

## DAFTAR PUSTAKA

- Adoe, vera selviana, Marnida Yusfiana, Ayu Diana, Renny Lubis, and Muchsin Harahap. *Buku Ajar E-Commerce*. Sulawesi Tengah: CV Feniks Muda Sejahtera, 2020.
- Afifudin Dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologo Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Ahmad. *Manajemen Strategi*. Makasar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Al-Quran. *Al- Ankabut Ayat 20. Al-Quran Dan Terjemahannya*. Sukoharjo: Madina Qur'an, 2016.
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. *Business Model Generation. Selvedge*. United States of America: Wiley, 2010. <https://doi.org/10.4324/9780203731178-14>.
- Amir Hamzah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sumedang: Literasi Nusantara, 2019.
- Anissa Mayang Indri Astuti Dan Shinta Ratnawati. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100).," *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, no. 2 (2020): 62.
- Ardianus Laurens Paulus Dan Dr Y. Budi Harmanto. *Manajemen Strategi Tinjauan, Perumusan, Dan Penerapan*. Depok: PT Kanisius, 2022.
- Ayu Wulandari Dan Fitriani R. *Business Model Canvas Implementasi Terhadap Rumahan Produk Virgin Coconus Pil (VCO)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020, 2020.
- Bony Yosua Setyaleksana. "Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Grapari Telkomsel Di Kota Malang).," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* 45, no. 1 (2017): 48.
- Danu Kusbandono. "Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis ( Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan)" 4, no. 2 (2019): 923.
- Dian Yulie Reindrawati, Dkk. *Pengaplikasian Model Bisnis Canvas Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Penerbit Lakeisha, 2020.
- Dr. Ir. Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makasar: Nas Media Pustaka, 2020.
- Eddy Yunus. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset,

2016.

- Elza Rizkyana, Dkk. “Industri Halal Fashion Di Kota Pati: Peluang Dan Tantangan.” *Journal Of Islamic Economic And Business (Jieb)* 4, no. 2 (2020): 81.
- Fajar Nur'aini DF. “Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman.” *Anak Hebat Indonesia*, 2016, 15.
- Fitrah Sugiarto. “Penafsiran Tentang Jilbab Dalam Al\_Quran Surah AL –Ahzab (33) Ayat 59 Menurut Buya Hamka Pada Tafsir Al Azhar.” *Jurnal Studi Islam* 8, no. 1 (2021): 35.
- Fitriani, Risma. “Strategi Pengembangan Sektor Industri Alas Kaki Berbahan Kulit Dengan Metode Analisis SWOT Dan Bisnis Model Canvas.” *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri* 18, no. 1 (2020): 66.
- Freddy Rangkuti. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, 2019.
- Ika Mufflichah Dan Istyakara Muslichah. “Analisis Pengaruh Kualitas Konten Media Sosial Merek Terhadap Kesadaran Merek Dan Niat Pembelian Pada Merek Fashion Muslim.” *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 1, no. 6 (2022).
- Intan Ratu Permata Dan Rosnaini Daga. “Analisis Bisnis Model Kanvas Produk Hijab Online Shop (Studi Kasus @Needhijab.Mks).” *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)* 4, no. 2 (2021).
- Keegan, J Wareen. *Manajemen Pemasaran Global*. Edisi ke-2. Jakarta: PT. Indeks, 2003.
- Lenda Surepi, Dkk. “Peranan Administrasi Bisnis Dalam Strategi Pengembangan Usaha.” *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu* 4, no. 1 (2021).
- M. Wahyu Ayatullah1, M. Ruslianor Maika. “Analisis Bibliometrik Perkembangan Fashion Muslim.” *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2022): 156.
- Mohamad Harisudin. “Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan Penting Dalam Analisis SWOT.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 3, no. 2 (2019): 2019.
- Mujito. *Manajemen Trategik Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2023.
- Nana Syaodih Sukmadinata. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.

- Nur Amalina, Dkk. “Analisis Fashion Muslim Di Era Milenial Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Manajemen* 3, no. 2 (2019): 2597–7768.
- Nurul Mubarak Dan Eriza Yolanda Maldina. “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.” *I-Economic* 3, no. 1 (2017): 74.
- Oman Marakali Siregar, Dkk. *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*. Medan: Puspantara, 2020.
- Onan Marakali Siregar. *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*. Puspantara. Medan: Puspantara, 2020.
- Pabundu Tika, Moh., Haji. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Aksara, 2006.
- Putri Azizah Dan Sylvia Rozza. “Pengaruh Islamic Brand Dan Religius Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Muslim Di Indonesia.” *Prosiding SNAM PNJ*, 2022.
- Rizka Kurnia Andaru. “Pengembangan Value Proposition Dalam Penetapan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Terhadap Mobil Toyota Agya Di Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 23, no. 1 (2015): 2–3.
- Sugiyanto, Muhammad Aditya Pratama, Dkk. “Formulasi Strategi Menggunakan Bisnis Model Canvas (Studi Kasus Pada Bisnis Distro Di Jalan Padjajaran Bandung Jawa Barat)” 12, no. 1 (2021).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- . *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: ALFABETA, 2012.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian–Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Bandung: Pustaka Baru, 2015.
- Supomo, Nur Indriantoro Dan Bambang. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE – YOGYAKARTA, 2002.
- Susilowati, Isnurrini Hidayat. “Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC).” *Jurnal Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika* 19, no. 2 (2021): 113–21. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11183>.
- Syahridawaty. “Fenomena Fashion Hijab Dan Niqab Perspektif

- Tafsir Maqāsidi.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin* 22, no. 2 (2020): 36.
- Tantan Hermansah. “Bid’ah Hasanah Dalam Pembangunan Ekonomi Kreatif Di Industri Fashion Bandung.” *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Manajemen* 3, no. 2 (2019): 2597–7768.
- Vera Sylvia Saragi Sitio. “Strategi Bisnis Model Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Di Industri Kecil Dan Menengah (Ikm) Bir Pletok Bu Lina Di Kelurahan Ciracas, Jakarta Timur).” *Jurnal Of Economics And Business Aseanomics (JEBA)* 2, no. 1 (2017): 41.
- Ziska Yant. “Reintrepretasi Ayat Jilbab Dan Cadar : Studi Analisis Ma’Na Cum Maghza Atas Q.S Al Ahzab Ayat 59 Dan Q.S An-Nur Ayat 31” 4, no. 1 (2023): 84.

