

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, Rida Nur. “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).” bachelorThesis, Jakarta: FITK UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2020. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54036>.
- Al Arif, Nabil, dan Imsar Imsar. “Pengaruh Literasi Keuangan, Norma Subjektif, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN SU Medan Pengguna Electronic Money dengan Pengendalian Diri sebagai Moderasi.” *Jurnal Darma Agung* 30, no. 1 (2022). <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnaluda/article/view/2597>.
- Amalia, Ihsanti Alifa. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Perempuan*, 2016.
- “Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 12 Februari 2021. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/31390>.
- Azis, Abdul. *Ekonomi Islam Ekonomi Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Creswell, John W. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Terj. Achmad Fawaid*, t.t.
- “Daftar Penyedia Uang Elektronik Resmi Di Indonesia (Artikel) Internet Marketing,” 23 Juni 2019. <https://imam.web.id/daftar-penyedia-uang-elektronik-resmi-di-indonesia-2019/>.
- Daliyah, Rofiqoh. “Analisis Perilaku Konsumsi Pengguna Aplikasi E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 3 (1 Desember 2020): 946–52. <https://doi.org/10.26740/jptn.v8n3.p946-952>.
- Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, dan I. Made Pradana Adiputra. “Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri.” *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 5, no. 1 (28 Mei 2021): 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>.
- Dikria, Okky, dan Sri Umi Mintarti. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Economic*

- Education Journal*) 9, no. 2 (1 Oktober 2016).
<http://journal.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/7161>.
- Djaali, H. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Ernawati, Nopy, dan Lina Noersanti. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO.” *Jurnal Manajemen STEI* 3, no. 2 (16 September 2020): 27–37.
- “Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam - IAIN Kudus.” Diakses 27 November 2023. <https://febi.iainkudus.ac.id/>.
- Frialyani, Siti Zakiyah, Dedi Mulyadi, dan Santi Pertiwi Hari Sandi. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4, no. 5 (20 Juli 2023): 4724–31. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i5.2680>.
- Haryana, Ratih Dewi Titisari, dan Rini Novianti. *Monograf Fenomena Cashless Society Di Era Ekonomi Digital*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2020.
- Haryono, Pulyadi. “Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 2, no. 4 (15 Oktober 2014).
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v2i4.3674>.
- Indra P, I Made, dan Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Insana, Dwi Rorin Mauludin, dan Ria Susanti Johan. “Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI.” *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 7, no. 2 (31 Januari 2021): 209–24. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i2.7822>.
- . “Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *RELASI: JURNAL EKONOMI* 17, no. 2 (28 Juli 2021): 413–34.
<https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>.
- “Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).” Diakses 27 November 2023.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54036>.
- Irma Riana, -. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.” Skripsi,

- UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
 RIAU, 2020. <https://repository.uin-suska.ac.id/24395/>.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Kudus 2021, Suhirman-TIPD IAIN. “Institut Agama Islam Negeri Kudus.” Diakses 27 November 2023. <http://iainkudus.ac.id/laman-743-sejarah.html>.
- . “Institut Agama Islam Negeri Kudus.” Diakses 27 November 2023. <http://iainkudus.ac.id/laman-740-visi-dan-misi-.html>.
- Marzuki, Marzuki. *Metode Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial)*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Masrukin, Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mengga, Grace Sriati, Mince Batara, dan Evi Rimpung. “Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi* 1, no. 1 (15 Maret 2023): 44–58. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i1.148>.
- Mowen, Jhon C., dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muhyiddin, Nurlina T, M Irfan Tarmizi, dan Ana Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- . *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2019.
- Munthe, Muhammad Fikri Almajid, dan Hasfie Fauzan. “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Terhadap Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam.” *BISMA : Business and Management Journal* 1, no. 02 (30 Juni 2023): 69–80. <https://doi.org/10.59966/bisma.v1i02.185>.
- Oktarina, Harti, dan Andi Arifuddin Iskandar. “Pengaruh Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Patompo.” *Jurnal Ilmiah Pena* 14, no. 1 (1 Juni 2023): 75–78.
- Prasetio, Rizki Tri. “Analisa Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Google Task Di Lingkungan Akademik Menggunakan Metode TAM.” *Jurnal Responsif: Riset Sains Dan Informatika* 2, no. 1 (5 Maret 2020): 65–74. <https://doi.org/10.51977/jti.v2i1.202>.

