

ABSTRAK

Maulida Fara Azqiyah. 1950210081. Penerapan *Business Model Canvas* Sebagai Strategi Usaha Bisnis Pada Bidang *Fashion* Muslim (Studi Kasus Toko Griya Maira Kudus).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi BMC dalam pengembangan bisnis Toko Griya Maira Kudus dan untuk mengetahui analisis SWOT pada Toko Griya Maira Kudus.

Perkembangan *fashion* muslim di Indonesia semakin meningkat. Terlebih lagi *fashion* muslim memiliki nilai konsumen sebesar 18,2 % pertahunnya. Hal tersebut dapat diartikan bahwa *fashion* muslim di Indonesia mengalami pertumbuhan yang sangat signifikan. Usaha *fashion* muslim pada saat ini merupakan suatu kebutuhan bagi kalangan orang – orang muslim. Business Model Canvas adalah sketsa operasional bisnis yang praktis dengan memberikan kemudahan dalam sebuah perencanaan, eksekusi, dan evaluasi karena tertuang dalam satu lembar kertas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan jenis penelitian *field research* atau riset lapangan yaitu melakukan penelitian di lapangan untuk memperoleh data atau informasi secara langsung dengan mendatangi responden di lokasi tersebut. Sumber data yang dilakukan yaitu menggunakan data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian ini yaitu pemilik usaha, karyawan, dan konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan toko Griya Maira Kudus telah memenuhi 9 elemen dari *Business Model Canvas* dan analisis SWOT tetapi masih ada beberapa yang perlu diperbaiki lagi yakni menata pembagian tugas karyawan secara spesifik, memperbanyak diskon dan *giveaway* serta promosi di media sosial semakin ditingkatkan agar semakin banyak customer baru yang akan datang dan lebih cepat dalam menjangkau pasar. Lebih ditingkatkan kembali pelayanan yang terbaik kepada customer agar customer tersebut tidak berpaling ditoko Griya Maira Kudus.

Kata Kunci : Strategi, *Business Model Canvas*, SWOT

ABSTRACT

Maulida Fara Azqiyah. 1950210081. Penerapan *Business Model Canvas* Sebagai Strategi Usaha Bisnis Pada Bidang *Fashion* Muslim (Studi Kasus Toko Griya Maira Kudus).

The purpose of this research is to determine BMC's strategy in developing the Griya Maira Kudus Shop business and to determine the SWOT analysis of the Griya Maira Kudus Shop. The development of Muslim fashion in Indonesia is increasing. Moreover, Muslim fashion has a consumer value of 18.2% annually. This can mean that Muslim fashion in Indonesia is experiencing very significant growth. The Muslim fashion business is currently a necessity for Muslim people. The Business Model Canvas is a practical business operational sketch that makes planning, execution and evaluation easier because it is written on one sheet of paper. This research uses a qualitative approach and uses a type of field research, namely conducting research in the field to obtain data or information directly by visiting respondents at that location. The data sources used are primary data and secondary data. Data collection methods were carried out by observation, interviews and documentation. The subjects of this research are business owners, employees and consumers. Based on the research results, it shows that the Griya Maira Kudus store has fulfilled the 9 elements of the Business Model Canvas and SWOT analysis, but there are still some things that need to be improved, namely organizing the division of employee tasks specifically, increasing discounts and giveaways and increasing promotions on social media so that there will be more new customers. future and faster in reaching the market. Further improving the best service to customers so that customers do not turn away at the Griya Maira Kudus shop.

Keywords: *Strategy, Business Model Canvas, SWOT*