

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	ii
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	13
1. <i>Word of Mouth</i>	13
2. Harga	23
3. Kualitas Pelayanan	30
4. Keputusan Pembelian	34
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Berfikir	41
D. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	44
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel Penelitian	45
1. Populasi	45
2. Sampel.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Tata Variabel.....	48
F. Definisi Operasional.....	49
G. Teknik Analisis Data.....	54
1. Uji Instrumen.....	54
2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Uji Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	60
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	60

2. Deskripsi Data Penelitian	64
3. Analisis Data	72
B. Pembahasan	82
1. Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Depot Tirta Barokah Desa Langgenharjo	82
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Depot Tirta Barokah Desa Langgenharjo	85
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Depot Tirta Barokah Desa Langgenharjo	87
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	90
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Skala Likert	48
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	66
Tabel 4.5 Jawaban Responden tentang <i>Word of Mouth</i>	67
Tabel 4.6 Jawaban Responden tentang Harga	68
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Kualitas Pelayanan	70
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji T Parsial	80
Tabel 4.16 Hasil Uji F Simultan.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Berfikir 42
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Depot Tirta Barokah..... 61
Gambar 4.2 Grafik Normalitas 77

