

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan olah data yang dijelaskan pada pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan *e-money* berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Semakin mudah penggunaan *e-money*, maka semakin meningkat juga perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2019 Pengguna *E-Money*.
2. Gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Semakin meningkatnya gaya hidup dan *lifestyle* mahasiswa, maka perilaku konsumtif mahasiswa juga akan meningkat, artinya semakin mewah gaya hidup atau gengsi mahasiswa maka akan semakin meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2019 Pengguna *E-Money*.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti Peneliti menyadari berbagai kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan ini. Adapun beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan pengetahuan bagi pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini:

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan dapat menambah ilmu dan meminimalisir perilaku konsumtif dengan lebih mengutamakan kebutuhan daripada keinginan ataupun gaya hidup yang berlebihan.

2. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini diharapkan dapat menambah kepustakaan bagi peneliti lain. Untuk peneliti selanjutnya disarankan agar dapat meneliti dengan menggunakan variabel independent yang berbeda, serta memperluas responden dalam penelitian agar dapat memperkuat hasil penelitiannya.