

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam sebuah penelitian maka dibutuhkan sebuah kesimpulan atas data dan analisa yang dibuat. Oleh karena itu, penulis akan membuat kesimpulan guna menyederhanakan dari inti sebuah analisa yang dipaparkan oleh peneliti dalam karyanya. Berikut adalah simpulannya:

1. Management yang maksimal adalah kunci dalam upaya meningkatkan sebuah perekonomian melalui home industry kue bolen, baik management pemasaran, produksi, SDM, dan keuangan.
2. Faktor yang menjadi pendukung dalam meningkatkan efisiensi sebuah pemasaran dalam menjalankan sebuah ide bisnis yang berbasis home industry kue bolen ini adalah media sosial, produk yang mudah untuk dibuat dan management yang baik. Sedangkan faktor yang menjadi sebuah penghambat dalam upaya peningkatan ekonomi melalui home industry kue bolen adalah adanya pesaing baru dalam pemasaran produk kue bolen.

B. Saran-saran

Dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Pekalongan melalui home industry kue bolen, penulis mempunyai beberapa saran-saran yang kiranya berguna bagi masyarakat Desa Pekalongan, yaitu antara lain:

1. Setiap keluarga harusnya memiliki kesadaran bahwa untuk mendapatkan tingkat kesetabilan ekonomi tidak akan cukup dengan menjadi karyawan dalam suatu perusahaan.
2. Kesadaran untuk berkembang dalam perekonomian.
3. Menentukan goal yang lebih baik ingin dicapai dalam menjalankan sebuah peningkatan ekonomi melalui home industry kue bolen.