

ABSTRAK

Noor Inayah, 1950410111, Pengaruh Kemudahan Penggunaan E-Money dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2019 Pengguna E-Money).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kemudahan penggunaan e-money dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2019 Pengguna E-Money). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan (field research) dengan jumlah sampel sebanyak 89 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dalam bentuk google form dan diolah melalui SPSS. Teknis analisis data menggunakan uji validitas, dan uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji f, uji t, koefisien determinasi dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan kemudahan penggunaan e-money berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2019 Pengguna E-Money, dibuktikan dengan melihat hasil pengujian statistik t dimana perolehan nilai thitung $3,519 >$ dari nilai ttabel yaitu $1,291$ dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Artinya nilai tersebut dapat membuktikan bahwa H1 diterima. Gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2019 Pengguna E-Money, dibuktikan dengan melihat hasil pengujian statistik t dimana perolehan nilai thitung sebesar $10,976 >$ nilai ttabel yaitu $1,291$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa H2 diterima. Pengujian simultan F menunjukkan nilai pada Fhitung sebesar $63,232$ yang artinya $>$ dari nilai Ftabel yaitu $3,10$. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan e-money dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2019 Pengguna E-Money. Analisis koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai R Square yang bernilai $0,586$ atau $58,6\%$. Artinya, $58,6\%$ variabel dependen yaitu perilaku konsumtif mahasiswa dipengaruhi oleh variabel independent yaitu, kemudahan penggunaan e-money dan gaya hidup. Sedangkan untuk $41,4\%$ perilaku konsumtif mahasiswa dipengaruhi oleh faktor dan sebab lain.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup Perilaku Konsumtif, E-Money.