

ABSTRAK

Aan Supriyanto. 2024. Konsep Kepribadian Menurut Al-Ghazali Dan Urgensinya Dalam Konseling. Skripsi. Prodi Bimbingan Konseling dan Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. Pembimbing, Moh Anwar Yasfin, M.Pd.

Penelitian ini mengkaji konsep kepribadian menurut imam Al-Ghozali dan urgensinya dalam konseling dengan mengambil tujuan penelitian sebagai berikut: 1) Untuk mengetahui konsep kepribadian menurut Al-Ghazali. 2) Untuk mengetahui bagaimana konsep kepribadian dan aplikasinya dalam konseling.

Jenis penelitian ini adalah penelitian pustaka. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik studi dokumenter, dimana peneliti memiliki tiga tahapan pengelolaan data yaitu: reduksi data, display data, dan kesimpulan.

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh hasil penelitian sebagai berikut : 1) Kepribadian islami tentu saja kepribadian yang berdasarkan pada ajaran agama islam. Dalam hal ini, kepribadian islami bisa diartikan sebagai kepribadian yang berdasarkan al-Qur'an dan Sunah. Al-Ghazali menyebutkan pembentukan kepribadian seseorang bias dijalankan melalui pembinaan akhlak sejak dini. Sebab akhlak bisa dirubah melalui jalan latihan. Bahwasannya manusia terdiri dari 2 bagian yaitu batin dan zahir. Bentuk zahir manusia tidak dapat dirubah karena sudah kodrat dari lahir, sedangkan bentuk batin bisa dirubah melalui perbuatan mencegah nafsu syahwat dan marah. 2) Dalam proses konseling menurut imam ghozali terdapat berbagai proses yang disusun menjadi tiga, yaitu takhalli, tahalli, dan tajalli. Metodologi tasawuf dalam pelaksanaan konseling punya corak tersendiri, yakni peleburan diri dari sifat-sifat, karakter-karakter dan perbuatan-perbuatan yang menyimpang dari kehendak dan tuntunan keimanan yang tidak hanya bertujuan memberikan penyembuhan dan perawatan, tetapi sampai kepada peningkatan kualitas dan esensi manusia, yaitu penemuan jati diri dan citra diri yang mulia dan suci.

Kata Kunci: *Konsep Kepribadian menurut Al Ghazali dan Konseling*