

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Kajian Teori	6
1. Komunikasi	6
2. Model Komunikasi.....	7
a. Pengertian Model Komunikasi.....	7
b. Fungsi Model Komunikasi.....	11
c. Jenis-Jenis Model Komunikasi.....	11
3. Dakwah.....	12
a. Pengertian Dakwah	12
b. Unsur-Unsur Dakwah	13
c. Metode Dakwah.....	15
4. Media Sosial	17
a. Pengertian Media Sosial.....	17
b. Karakteristik Media Sosial.....	18
c. Jenis Media Sosial	19
d. Manfaat Media Sosial	19
e. Macam-macam media sosial	21
5. Teori Schramm.....	24
a. Model Schramm a.....	24

b. Model Schramm b.....	24
c. Model Schramm c.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Setting Penelitian	31
C. Subjek dan Objek Penelitian	31
D. Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Pengujian Keabsahan Data.....	34
G. Teknik Analisis Data	35
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Objek Penelitian	37
1. Gambaran Umum Akun Instagram @ruangan_berkarya....	37
2. Gambaran Umum Kelas <i>Drawing For Dakwah</i>	40
B. Deskripsi Data Penelitian.....	42
1. Deskripsi Model Komunikasi Pada Kelas <i>Drawing For Dakwah</i> Oleh Akun Instagram @ruangan_berkarya	42
2. Deskripsi Penyampaian Isi Materi Pada Kelas <i>Drawing For Dakwah</i> Oleh Akun Instagram @ruangan_berkarya ...	49
C. Analisis Data Penelitian	55
1. Analisis Model Komunikasi Pada Kelas <i>Drawing For Dakwah</i>	55
2. Analisis Penyampaian Isi Materi Pada Kelas <i>Drawing For Dakwah</i> Yang Dilakukan Oleh Akun Instagram @ruangan_berkarya.....	59
BAB V	63
PENUTUP.....	63
A. Simpulan.....	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN- LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Komunikasi Schramm a	24
Gambar 2.2.	Model Komunikasi Schramm b	25
Gambar 2.3.	Model Komunikasi Schramm c	25
Gambar 2.4.	Kerangka Berpikir.....	29
Gambar 4.1.	Akun Instagram @ruangan_berkarya.....	37
Gambar 4.2.	Postingan Akun Instagram @ruangan_berkarya	39
Gambar 4.3.	Poster Kegiatan Kelas <i>Drawing For Dakwah</i>	40
Gambar 4.4.	Poster Kegiatan Kelas <i>Drawing For Dakwah</i>	41
Gambar 4.5.	Poster Kegiatan Kelas <i>Drawing For Dakwah</i>	42
Gambar 4.6.	Source Pada Kelas <i>Drawing For Dakwah</i>	44
Gambar 4.7.	Signal Pada Kelas <i>Drawing For Dakwah</i>	45
Gambar 4.8.	Respon Terhadap Pesan Yang Disampaikan Oleh Encoder Pada Kelas <i>Drawing For Dakwah</i>	46
Gambar 4.9.	Destination Pada Kelas <i>Drawing For Dakwah</i>	47
Gambar 4.10.	Field Experience Pada Kelas <i>Drawing For Dakwah</i>	48
Gambar 4.11.	Sirkulasi Model Komunikasi Schramm Pada Kelas <i>Drawing For Dakwah</i>	49
Gambar 4.12.	Penyampaian Tata Tertib Pada Kelas	50
Gambar 4.13.	Penyampaian Materi Tutorial Penggunaan.....	51
Gambar 4.14.	Penyampaian Materi Tutorial Ilustrasi Melalui Youtube Pada Kelas <i>Drawing For Dakwah</i>	52
Gambar 4.15.	Tanya Jawab Antar Peserta Di Grup.....	53
Gambar 4.16.	Proses Revisi Hasil Karya Peserta Oleh Pemateri	54
Gambar 4.17.	Hasil Karya peserta <i>Drawing For Dakwah</i> Yang Diposting Dengan Tagar #Kelasdarda.....	54
Gambar 4.18.	Peserta <i>Drawing For Dakwah</i> Melakukan Absensi Hasil Karya	55
Gambar 4.19.	Postingan Hasil Karya Pada Akun Instagram Peserta ...	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Subjek Wawancara Kelas Drawing For Dakwah..... 34
 Tabel 4.1. Analisis Penelitian Shelly Furqan 56
 Tabel 4.2. Analisis Penelitian Diah Ayu Lestari..... 57
 Tabel 4.3. Analisis Penelitian Wisnu Handoko 58

