

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, Hisam, Dian Permana, and Agus Yosep Abduloh. "Dialog Pemikiran Tentang Norma Riba, Bunga Bank, Dan Bagi Hasil di Kalangan Ulama." *Kordinat: Jurnal Komunikasi antar Perguruan Tinggi Agama Islam* 19, no. 2 (October 16, 2020): 247–64. <https://doi.org/10.15408/kordinat.v19i2.18899>.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211.
- Budhi Cahyono, S. E., S. E. Abdul Hakim, and Agus Wachjutomo. "INOVASI MANAJEMEN RAMAH LINGKUNGAN," n.d.
- Bustami, Mohammad Reevany, Moh Mudzakkir, and Ellisha Nasruddin. *CSR ISLAM Tujuh Prinsip Transformasi Organisasi Untuk Kemajuan Bisnis dan Masyarakat*. UMMPress, 2021.
- "Dergibson Siagian Dan Sugiarto, Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006),
- Effiyaldi. "Percayakah Masyarakat Pada Air Minum Isi Ulang." *Benefita*, 2018.
- Hilmi, Zulhilmi, Ismail Efendy, Darwin Syamsul, and Idawati Wati. "FAKTOR YANG BERHUBUNGAN TINGKAT KONSUMSI AIR BERSIH PADA RUMAH TANGGA DI KECAMATAN PEUDADA KABUPATEN BIREUN." *Jurnal Biology Education* 7, no. 2 (November 28, 2019). <https://doi.org/10.32672/jbe.v7i2.1592>.
- "Husein Umar, Metode Riset Bisnis (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002),
- Ikhwan, Afiful. "Sistem Kepemimpinan Islami: Instrumen Inti Pengambil Keputusan Pada Lembaga Pendidikan Islam." *Istawa : Jurnal Pendidikan Islam* 3, no. 2 (January 17, 2019): 111–54.
- Jan, Radlyah Hasan, Fitria Ayu Lestari Niu, and Putri Oktavia Mokoginta. "Strategi Pemasaran: Implementasi Promosi Word of Mouth Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Bank." *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 8, no. 1 (2023): 310–15.
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education, Inc, 2016.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Manajemen Jilid 1 Edisi Ke-12. Alih Bahasa Oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawan, Yuliana, and Mashariono Mashariono. "PENGARUH WORD OF MOUTH, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ZAHRA

- CATERING.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 10, no. 1 (2021).
- Larasati, Nisriinaa Rifqi. “PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, WORD OF MOUTH, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LUWAK WHITE KOFFIE” 1 (2022).
- Lumintang, Gillya, William Agustinus Areros, and Lucky F. Tamengkel. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Karunia Kiawa.” *Productivity* 4, no. 2 (March 9, 2023): 229–38.
- Luthfiyatillah, Luthfiyatillah, Afifah Nur Millatina, Sitti Hamidah Mujahidah, and Sri Herianingrum. “Efektifitas Media Instagram Dan E-Wom (Electronic Word of Mouth) Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian.” *Jurnal Penelitian IPTEKS* 5, no. 1 (2020): 101–15.
- M.E.I, Supriadi, S. E. I. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. GUEPEDIA, 2018.
- Mendur, Miranda E. M., Hendra N. Tawas, and Fitty Valdi Arie. “PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN ATMOSFER TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO IMMANUEL SONDER.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 3 (September 18, 2021): 1077–86. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.35296>.
- Novalia, Ineke Chintya. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv. Boga Lestari.” *JEKMA* 1, no. 1 (2020).
- Nuriyah, Shinta, and Moh Agung Suriyanto. “Pengaruh Citra Toko, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Toko Bening Bungah.” *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan* 2, no. 1 (2022): 53–60.
- Pasaribu, Aisyah Fitri, and Purnama Ramadani Silalahi. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Pembeli Di Market Place (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee).” *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 1 (2022): 187–95.
- Prayoga, Yudi, and Muhammad Yasir Arafat Pohan. “Electronic Word of Mouth (eWOM): Menguji Pengaruh Pengalaman Positif, Persepsi Kualitas Dan Kepercayaan. Studi Kasus: Restoran Di Labuhanbatu.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7, no. 1 (April 18, 2022): 283–89. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.393>.
- Preko, Alexander, Iddrisu Mohammed, Theophilus Francis Gyepi-Garbrah, and Azizbek Allaberganov. “Islamic Tourism: Travel

