

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Terjemahan oleh Aris Ananda. Jakarta: Spektrum Mitra Utama, 2017.
- Adhawiyah, Yayah Robiatul. “Peran Pemasaran Media Sosial Dalam Menciptakan Keputusan Pembelian Melalui Kesadaran Merek (Studi Pada Instagram Clothing Line Bangjo).” *Jurnal Tirtayasa Ekonomika* 14, no. 2 (2019): 272.
- Ali, Hapzi. “Building Repurchase Intention and Purchase Decision: Brand Awareness and Brand Loyalty Analysis (Case Study Private Label Product in Alfamidi Tangerang).” *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences* 04, no. 09 (2019) - 10 November, 2023 - <https://doi.org/10.36348/sjhss.2019.v04i09.009>.
- Alma, Bukhari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabet, 2014.
- Amanda, Gita. “TikTok Shop Resmi Ditutup, Mendag Zulhas Minta Beralih ke E-Commerce Lain.” *Republika*. 5 Oktober, 2023. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s214zp423/tiktok-shop-resmi-ditutup-mendag-zulhas-minta-beralih-ke-ecommerce-lain#:~:text=REPUBLIKA.CO.ID%2C%20JAKARTA,yang%20ada%20di%20tanah%20air>”.
- Andata, Chelsea Priscila, Iflah, Kurnia, Sekartaji Anisa Putri. “Pengaruh Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness “Somethinc” Pada Pengguna Instagram.” *Jurnal Komunikasi* 13, no. 2 (2022) - 10 November, 2023 - <https://doi.org/10.31294/jkom.v13i2.13261>.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak: 2018.
- Annur, Cindy Mutia. “10 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia (April 2023).” *databoks*. 24 Mei, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>.
- Annur, Cindy Mutia. “Jumlah Unduhan Baru 10 Aplikasi Terbesar Secara Global (2022).” *databoks*. 30 Agustus, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/30/10-aplikasi-paling-banyak-diunduh-secara-global-pada-2022-tiktok-juaranya>.

- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. *Buku ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Arifin, Ichwan, dan Abdurrahman Misno Bambang Prawiro. "Prinsip-prinsip Dalam Pemasaran Syariah." *Misykat Al-Anwar: Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat* 5, no. 2, (2022): 262-265.
- Armadani, Aditya Rio, wawancara oleh penulis, wawancara 8, transkrip, 3 Januari, 2023.
- Azhari, Sartika, dan Irfan Ardiansah. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@hellofrutivez)." *Jurnal Manajemen Agribisnis* 10, no. 2 (2022).
- Balqis, Rugaiyah, dan Pacu Putra. "Penerapan Metode SOSTAC dalam Perancangan Sistem Informasi Space Rent UMKM Stasiun." *Journal of Information System Research (JOSH)* 4, no. 3 (2023): 958.
- Dasuki, Ira, dan Umaimah Wahid. "Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran untuk Membangun Brand Awareness saat Pandemi Covid-19." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 1, no. 2 (2020): 47.
- Dewa, Chriswardana Bayu, dan Lina Ayu Safitri. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)." *Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12, no. 1 (2021): 66-67.
- Diarya, Avelia Farera Gabriele, dan Veni Raida. "Pengaruh Live Streaming Tiktok Terhadap Kepercayaan Konsumen Produk Jims Honey Di Surabaya Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 11, no. 2 (2023): 126.
- Doembana, Ismawati. *Manajemen Dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017.
- Dono, Bagus Eko. *Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Siswa*. Bondowoso: Guepedia, 2021.
- Dwinanda, Januariska Bayu, dan Ninuk Purnaningsih. "Efektivitas Komunikasi Pemasaran Personal Selling Pada Agrowisata Kampung 99 Pepohonan." *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 16, no. 2 (2018): 209.
- Effendy, Erwan, Rahman Asro Bil'ibad, dan Abiyyu Zhafran Khairy Panjaitan. "Komunikasi Pemasaran Perspektif Islam." *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 3, no. 3 (2023), 1063-1064.

