

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penelitian.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
A. Deskripsi Teori .....	13
1. <i>E-Money</i> atau Uang Elektronik.....	13
a. Pengertian <i>E-Money</i> atau Uang Elektronik .....	13
b. Jenis – Jenis Uang Elektronik ( <i>E-Money</i> ) .....	14
c. Pihak – Pihak Penyelenggara <i>E-Money</i> atau Uang Elektronik .....	15
2. Kemudahan Penggunaan.....	19
a. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	19
b. Indikator – Indikator Kemudahan Penggunaan.	20
3. Gaya Hidup.....	22
a. Pengertian Gaya Hidup .....	22
b. Indikator – Indikator Gaya Hidup .....	23
c. Gaya Hidup Menurut Perspektif Islam.....	23
4. Perilaku Konsumtif .....	25
a. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	25
b. Indikator Perilaku Konsumtif.....	26
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	27
d. Perilaku Konsumtif Menurut Perspektif Islam..	30
B. Penelitian Terdahulu .....	32

C. Kerangka Berfikir.....	41
D. Hipotesis.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
1. Jenis Penelitian.....	44
2. Pendekatan Penelitian .....	44
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel .....	45
1. Populasi.....	45
2. Sampel.....	46
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	48
1. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	48
2. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	49
3. Definisi Operasional Variabel.....	49
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	50
1. Uji Validitas .....	50
2. Reliabilitas Instrumen .....	50
F. Teknik Pengumpulan Data .....	51
1. Sumber Data.....	51
2. Pengumpulan Data .....	51
G. Teknik Analisis Data .....	52
1. Uji Instrumen Penelitian .....	52
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
3. Uji Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	58
1. Profil Umum IAIN Kudus.....	58
2. Profil Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.....	59
3. Jenis – Jenis Fakultas dan Program Studi IAIN Kudus .....	60
B. Hasil Pengujian Deskriptif.....	61
1. Program Studi Responden.....	61
2. Jenis Kelamin Responden .....	63
3. Jenis <i>E-Money</i> Yang Digunakan Responden .....	63
C. Hasil Pengujian Instrumen.....	64
a. Uji Validitas .....	65
b. Uji Reliabilitas .....	67
D. Uji Asumsi Klasik.....	68
a. Uji Normalitas.....	68

b. Uji Multikolinieritas .....	69
c. Uji Heteroskedastisitas .....	70
E. Uji Hipotesis .....	71
a. Uji Simultan F .....	71
b. Uji T .....	71
c. Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74
F. Pembahasan.....	74
1. Pengaruh Kemudahan Penggunaan <i>E-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2019 Pengguna <i>E-Money</i> .....	74
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2019 Pengguna <i>E-Money</i> ....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. Simpulan .....	78
B. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penyelenggara <i>E-Money</i> atau Uang Elektronik .....	17
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	36
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	46
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Kemudahan Penggunaan (X1) .....	49
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Gaya Hidup (X2) .....	49
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Perilaku Konsumtif (Y) .....	50
Tabel 3. 5 Skala Likert.....	52
Tabel 4. 1 Program Studi Responden .....	62
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	63
Tabel 4. 3 Jenis <i>E-Money</i> Yang Digunakan.....	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas <i>One Sampel Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	69
Tabel 4. 7 Uji Multikolonieritas .....	70
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji T .....	71
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Linier Berganda .....	73
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Transaksi Uang Elektronik 2022 .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	42
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Probability Plot.....	68

