

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2001.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. 1st ed. Jakarta: AMZAH, 2009.
- AMINUDIN. "Facebook Sebagai Media Dakwah Aminudin." *ejournal IAIN Kendari* (2017). <http://dx.doi.org/10.31332/am.v10i1.796>.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2004.
- . *ILMU DAKWAH*. 6th ed. Jakarta: Kencana, 2017.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. "Pemanfaatan." *KBBI Daring*.
- . "Sosial." *KBBI Daring*.
- Budiargo, Dian. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Edited by Eko B Supriyanto. Jakarta: PT. Elex media computindo Kompas Gramedia, 2015.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. 9th ed. Jakarta: Kencana, 2017.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Dwinawan. "Mengenal Open-Ended Dan Closed-Ended Questions Dalam User Interview." *Medium*. Last modified 2018. <https://medium.com/insightdesign/mengenal-open-ended-dan-closed-ended-questions-dalam-user-interview-1b163ff874a>.
- Fuad, Akhmad, and Dkk. "Pengaruh Media Sosial Dan Daya Tarik Dalam Meningkatkan Minat Umroh Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tanah Suci Pada Generasi Milenial Di Kota Jambi." Universitas Jambi, 2021. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/23204>.
- Hardani, and Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edited by Husnu Abadi. 1st ed. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hartono, Hendry, and Dkk. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian." *BINUS BUSINESS REVIEW* 3, no. 2 (2012).
- Husna, Nihayatul. "Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur'an." *Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah* 1, no. 1 (2021). <https://www.ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar/article/view/319>.
- Ishanan, Ishanan. "Dakwah Di Era Cyberculture: Peluang Dan Tantangan." *Jurnal Komunika* 9, no. 2 (2017): 91–104.
- Karman, M. *Tafsir Ayat-Ayat Pendidikan*. Edited by E. Kuswandi. 1st ed.

- Bandung: Remaja Rosda Karya, 2018.
- Kemenag, Qur'an. "TAFSIR INDONESIA DEPAG SURAH ALI 'IMRAN 104." *TAFSIR AL-QURAN KEMENAG ONLINE*. Last modified 2013. <https://quran.kemenag.go.id/quran/perayat/surah/3?from=104&to=200>.
- Khairul Amanillah. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Dakwah: Strategi Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @komik.Alasantri," 2021.
- Khoiron, Adhi Kusumastuti dan Ahmad Mustamil. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: LEMBAGA PENDIDIKAN SUKARNO PRESSINDO (LPSP), 2019.
- Kurniawan, Wahyu. "Peran Pemberitaan Di Facebook Dalam Membangun Sikap Demokratis Siswa Di SMK Mulya Husada Purwokerto." Universitas Muhammadiyah purwokerto, 2018.
- Lestari, Ambar Sri. "Vol. 3 No. 1, Juli 2017 Jurnal Pemikiran Islam." *Jurnal Pemikiran Islam* 3, no. 1 (2017).
- Liedfray, Tongkotow, Fony J Waani, and Jouke J Lasut. "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara." *Jurnal Ilmiah Society* 2, no. 1 (2022): 2.
- Ma'arif, Bambang S. *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Meydalifah, Tita. "103 Kata-Kata Motto Hidup Tokoh Islam Penuh Makna Dan Kebijaksanaan." Last modified 2021. <https://www.brilio.net/wow/103-kata-kata-motto-hidup-tokoh-islam-penuh-makna-dan-kebijaksanaan-211110g.html>.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Narullah, Ruli. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nasrullah, Rulli. *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Ni'mah, Nilnan. "Dakwah Komunikasi Visual." *ISLAMIC COMMUNICATION JOURNAL* I, no. 1 (2016): 104–120. <https://journal.walosingi.ac.id/indeks.php/icj/article/view/1241/964>.
- Piliang, Yasraf Amir. "Masyarakat Informasi Dan Digital." *Ejournal.Radenintan.Ac.Id* 27, no. 11 (2012): 143–156. <http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/TAPIS/article/view/1529>.
- Puntoadi, Danis. "Menciptakan Penjualan Melalui Social Media" (2011).
- Purwanto, Harry, and Achmad Arifulin Nuha. "Post Dakwah Di Era

- Cyber Culture.” *DAKWATUNA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 6, no. 2 (2020): 1–28.
- Qur’an Kemenag. “TAFSIR INDONESIA DEPAG SURAH AL AHZAB 21.” *TAFSIR AL-QURAN KEMENAG ONLINE*. Last modified 2013. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/33?from=21&to=73>.
- . “TAFSIR INDONESIA DEPAG SURAH AN-NAHL 125.” *TAFSIR AL-QURAN KEMENAG ONLINE*. Last modified 2013. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=125&to=128>.
- Sadiah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah : Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Edited by Nita Muliawati. 1st ed. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Safira, D. “Analisis Pemanfaatan Media Sosial Untuk Peningkatan Layanan Di Pt. Pegadaian Cabang Syariah Pasar Ngabul Jepara” (2021): 26–55. [http://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/1076/%0Ahttp://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/1076/3/3.171420000161\\_BAB II.pdf](http://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/1076/%0Ahttp://eprints.unisnu.ac.id/id/eprint/1076/3/3.171420000161_BAB%20II.pdf).
- Sidiq, Umar, and Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Edited by Anwar Mujahidin. 1st ed. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019. [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf).
- Sondak, Sandi Hesti. “Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 1 (2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Sofia Yustiyani Suryandari. 3rd ed. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 27th ed. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujoko, Anang, Muhtar Haboddin, and La Ode Machdani Afala. *Media Dan Dinamika Demokrasi*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2020.
- Sulistiyani, Ambar Teguh. *Kemitraan Dan Model-Model Pemberdayaan*. 2nd ed. Yogyakarta: GAVA MEDIA, 2017.
- Suwartono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Erang Risanto. 1st ed. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Syahrum, Salim dan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Haidir. 5th ed. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Yuni, Fitriani. “Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat.” *Paradigma - Jurnal Komputer dan Informatika* 19, no. 2 (2017): 152.

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120>.

“PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM.”

<https://kpi.iainkudus.ac.id/index.php?page=halaman&id=71>.

“PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM.”