- Falah, Nurul, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 3 Januari, 2024.
- Fauzi, Viny Putri. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru." *JOM FISIP* 3, no. 1 (2016), 6.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Surabaya: Qiara Media, 2023.
- Fitrah, Muh., dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Gifari, Figar Alif, dan Oktaviana Purnamasari. "Kreativitas Iklan Lewat Tiktok dan Pengaruhnya terhadap Keputusan." *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora* 1, no. 4 (2023): 187.
- H. Aravik, H. Amri, dan R. Febrianti. "The Marketing Ethics of Islamic Banks: A Theoretical Study," *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah* 7, no. 2 (2022): 269.
- Hadi, Wahyu Rahman, dan Berlian Primadani Satria P. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Omme Event Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Awareness Masyarakat Di Era Pandemi." *e-Proceeding of Management* 9, no.4 (2022): 2411-2412.
- Hariyanto, Didik. *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: UMSIDA Press, 2023.
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusantara Creative, 2016.
- Iswahyudi, Muhammad Subhan, dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th Edition*. United States: Pearson Education, 2013.
- Kertajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Khusna, Maulida, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 5 Januari, 2024.

- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management Edition 14*. New Jersey: Pearson Education Inc, 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian, Edisi Kedelapan Jilid I & II*. Jakarta: Salemba Empat, 1995.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Marketing 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2000.
- Malikha, Luluk, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 4 Januari, 2024.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatma Publisher, 2015.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Analisis Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utomo, 2020.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Mardiyanto, Doni, dan Giarti. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo)." *Jurnal Edunomika* 03, no. 01 (2019): 61.
- Mashuri, dan Dwi Nurjannah. "Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru)." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 1 (2020) - 11 November, 2023 - <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jps>.
- Maulana, Elvin, wawancara oleh penulis, wawancara 7, transkrip, 7 Desember, 2023.
- Michelle, Otto Bambang Wahyudi, dan Felicia Goenawan. "Tingkat Brand Awareness Masyarakat Surabaya Terhadap Kollabora." *Jurnal E-Komunikasi* 9, no. 2 (2021): 4.
- Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. Jakarta: UI Press, 2005.
- Mujib, Fathul, dan Tutik Saptiningsih. *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2020.
- Mulyani, Yani Sri, Taufik Wibisono, Agung Baitul Hikmah. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis

- Digital Sebagai Media Promosi.” *Jurnal Ilmiah Hospitality* 11, no.1 (2022) - 9 November, 2023 - <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>.
- Musyawah, Irdha Yanti, dan Desi Idayant, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2022), 3.
- Nafiudin, Muhammad, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 4 Januari, 2024.
- Nizamuddin, dkk. *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis Dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Novalia, Annisa Syifa, Annisa Balqis, Alifa Ramadhana. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus Pada PT. Es Teh Indonesia).” *Jurnal AKRAB JUARA* 6, no. 4 (2021), 85-90.
- Nurhayaty, Maria. “Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis.” *Jurnal Media Teknologi* 08, no. 02 (2022): 121-123.
- Oktaviani, Nabila. “Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Fathromy dalam Membangun Brand Awareness melalui Media Sosial Instagram” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022).
- Pasigai, Moh. Aris. “Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan* 1, no.1 (2019), 52.
- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000.
- Pranata, Yoga Aditya, dan Reni Amaranti. “Rancangan Strategi Pemasaran Media Sosial Menggunakan Model SOSTAC.” *Journal Riset Teknik Industri* 1, no. 2 (2021): 112.
- Prihatta, Hajar Swara. “Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8, no. 1 (2018): 107.
- Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan penelitian Indonesia, 2022.
- Rabbani, Didin Burhanuddin, dkk. *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Rahmasari, Hardyan, dan Harrie Lutfie. “Efektivitas Pemasaran Media Sosial Instagram Terhadap Brand Awareness Pada Aplikasi Edulogy Di Bandung Tahun 2019.” *e-Proceeding of Applied Science* 6, no. 1 (2020) - diakses pada 10 November, 2023 - <https://doi.org/10.31294/jkom.v13i2.13261>.

- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Rifai, Zanu. "Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategi Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca Pandemi." *Jurnal Sains dan Manajemen* 9, no.1 (2021): 89.
- Rofiq, Abdul. "Pengaruh Penerapan Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 3, no. 1 (2013): 2.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research approach)*. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utomo, 2018.
- Rukhmana, Trisna. *Metode Penelitian Kualitatif*. Batam: CV. Rey Media Grafika, 2022.
- Rustam, Rasmilawanti. "Siap-siap TikTok Shop Bakal Buka Lagi Tanggal 12 Desember Besok." detikSulsel. 11 Desember, 2023. <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-7083231/siap-siap-tiktok-shop-bakal-buka-lagi-tanggal-12-desember-besok>.
- S., Tegar Pradiptatama, Joko Suryono, Henny Sri K., "Efektifitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran pada Online Shop @Stillstore.2nd." *Media and Empowerment Communication Journal* 1, no. 1 (2022).
- Saat, Sulaiman, dan Sitti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Gowa: Pusaka Almada: 2020.
- Safitri, Ika Nur Afni Yulia, dan Gesty Ernestivita. "Analisis Strategi Social Media Marketing Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Zona Sport Kediri." *Jurnal Simposium Manajemen dan Bisnis II* 2, (2023): 1524.
- Salim, dan Haidir. *Penelitian Pendidikan Metode, Pendekatan, dan jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Sani, Sri Aderafika, dan Nuri Aslami. "Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar." *MAMEN (Jurnal Manajemen)* 1, no. 1 (2022) - 11 November, 2023 - <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.5>.
- Santika, Erlina F. "Demografi Usia Pengguna TikTok Dunia (2022)." databoks. 27 September, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>.
- Saribu, Holfian Daulat Tambun, dan Euodia Grace Maranatha. "Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran

- Terhadap Penjualan Pada Pt. Astragraphia Medan.” *Jurnal Manajemen* 6, no.1 (2020): 3.
- Sarie, Fatma, dkk. *Metodologi Penelitian*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Satrio, Ahmad Bagus, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 8 Desember, 2023.
- Sayidah, Nur. *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawa, 2018.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Smith, Paul R. *The SOSTAC (r) Guide To Writing The Perfect Marketing Plan*. 2011.
- Suharyono. *Pemasaran Syariah (Teori dan aplikasi dalam Ekonomi Islam)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2023.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus) Cetakan ke-1*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2014.
- Taan, Hapsawati, Djoko Lesmana Radji, Herlina Rasjid, Indriyani. “Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image.” *Journal of Management & Business* 4, no.1 (2021): 316.
- Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-qur’an. *Al-Qur’an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf al-Qur’an, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- Toreh, Calvin Emanuel, Tiur Gantini, Sedy Ferdian Sujadi. “Analisis Brand Awareness Pada Brownitz Dengan Menerapkan Metode AIDA.” *Jurnal Strategi* 5, no. 1 (2023): 264-265.
- Umrati, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Untari, Dewi, dan Dewi Endah Fajariana. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik).” *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 2, no. 2 (2018) - 9 November, 2023 - <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>.
- Werdiningsih, Endang, dan Abdul Hamid B. “Lima Pendekatan dalam Penelitian Kualitatif.” *LIKHITAPRAJNA Jurnal Ilmiah* 24, no. 1 (2022): 47.
- Wiarso, Giri. *Kepemimpinan dan Manajemen Olahraga*. Bogor: Guepedia, 2021.

- Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila Press, 2018.
- Yaqin, Ahmad Ainul, wawancara oleh penulis, wawancara 6, transkrip, 7 Desember, 2023.
- Yudiana, Fetria Eka. “Memahami Teks dan Konteks al-Qur’an tentang Komunikasi Bisnis.” *Jurnal Muqtasid* 6, no. 1 (2015): 13.
- Yudityawati, D. K., dan H. Fitriyah. “Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 8, no. 1 (2022): 43.
- Zakariah, M. Askari, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Action Research, Research and Development (R and D)*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020.

