Hidayat, Muhamad Syahrir. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” 6 (2021).
- Kayawati, Lilis, and Esa Kurnia. “Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah.” *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)* 3, no. 3 (2021): 46.
- Kementerian Agama RI. “Qur’an Kemenag Surat An-Nisa Ayat 1 Juz 4.” Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=1&to=176>.
- Lisapaly, David C.E. *Relationship Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bank*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Marlius, Doni, Muhammad Rayfael, and Shah Putra. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang Pada Pt . Sumber Niaga Interindo (Distributor)” 2 (2022): 1085–1104.
- Mashadi, Muslitatun. *Akuntabilitas Manajemen Organisasi Nirbala Studi Aplikatif Pada Yayasan Pendidikan*. Wonosobo: gaceindo, 2019.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Daros, 2009.
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Muhtarom, Abid, Muhammad Imam Syaerozi, and Reva Desy

- Rismayati. “Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli.” *Derivatif: Jurnal Manajemen* 16, no. 1 (2022): 36–47.
- Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan.” *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1, no. 1 (2019): 194–99. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325>.
- Nugroho, Untung. *Statistik Dan Penerapan SPSS Untuk Pendidikan*. Grobogan: CV Sarnu Untung, 2020.
- Nurul Kumala, Firza Oktavia, and Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2020): 26–39. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p26-39>.
- Ogi, Yulianti, Agus Supandi, and Jopie Rotinsulu. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Citra Terhadap Keputusan Pembelian Di Matahari Mega Mall Manado.” *Jurnal EMBA* 6, no. 4 (2018): 3953–62.
- Prasetya, Candra Hakim Arif, Srikandi Kumadji, and Edy Yulianto. “Survei Pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario Pada PT Sumber Purnama Sakti Di Kabupaten Gresik).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 15, no. 2 (2017): 1–6.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Reinaldo, Ivan, and Stefani Chandra. “The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision at CV Sarana Berkat Pekanbaru.” *5380/ Journal of Applied Business and Technology* 2020, no. 2 (2020): 137–50. www.e-jabt.org.
- Reven, Daniel, Tae Ferdinand, and Jurusan Manajemen. “Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta).” *Diponegoro Journal of Management* 6, no. 3 (2017): 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen*,

- Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Romli, Nada Arina. *Marketing 4.0: Konsep Dan Implementasinya*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, 2019.
- Saluy, Ahmad Badawi, and N W Kemalasari. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pt. Xyz." *Seminar Ekonomi Dan Bisnis ...* 1, no. 1 (2017): 1–10. <https://ojs.ekonomi-ungris.ac.id/index.php/SNEBIS/article/view/210%0Ahttps://ojs.ekonomi-ungris.ac.id/index.php/SNEBIS/article/viewFile/210/339>.
- Sangadji, and Sopiah. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. yogyakarta: ANDI, 2013.
- Sara, Yunda, Atin Istiarni, Jamzahan Wahyu Widayati, Heny Hidayati, and Mungki Mulianti. *Kreativitas, Kreasi Dan Keunikan Sebagai Daya Tarik Perpustakaan*. Magelang: Pustaka Rumah C1nta, 2021.
- Sawhani, Dhiraj Kelly, Idris Gautama, Asnan Furinto, and Mohammad Hamsal. *Competitive Advantage: E-CRM, Project Innovation, Project Organizational Culture, Dynamic Capabilities*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka, 2021.
- Setiawan, Onny, Elsa Serepina Simorangkir, and Astri Ayu Purwati. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di PT Asaba Pekanbaru The Effect of Product Quality, Price And Relationship Marketing on Consumer Purchase Decisions at PT Asaba Pekanbaru." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 1, no. 1 (2019): 64–77. <http://journal.yrpiaku.com/index.php/msej>.
- Sewaka, Katry Anggraini, and Denok Sunarsih. *Digital Marketing*. Tangerang: Pascal Books, 2022.
- Sihombing1, Alvin Yordi, and Syaifullah. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Semen Holcim Pada PT. Kinco Prima Batam." *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Semen Holcim Pada PT. Kinco Prima Batam* 02, no. 01 (2021): 56–70.
- Sinulingga, nora anisa br, and hengki tamando Sihotang. *Perilaku*

- Konsumen: Strategi Dan Teori*. Jakarta: iocs publisher, 2023.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sopiah, and Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Sudaryanto, Imam Suroso, Jaloni Pansiri, Taskiya Latifatil Umama, and Anifatul Hanim. "Impact of Culture, Brand Image and Price on Buying Decisions: Evidence from East Java, Indonesia." *Innovative Marketing* 17, no. 1 (2021): 130–42. [https://doi.org/10.21511/im.17\(1\).2021.11](https://doi.org/10.21511/im.17(1).2021.11).
- Sudiastari, Ni Komang Trisna, and Putu Sri Hartati. "Pengaruh Product Quality Dan Price Fairness Terhadap Keputusan Pembelian Reseller Jordan Bakery Pada PT. Nusa Kahyangan Asri Di Ketewel, Sukawati, Gianyar." *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata* 2, no. 2 (2022): 319–30.
- Supriyadi, Edi. *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Statistical Process Control (SPC)*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Suryandari N.K.D, Suprapti N.W.S, and Sukaatmadja I.P.G. "Aplikasi Theory of Planned Behavior Dalam Menjelaskan Perilaku Ekologis Generasi Di Kota Denpasar." *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan* 10, no. 1 (2016): 31–41.
- Syafii, Ahmad, and Java Creativity. *Step By Step Dropshipping & Reseller*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- Taufik. *Pengendalian Kualitas Produk Perlengkapan Kamar Mandi (Sanitary Asestories) Menggunakan Metode Dmaic*. Tangerang: Pascal Books, 2022.
- Tingga, Chairul Pua. *Manajemen Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Malang: Bayu Media Publishing, 2005.
- Tonda, Firmansyah, Muh. Raditty Hanif F, and Tuhu Setya Ning Tyas. "Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 509–19. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1114>.
- Umboh, Sisilia Oktavia, Altje Tumbel, and Djurwati Soepeno. "Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di

- Mississippi Manado Town Square.” *Jurnal EMBA* 3, no. 1 (2015): 1096–1105.
- Viani, Gusti Ayu Intan, Ni Wayan Eka Mitariani, and I Gusti Ayu Imbayani. “Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk KFC Di Kota Denpasar Pada Masa Pandemi Cofid 19.” *Jurnal EMAS* 3 (2022): 35–43.
- Wisnawa, I Made Bayu. *Brand Dan E-Marketing Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Wulandari, Fitri. *Middle Range Theory Dalam Ilmu Manajemen SDM*. Surakarta: Gerbang media, 2021.
- Yusuf, Muhammad. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi*. Bogor: IPB Press, 2018.
- Zahro, Nafi Inayati, Sutono Sutono, and Noor Latifah. “Pengembangan Dan Pemberdayaan Usaha Kerajinan Batik Kudus: Salah Satu Kearifan Lokal Untuk Menembus Pasar Ekspor.” *ABDIMAS ALTRUIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 1 (2019): 63–70. <https://doi.org/10.24071/aa.v2i1.2137>.
- Zein, Ali Hasan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.