

**ABSTRAK**

**Moh. Faiz Musyaddadul Amri, 2040410031, Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Desa (Studi Kasus Desa Bumiharjo Kecamatan Winong Kabupaten Pati)**

BUMDes menjadi salah satu program dari pemerintah untuk warga desa. Pada penelitian kali ini akan mengulas apa saja dan bagaimana pelaksanaan BUMDes. Desa Bumiharjo menjadi salah satu desa di Kecamatan Winong Kabupaten Pati yang sedang mengembangkan Badan Usaha Milik Desa ini. Kondisi sosial masyarakat dan kondisi geografis yang kurang mendukung menjadi alasan bagaimana perlunya diadakan penambahan badan usaha yang bisa membantu desa dalam hal ini. Dengan nama BUMDes “Berdikari” Desa Bumiharjo mulai serius dalam mengembangkan usaha BUMDes ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi badan- badan usaha yang dimiliki oleh BUMDes Berdikari Desa Bumiharjo, dan mengetahui faktor penghambat dan pendukung berjalannya BUMDes Berdikari Desa Bumiharjo.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan studi kasus. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif. Adapun instrument penelitian yang digunakan adalah observasi, pedoman wawancara, dan peneliti sebagai instrument kunci. Sumber data penelitian ini adalah hasil wawancara dari pihak kepala desa Bumiharjo, kepala BUMDes, serta orang yang terkait pada BUMDes Berdikari. Adapun data yang telah didapat akan dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT yang ditekankan pada kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Sehingga hasil dari penelitian ini yaitu menyajikan informasi mengenai strategi pemberdayaan BUMDes Berdikari kedepannya perlu adanya inovasi, peningkatan kapasitas bagi pengurus BUMDes, dan juga melengkapi fasilitas yang belum tersedai di BUMDes.

Kata kunci : Strategi Pemberdayaan, BUMDes