

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Alek. *Linguistik Umum*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian kualitatif*. Bandung: Putaka setia, 2019.
- Alquran. An-Nahl ayat 125. *Alquran Hafalan Mudah Al-Hufaz*. Bandung: Cordoba, 2018.
- Anwar, Gentasri. *Retorika Praktis teknik dan Seni Berpidato*. Jakarta: Rineka Cipta, 1995.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004.
- Baskoro, Adi. *Panduan Praktis Searching di Internet* (Jakarta: PT Trans Media, 2009).
- Deviana Isaura Putri. Dkk, *Efektivitas Dakwah di Media Sosial Pada Akun Youtube Oki Setiana Dewi, Volume 3 Nomor 2*, Jurnal Komunikasi dan penyiaran Islam, 2022.
- Diakses pada 1 oktober, 2023. <https://www.biografiku.com/biografi-okisetiana-dewi-artis>.
- Ernest dan nancy G Bormann. *Retorika Suatu Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 1989.
- Faiqah. *Youtube sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar, Volume 5 No 2*. Jurnal Komunika KAREBA, 2017.
- Furchan, Arief. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2019.
- Hestanto. *Pengertian youtube menurut para ahli*. 14 Mei, 2023. <https://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/pengertian-youtube-menurut-para-ahli/amp/>
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Kamisa, *kamus lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kartika, 1997.
- Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1996.
- Lingga A., Gege. *Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube*. Volume 2. Jurnal Senada, 2019.
- Lubis, Basrah. *Metodologi dan Retotrika Dakwah*. Jakarta: CV Tursins, 1991.
- Maarif, Zainul. *Retorika Metode Komunikasi Publik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 1989.

- Muhidin, Asep. *Dakwah dalam Perspektif Al Qur'an*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2002.
- Mulyani, Yuni. *Tanya Jawab Dasar-Dasar Pidato*. Bandung: Pioner Jaya, 1981.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia group, 2006.
- Nazir, Muhammad. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Rahmawati, Titik. *Analisis semiotik Gaya Retorika Dakwah Oki Setiana Dewi Dalam Kisah Detik-Detik Wafatnya Rasulullah Saw Pada Media Youtube*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Rakhmat, Jalaludin. *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 1992.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Siti Hawa, Ajeng. *Retorika Dakwah Oki Setiana Dewi Dalam Progam Acara Islam Itu Indah di Trans TV Edisi 18 April 2016*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunana Kalijaga Yogyakarta, 2016.
- Sunarjo, Djunaidi S. *Komunikasi Persuasif dan Pidato*. Yogyakarta: Liberty, 1983.
- Syahroni, Ahmad jaswadi. *Retorika*. Surabaya: UIN Ampel Press, 2014.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al Ikhlas, 1983.
- Umar, Barnawi. *Azaz-Azaz Ilmu Dakwah*. Solo: CV Ramadhani, 1984.
- Widjaja. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Wuwur Hendrikus, Dori. *Retorika*. Yogyakarta: Kanisius, 1991.
- Zainal Abidin, Yusuf. *Pengantar Retorika*. Bandung: CV Setia Pustaka, 2013.