

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Usman, *Manajemen Strategik Syariah*, (Jakarta: Zikrul Hakim, 2015).
- Abu Fahmi, dkk, *HRD Syariah: Teori dan Implementasi*, (Jakarta: PT Gramedia, 2014).
- Aditya Wardhana, dkk, *Perilaku Konsumen Teori dan Implementasi*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022).
- Agus Surya Bharmawan dan Naufal Hanif, *Manajemen Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022).
- Ahmad Mardalis, “Meraih Loyalitas Pelanggan”, *Benefit*, Vol.9, No.2 (Desember 2005).
- Ahmad, *Manajemen Strategi*, (Makassar: Nas Media Pustaka, 2020).
- Alvia Nadillah dan Ema Fitri Lubis, “Analisis Kualitas Pelayanan Pada SPA Khusus Wanita Aura Putri Keraton Kota Pekanbaru”, *Jurnal Valuta*, Vol. 6, No.2, (Oktober:2020).
- Amelia Septian Aryanti dan AMA Suyanto, “Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan”, *e-Procedding of Managemen*, Vol. 6, No. 1, (April: 2019).
- Arman Paramansyah dan Ade Ervi Nurul Husna, *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Islam*, (Bekasi: Pustaka Al-Muqsih, 2021).
- Candrianto, *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*, (Malang: Literasi Nusantara, 2021).
- Danang Kusnanto, dkk, *Manajemen Pemasaran teori dan Praktik Mencapai Target*, (Indramayu: CV Adanu Abimata, 2023).
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: CAPS, 2012)
- Darmawan, dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 2, No 1, Juli (2020).
- Dhita Tresiya, dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Kota Kediri”, *JIMEK*, Vol 1, No 2, (2018).

- Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2008).
- Elisabet Yunaeti Anggraeni, *Buku Ajar E-Business & E-Commerce*, (Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022).
- Eva Agustina, “Pengaruh Kualitas Produk dan harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar”, *Maker: Jurnal Manajemen*, Vol 5, No 1, (2019).
- Eva Sundari, *Dinamika Citra dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Tinjauan Islam (Studi Kasus perbankan Syariah di Kota Surabaya)*, (Jawa Barat: Penerbit Adab, 2021).
- Evelyn Lusia Dewi, dkk, “Perancangan Interior *Architecture* Salon Kecantikan di Bali”, *Kreasi*, Vol. 4, No.2, (April:2019).
- Fandy Tjiptono dan Georgino Chandra, *Service, Quality, and Satisfaction*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2011).
- Fitra Halim, dkk, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021).
- Ghozali Imam, M. Com., *25 Grand Theory*, (Yoga Pratama, Semarang, 2020)
- Hafipah, dkk, *Manajemen Pemasaran (Membangun Loyalitas Pelanggan)*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022).
- Harmon Chaniago, “Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store”, *International Journal Administration, Business & Organization*, Vol. 1, No.2 (2020).
- Hasil wawancara dengan Ibu Ari selaku pemilik salon kecantikan *Araya Healthy Skin Care* dan *SPA* pada tanggal 7 Agustus 2023
- Hendra Poltak, dkk, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021).
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2013).
- Iksan, *Manajemen Strategis Dalam Kompetensi Pasar Global*, (Jakarta: Gaung Persada Press, 2009).
- Inggang Perwangsa Nuralam, *Etika Pemasar dan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*, (Malang: UB Press, 2017).
- Ismail Nawawi, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011).