- Motivations, Satisfaction and Word of Mouth, Ghana.” *Journal of Islamic Marketing* 12, no. 1 (2021): 124–44.
- Puspaningsih, Ni Nyoman, Yuliarmi Dan, Putu Riyasa, Jurusan Ilmu, Ekonomi Fakultas, and Denpasar. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PELAYANAN PDAM KOTA DENPASAR,” May 16, 2023.
- Putra, Rega Ariza Bayu, Heri Wijayanto, and Hadi Sumarsono. “Pengaruh Word of Mouth (WOM), Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen UD. Sri Mulyo Agung).” *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 6, no. 1 (2022): 115–27.
- Rachmat, Zul, Rusydi Fauzan, Novi Febriyanti, Nurlina, Ana Fitriyatul Bilgies, Febby Irfayunita, Wieke Tsanya Fariati, Asri Jaya, A. Ifayani Haanurat, and Dimas Kenn Syahrir. *Manajemen Syariah*. Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Ramadani, Mohammad. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone.” *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN* 1, no. 2 (2019). <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/540>.
- Ridwan, Muannif, Suhar Am, Bahrul Ulum, and Fauzi Muhammad. “Pentingnya Penerapan Literature Review Pada Penelitian Ilmiah.” *Jurnal Masohi* 2, no. 1 (July 31, 2021): 42–51. <https://doi.org/10.36339/jmas.v2i1.427>.
- Rumondang, Astri, Acai Sudirman, and Samsider Sitorus. “Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen.” Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Salim, Reny. “Edukasi Manfaat Air Mineral Pada Tubuh Bagi Anak Sekolah Dasar Secara Online.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 27, no. 2 (2021): 126–35.
- Saputra, Gede Wisnu, and IGAKS Ardani. “Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9, no. 7 (2020): 2596.
- Setyawan, Hanifah Noor, and Amin Wahyudi. “TINJAUAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRAKTIK PEMASARAN BAWANG MERAH DI PASAR MALON, SUKOREJO, PONOROGO.” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 2 (December 31, 2022): 305–32. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.989>.
- Sihombing, Parto Oktavianus. “ANALISA KEBUTUHAN AIR BERSIH PADA KOTA BINJAI SUMATERA UTARA,” March 11, 2020. <https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/4034>.

- Sinulingga, Nora Anisa Br, and Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Vol. 1. Iocs Publisher, 2021.
- Subekti, Priyo, and Hanny Hafiar. "Word of Mouth as The Promotion Efforts of Batik Sumedang by Batik Crafter (Case Study at Umimay Batik Studio)" 37, no. 1 (2020).
- SULISTIANI, OKTALIA DWI, Rini Patroni, Wisuda Andeka, Lisa Ervina, and Ismiati Ismiati. "Pengaruh Media Hygenic Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Remaja Putri Tentang Hygiene Genitalia Saat Menstruasi Di Smpn 5 Kota Bengkulu." PhD Thesis, Poltekkes Kemenkes Bengkulu, 2022.
- Sululing, Siswadi, Alimuddin, and Amiruddin. "Pemikiran Al-Ghazali Dan Thomas Aquinas: Keadilan Harga." *Jurnal Multidisiplin Madani* 2, no. 3 (April 23, 2022): 1315–30.
- Ulfah, Lutfia, and Agustina Massora. "Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pemberian Kredit Di BPR Harapan Saudara." *Jurnal Akuntansi* 15, no. 2 (2021).  
<https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/918>.
- Wahyudi, Ickhsanto, Darwin Damanik, Elidawaty Purba, Wawan Ruswandi, Wenny Desty Febrian, I. Gede Cahyadi Putra, and Ida Ayu Nyoman Yuliasuti. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Global Eksekutif Teknologi, 2022.  
[https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=VrmYEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Metodologi+Penelitian+Manajemen&ots=rVxb5T8nSN&sig=AnaDzHgb1yxZc\\_JyfHWlg47bgXE](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=VrmYEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Metodologi+Penelitian+Manajemen&ots=rVxb5T8nSN&sig=AnaDzHgb1yxZc_JyfHWlg47bgXE).
- Windi, Panca, and Mansur Chadi Mursid. "Pentingnya Perilaku Organisasi Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital." *Jurnal Logistik Bisnis* 11, no. 2 (2021): 71–77.
- Yahyanti, Meilinda Eko. "Analisis Pengaruh Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Pelayanan, Dan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri XXX." *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2019): 71–100.
- Zamzam, H. Fakhry, and Havis Aravik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Deepublish, 2020.