

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Teori Pengembangan Usaha.....	14
B. Manajemen Strategi .....	14
C. Business Model Canvas .....	17
D. Analisis SWOT .....	25
E. Matriks SWOT.....	28
F. Kajian Terdahulu .....	29
G. Kerangka Berfikir .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Setting Penelitian .....	41
C. Subjek Penelitian .....	42
D. Sumber Data .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Pengujian Keabsahan Data.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	47

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

- A. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... 50
- B. Deskripsi Data Penelitian ..... 53
- C. Pembahasan dan Analisis ..... 65

**BAB V PENUTUP**

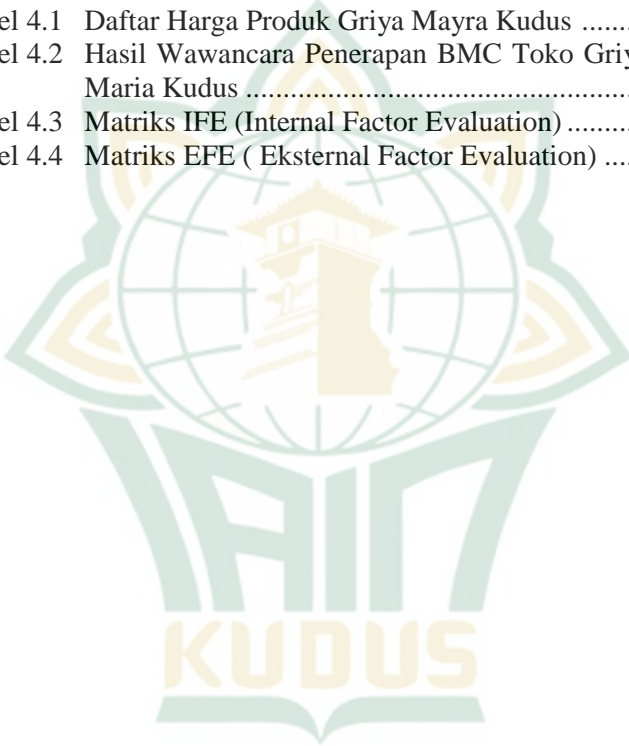
- A. Simpulan ..... 87
- B. Saran – saran ..... 89

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Daftar Harga Produk Griya Maira Kudus.....	2
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 1.3	Data Penjualan Produk Per Tahun.....	7
Tabel 2.1	Komponen BMC.....	18
Tabel 2.2	Diagram Matriks SWOT .....	29
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 4.1	Daftar Harga Produk Griya Mayra Kudus .....	52
Tabel 4.2	Hasil Wawancara Penerapan BMC Toko Griya Maria Kudus .....	71
Tabel 4.3	Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) .....	83
Tabel 4.4	Matriks EFE ( Eksternal Factor Evaluation) .....	84



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 40  
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT Toko Griya Maria  
Kudus ..... 77  
Gambar 4.2 Diagram Matriks SWOT Toko Griya Maria  
Kudus ..... 85