- Jaka Wijaya Kusuma, dkk, *Strategi Pembelajaran*, (Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2023).
- Jill Griffin, *Customer Loyalty Menumbuhkan & mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, (Jakarta: Erlangga, 2005)
- Kadek Agus Maha Putra, dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi pada CV. Jaya Utama Teknik di Kabupaten Badung”, *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, Vol 1, No 4, (2021).
- Ken Sudarti dan Iva Atika, “Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas pelanggan Melalui Citra dan Service Recovery (Studi pada Restoran Lombok Ijo semarang)”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol 19, No 1, (2012).
- Leonardus Saiman, *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012).
- Luh Rosi ratna Ningsih, “Studi Komparatif Kepuasan Konsumen Salon Davina Sumberkima Dengan Salon Lely Sumberkima di Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiskha*, Vol. 11, No.1, (2019).
- Miranda Hany Cinthiya dan Sri Dwiyantri, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Klien Pada Jasa Makeup Pengantin di Desa Pekarungan Sidoarjo”, *E-Jurnal*, Vol. 09, No.4, (2020).
- Mu’ah dan Masram, *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*, (Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014)
- Muchamad Dadan Ramdani dan Nopi Rosita, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Konsumen Produk Skincare Ms Glow)”, *Jurnal Ekonomi Syariah (Islahul Iqtishadi)*, Vol.1, No.2 (January-June: 2022).
- Nana Sudjana, *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*, (Bandung: Sinar Baru, 1998).
- Nanang Fattah, *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*, (Bandung: PT Remaja Indonesia, 2015).
- Nilda Tri Putri, *Manajemen Kualitas Terpadu (Konsep, Alat & Teknik, Aplikasi)*, (Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2019).

- Nora Pitri Nainggolan, “Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Great Seasons Tours and Travel di Kota Batam”, *JIM UPB*, Vol 6, No 1 (2018).
- Nova Nevila Rodhi, *Metodologi Penelitian*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022).
- Nur Ika Effendi, dkk, *Strategi Pemasaran*, (Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022).
- Nurul Mubarak, “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”, *I-Economic* Vol.3. No.1 (2017).
- Philip Kotler, dkk, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, (Jakarta: Indeks, 2004).
- Pipit Afifah, *Strategi Mempertahankan Pelayanan dan Kesetiaan Pelanggan pada industri Ritel Menurut Ekonomi Islam (studi pada Pengusaha Ritel Modern Sumber Alfaria Trijaya Tbk di Lampung Timur)*, (Bandar Lampung: Tesis Uniersitas Islam Negri Raden Intan Lampung, 2020).
- Purboyo, dkk, *Perilaku Konsumen Tinjauan Konseptual dan Praktis*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021).
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Edisi Pertama*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Reski Saputri Utami, dkk, “Etika Berhias Wanita Muslimah dalam Q.S Al-Ahzab [33]: 33”, *El-Maqra’*, Vol. 1, No.1, (Mei:2021).
- Rini Hidyah, “Pusat Kecantikan dan Kebugaran di Samarinda”, *Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Teknik Sipil*, Vo.1, No.2, (2013)
- S. Margono, *Metodologi Kajian Pendidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1997).
- Salim Al Idrus, *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*, (Malang: Media Nusa Creative: 2019).
- Sandu Siyoto dan M.Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media publishing, 2015).
- Shandy Widjoyo Putro, dkk, “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1 (2014).
- Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*, (Malang: Media Nusa Creative, 2016).

- Slamet Widodo, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Produk Life Style)”, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kajian Publik*, Vol.4, No.1 (2018).
- Sugiyono, *Metode Kajian Pendidikan Pendidikan Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif serta R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Syamsunie Carsel, *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*, (Bantul: Penebar Media Pustaka, 2018)
- T. Hani Handoko, *Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE, 2003).
- Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Tati Handayani dan Muhammad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Tim Redaksi Portal Investasi, “Menguak Potensi Usaha Salon Kecantikan dari Rumah, Tertarik?”, diakses melalui <https://www.portalinvestasi.com/potensi-usaha-salon-kecantikan/> pada 24 Mei 2023 pukul 04.28 WIB
- Tim Redaksi Kontan.co.id, “Melirik Laba Menawan dari Klinik Kecantikan”, diakses melalui <https://www.google.com/amp/s/amp.kontan.co.id/news/melirik-laba-menawan-dari-klinik-kecantikan-1> pada 24 Mei 2023 pukul 06.30 WIB
- Trisno Musanto, “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya”, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 2 (2004).
- Veni Apriyani, *Manajemen Pelayanan Kualitas Bank Syariah*, (Bengkulu: CV Brimedia Global, 2023).
- Yolanda Anastasia Sihombing, *Loyalitas Pasien Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, dan Hospital Image*, (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management:2022),.
- Yulia Larasati Putri dan Hardi Utomo, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening”, *E-Jurnal Among Makarti*, Vol. 1, No.19, (Juli: 2017).