- Priyanto, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Priyastama, Romie. *The Book Of SPSS Pengolahan dan Analisis Data*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Priyatno, Duwi. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Ramadani, Laila. “Pengaruh Penggunaan Kartu Debit Dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa.” *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan* 8, no. 1 (6 Maret 2016): 1–8. <https://doi.org/10.17977/um002v8i12016p001>.
- Rasyid, Arbanur. “Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam.” *Yurisprudentia: Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (11 Desember 2019): 172–86. <https://doi.org/10.24952/yurisprudentia.v5i2.2128>.
- Rasyid, Muhammad Bilal Abdullah, dan A’rasy Fahrullah. “Pengaruh Penggunaan Debit Card dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (1 November 2022): 157–86. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n2.p157-186>.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Solo: Tiga Serangkai, 2016.
- Risnawati, Risnawati, Sri Umi Mintarti W, dan Cipto Wardoyo. “Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa.” *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan* 3, no. 4 (1 April 2018): 430–36. <https://doi.org/10.17977/jptpp.v3i4.10732>.
- Roflin, Eddy. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: Nasya Expanding Managemen, 2021.
- Rohayedi, Eddy, dan Maulina Maulina. “Konsumerisme Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Transformatif (Islamic Studies)* 4, no. 1 (5 Oktober 2020): 31–48. <https://doi.org/10.23971/tf.v4i1.1900>.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro: KBM Indonesia, 2021.
- Sari, Aneke Nurdian Dwi, Zaini Abdul Malik, dan Yayat Rahmat Hidayat. “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen.” *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, no. 0 (9 September 2020): 1–4. <https://doi.org/10.29313/syariah.v0i0.19202>.
- SemiColonWeb. “Institut Agama Islam Negeri Kudus.” Diakses 27 November 2023. <http://febi.iainkudus.ac.id/laman-748-visi-misi-dan-tujuan.html>.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer para Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

- “SIKADU Institut Agama Islam Negeri Kudus.” Diakses 27 November 2023.
http://siska.iainkudus.ac.id/index.php?page=info_maba&kode_jurusan=5&tahun=2019.
- Simatupang, Nuju Saputri. “Analisis Pengaruh Transaksi Nontunai Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan).” Undergraduate, IAIN Padangsidempuan, 2022.
<https://etd.uinsyahada.ac.id/8117/>.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiarto, Dergibson Siagian. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Dramedia Pustaka Utama, 2006.
- Sugiono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sugiono, Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Yogyakarta Pustaka Baru, 2015.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- . *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suminar, Eva, dan Tatik Meiyuntari. “Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja.” Diakses 27 November 2023.
<https://core.ac.uk/reader/291850230>.
- Sunyoto, Danang. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- . *Teori, Kuisisioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Thohiroh, Anisa Qodarul. “Perilaku Konsumtif melalui Online Shopping Fashion”, *Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta, 2015.
- Tony Sitinjak, M. M. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay.” *Jurnal Manajemen* 8, no. 2 (14 Agustus 2019).
<https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/596>.
- “Transaksi Belanja Uang Elektronik Naik 6,54% pada Agustus 2022.” Diakses 27 November 2023.
<https://dataindonesia.id/keuangan/detail/transaksi-belanja-uang-elektronik-naik-654-pada-agustus-2022>.

- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, Isna Asyri Syahrina, dan Rina Mariana. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang.” *Jurnal Benefita* 4, no. 3 (31 Oktober 2019): 548–59. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4194>.
- Yahya, Adibah. “Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 23, no. 1 (29 Mei 2021): 37. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>.
- Yuliarmi, Ni Nyoman, dan A A I N Marhaeni. *Metode Riset Jilid 2*. Denpasar: CV. Sastra Utama, 2019.

