

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	9

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Deskripsi Teori.....	11
1. Theory of Reasoned Action (TRA).....	11
2. Deskripsi Pajak .....	12
3. Wajib Pajak.....	13
4. Surat Pemberitahuan Tahunan Pajak Penghasilan bagi WPOP .....	14
5. Kepatuhan Pelaporan Pajak .....	15
6. Penggunaan Teknologi Informasi .....	16
7. <i>Love Of Money</i> .....	18
8. Kecerdasan Spiritual .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Berfikir .....	33
D. Hipotesis Penelitian .....	35
1. Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Kepatuhan WPOP Non Karyawan dalam Pelaporan SPT .....	36
2. Pengaruh <i>Love Of Money</i> terhadap Kepatuhan WPOP Non Karyawan dalam Pelaporan SPT Tahunan.....	37

3. Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Kepatuhan WPOP  
Non Karyawan dalam Pelaporan SPT Tahunan ..... 38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Setting Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel .....	41
D. Definisi Operasional Variabel .....	42
E. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
F. Pengujian Asumsi Klasik .....	48
G. Teknik Pengumpulan Data .....	49
H. Metode Analisis Data .....	50
1. Analisis Deskriptif.....	50
2. Analisis Linier Berganda.....	50
3. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	51
4. Uji Statistik T (Parsial).....	51
5. Uji Statistik F (Simultan) .....	52

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	53
B. Deskripsi Data Penelitian .....	53
1. Deskripsi Responden.....	53
2. Deskripsi Angket.....	55
C. Uji Asumsi Klasik .....	61
1. Uji Multikolinieritas .....	61
2. Uji Normalitas .....	62
3. Uji Heteroskedastisitas .....	63
D. Teknik Analisis Data .....	63
E. Pembahasan.....	68

### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan.....	74
B. Keterbatasan Penelitian .....	74
C. Saran.....	75

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasio Kepatuhan SPT WPOP .....	3
Gambar 1.2 Penduduk Indonesia menurut agama .....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....	35



## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Pendapatan Negara 2020-2022.....	1
Table 1.2 Jumlah WPOP Non Karyawan.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	54
Tabel 4.2 Responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	54
Tabel 4.3 Responden berdasarkan jenis profesi .....	55
Tabel 4.4 Responden berdasarkan penghasilan per tahun.....	55
Tabel 4.5 Frekuensi Penggunaan Teknologi Informasi.....	56
Tabel 4.6 Frekuensi Sikap <i>Love Of Money</i> .....	57
Tabel 4.7 Frekuensi Kecerdasan Spiritual.....	58
Tabel 4.8 Frekuensi Kepatuhan Wajib Pajak .....	60
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas .....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.13 Hasil Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji F .....	65
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	65