

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan beserta analisis yang telah dikemukakan dan hasil penelitian yang telah peneliti laksanakan sesuai rumusan masalah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Analisis model komunikasi pada kelas drawing for dakwah oleh akun instagram @ruangan_berkarya

Bersumber pada analisis model komunikasi schramm, maka model komunikasi yang terjadi pada kelas *Drawing For Dakwah* merupakan model komunikasi schramm b. Hal tersebut terbukti adanya komponen komunikasi berupa source, encoder, signal, decoder, dan destination. Dari proses komunikasi tersebut, luas bidang pengetahuan (field experience) tentang pemahaman ilustrasi pemateri dan peserta mempengaruhi lancarnya komunikasi pada kelas *Drawing For Dakwah* ini.

2. Penyampaian isi materi pada kelas *Drawing For Dakwah* oleh akun @ruangan_berkarya

Penyampaian isi materi pada kelas *Drawing For Dakwah* yang dilakukan oleh akun instagram @ruangan_berkarya bersifat verbal yang mana dalam penyampaian isi materi dilakukan dengan memanfaatkan media sosial telegram. Dan pada komunikasi verbal yang dilakukan ditunjukkan melalui tulisan pada room chat grup diskusi kelas *Drawing For Dakwah*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan oleh peneliti, sebagai bagian dari usaha meningkatkan efektivitas dakwah pada media sosial, khususnya instagram. Berikut beberapa saran yang peneliti ajukan.

1. Pengelola akun instagram @ruangan_berkarya
Saran kepada pengelola akun instagram @ruangan_berkarya, diharapkan tetap konsisten dalam menyebarkan syariat islam melalui kelas-kelas menggambar online secara gratis. Supaya lebih banyak lagi orang yang mengetahui bahwa berdakwah bisa dengan cara menggambar.
2. Penyelenggara kelas *Drawing For Dakwah*

Saran bagi penyelenggara kelas *Drawing For Dakwah* membuat jadwal kegiatan. Supaya teman-teman dapat mengetahui kapan saja kelas darda akan diselenggarakan dan saat menyampaikan materi.

3. Penelitian selanjutnya
Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya tentang model komunikasi schramm. Baik komunikasi secara verbal ataupun non verbal.
4. Masyarakat
Melalui penelitian ini, peneliti berharap masyarakat dapat memanfaatkan media sosial instagram dengan baik dan benar. Seperti mengakses konten-konten tentang berdakwah menggunakan gambar digital dan berantusias untuk mengikuti kegiatan berdakwah atau menggelar kegiatan dakwah. Karena tidak ada batasan kita mengajak untuk sebuah kebaikan.

