

ABSTRAK

Mukhammad Febrian Fahwa Birri, 1940210028, Pemanfaatan *Cyberculture* Sebagai Media Dakwah Islam Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI) IAIN Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Media sosial yang digunakan mahasiswa program studi KPI IAIN Kudus sebagai media dakwah Islam; 2) Pemanfaatan *cyberculture* sebagai media dakwah Islam mahasiswa program studi KPI IAIN Kudus; 3) Alasan pemanfaatan *cyberculture* sebagai media dakwah mahasiswa program studi KPI IAIN Kudus.

Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif yang menghasilkan data deskriptif. Subjek dari penelitian ini merupakan beberapa teman satu kelas dari peneliti sendiri yang merupakan mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) IAIN Kudus angkatan 2019. Sedangkan objeknya berupa penggunaan dan pemanfaatan media sosial sebagai media dalam menyebarkan ajaran Islam. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yakni teknik analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini adalah 1) Mahasiswa KPI kelas A angkatan 2019 menggunakan media sosial sebagai media dakwah, seperti Instagram, Whatsapp, dan tiktok. 2) Pemanfaatan *cyberculture* oleh mahasiswa prodi KPI IAIN Kudus kelas A angkatan 2019 menggunakan berbagai macam media sosial. Seperti postingan cerita dan feed Instagram, postingan dan pesan pribadi whatsapp, dan postingan Tiktok. 3) Alasan dari pemanfaatan *cyberculture* melalui media sosial sebagai media dakwah dikarenakan penggunaannya yang mudah dengan berbagai macam fitur didalamnya. Hal tersebut dirasa dapat memudahkan penyebaran kegiatan dakwah yang dilakukan melalui sosial media.

Kata Kunci: *Cyberculture*, Media Sosial, Media Dakwah, Mahasiswa