

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Muhammad. *Memperbaiki Komitmen Dakwah*. Jakarta: Rabbani Pers, 2008.
- Amin, M. Mansyur. *Dakwah Islam Dan Pesan Moral*. Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2002.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Ardianto, Elvinaro, and Dkk. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Edited by Rema Karyanti. Edisi revi. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2017.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Revisi. Jakarta: Kencana, 2004.
- Azmi, Khairul. "Dakwah Visual Muslim Designer Community Banda Aceh (Analisis Konten Dakwah Visual Pada Akun Instagram Muslim Designer Community Banda Aceh)." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.
- Badan Pusat Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. "Kamus Besar Bahasa Indonesia." *Balai Pustaka*. [https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media sosial](https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media%20sosial).
- Farkhatun. "Pengembangan Modul Aplikasi Ibis Paint X Ntuk Meningkatkan Kompetensi Dan Kreativitas Dalam Pembuatan Desain Busana Pesta." *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia* 7, no. 1 (2022). <https://i-rpp.com/index.php/jpp/article/download/1343/371371815>.
- Fitriansyah, Fifit, and Dkk. "Penggunaan Telegram Sebagai Media Komunikasi Dalam Pembelajaran Online." *Cakrawala - Jurnal Humaniora* 20, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.31294/jc.v20i2>.
- Furqan, Shelly. "Model Komunikasi Mahasiswa Pemain Game Online Free Fire (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas UAD IAIN Bengkulu)." Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2020. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/4410>.
- Hardani, and Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cet. I. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Helmi, Masdar. *Dakwah Dalam Alam Pembangunan*. Semarang: CV. Toha Putra, 1973.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010.
- Jakmin. "Penting! Begini Cara Menjawab Open-Ended Question." *Jakpat.Net*. Last modified 2020. <https://jakpat.net/info/penting-begini-cara-menjawab-open-ended-question/#:~:text=Pada umumnya ada dua jenis,menjawab dengan kata-kata sendiri>.
- Komunikasi, Seni. "Model Komunikasi ; Pengertian, Fungsi, Dan Jenis-Jenisnya." Last modified 2021. <https://senikomunikasi.com/model->

- komunikasi-pengertian-fungsi-dan-jenis-jwnisnya/
Kreatif, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Bisnis. “Potensi Desain Komunikasi Visual Bagi Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Di Era Digital.” *Kememparekraf.Go.Id*. Last modified 2020. <https://www.kememparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Potensi-Desain-Komunikasi-Visual-Bagi-Peningkatan-Pertumbuhan-Ekonomi-di-Era-Digital>.
- Kusumawati, Tri Indah. “KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL” 6, no. 2 (2016). <http://dx.doi.org/10.30829/al-irsyad.v6i2.6618>.
- Lestari, Diah Ayu. “Interaksi Wanita Bercadar Dalam Menekuni Olahraga Pencak Silat Di Perguruan Tapak Suci Putera Muhammadiyah Mataram (Tinjauan Model Komunikasi Schramm).” Universitas Islam Negeri Mataram, 2021. <http://etheses.uinmataram.ac.id/id/eprint/4151>.
- Marini, Vanny Rosa. “Strategi Muslim Designer Community (MDC) Dalam Mengembangkan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Dakwah.” *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Munir, M. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Narbuko, Cholid, and Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Cet. 10. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Ni'mah, Nilnan. “Dakwah Komunikasi Visual.” *Islamic Communication Journal* 01, no. 01 (2016).
- Nuraini. “Observasi : Pengertian, Ciri-Ciri, Manfaat, Dan Jenisnya.” *Teknologi.Bisnis.Com*. Last modified 2022. <https://teknologi.bisnis.com/read/20221126/84/1602428/observasi-pengertian-ciri-ciri-tujuan-manfaat-dan-jenisnya#:~:text=Observasi langsung dilakukan dengan mengamati,rekaman%2C foto%2C dan sebagainya>.
- Nurkarima, Nisa. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karimah Dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di SMAN 1 Kauman Tahun Ajaran 2017/2018.” *Institutional Repository* (2018): 11. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7912/5/Bab II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7912/5/Bab%20II.pdf).
- Nuruddin. *Ilmu Komunikasi : Ilmiah Dan Populer*. Edisi I. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Cet. III. Yogyakarta: AR-RUZZ, 2016.
- Puntoadi, Danis. “Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media.” Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.

- Purnama, Yulian. "Hukum Menggambar Makhhluk Bernyawa." *Muslim.or.Id*. Last modified 2021. <https://muslim.or.id/26684-hukum-menggambar-makhhluk-bernyawa.html>.
- Ramli, Ahmad. "Reformulasi Konsep Dakwah Di Era Modern (Kajian Terhadap Dakwah Ahl Al Kitab)." *KOMUNIDA VI*, no. I (2016). <https://doi.org/10.35905/komunida.v6i1.349>.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel -Variabel Penelitian*. Cet. III. Bandung: ALFABETA, 2005.
- Sadiah, Dewi. *Metodologi Penelitian Dakwah Penekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sanasintani. *Penelitian Kualitatif*. Malang: Selaras, 2020.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Satrio, Budi. "Kiat Memiliki Kemampuan Berkomunikasi Yang Baik." *Www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id*. Last modified 2020. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-metro/baca-artikel/13426/Kiat-Memiliki-Kemampuan-Berkomunikasi-yang-Baik.html>.
- Sobirin, Muhammad Syahrus. "Hadis-Hadis Tentang Media Dakwah" (2020): 1–15.
- Sugito, and Dkk. *Media Sosial : Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha*. Deliserdang: Universitas Medan Area Press, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- Syahza, Almasdi. *Metodologi Penelitian*. Ed. Revisi. Pekanbaru: UR Press, 2021.
- Umar, Thoha Yahya. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Wijaya, 1971.
- Wibowo, Adi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital." *Jurnal Islam Nusantara* 03, no. 02 (2019). <https://www.jurnalnu.com/index.php/as/article/view/141#:~:text=This paper seeks to explain the trend of,description of the number of viewers on YouTube.>
- Widyasari, Karina Listya, and Dkk. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2016.
- Wisnu Handoko. "Analisis Deskriptif Model Komunikasi Interaksional Pada Personal Trainer Dalam Melatih Client." Universitas Lampung Bandar, 2018.