

ABSTRAK

Muhammad Nurfendi, 1820310227, Pengaruh Sikap Mandiri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kemampuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha (Studi di Pondok Bani Pondok Ma'shoem Lasem Rembang), IAIN Kudus, 2023.

Wirausaha memiliki peran yang krusial dalam memperbaiki dan memajukan perekonomian di Indonesia melalui pemerataan pendapatan guna meratakan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris dan menginterpretasikan pengaruh sikap mandiri, pengetahuan kewirausahaan, dan kemampuan digital terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan *Theory of planned behavior* yang menjelaskan mengenai sebab timbulnya atensi perilaku seseorang. Dalam *Theory of planned behavior* dijelaskan terdapat tiga hal yang mempengaruhi atensi perilaku seseorang yaitu sikap, norma subyektif, serta control perilaku yang dirasakan seperti sikap mandiri, pengetahuan kewirausahaan, dan citra digital marketing merupakan prediktor yang dominan dalam mempengaruhi minat kewirausahaan seseorang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan kausalitas melalui pengujian hipotesis yang dilakukan melalui analisis regresi berganda menggunakan SPSS 21. Populasi pada penelitian ini adalah santri pondok pesantren Bani Ma'shoem, yang dipilih melalui *sampling jenuh* sehingga diperoleh 60 data sampel. Data dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara offline. Hasil penelitian ini menerima satu dari tiga hipotesis, yakni sikap kemandirian dan pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha dan kemampuan digital marketing berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Sikap mandiri tidak memberikan pengaruh kepada minat kewirausahaan santri pondok pesantren Bani Ma'shoem karena mayoritas santri belum memiliki inisiatif guna mencari peluang usaha, inovasi dan keterampilan yang minim dalam menghadapi problem dalam lingkup bisnis turut menyebabkan sikap mandiri tidak mempengaruhi minat wirausaha. Pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat kewirausahaan. Kurangnya pengetahuan kewirausahaan sebagai motivasi intrinsik membuat pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada santri pondok pesantren Bani Ma'shoem. Digital marketing berpengaruh signifikan terhadap minat wirausaha. Meningkatkan kemampuan digital marketing akan meningkatkan minat berwirausaha karena seorang individu seorang wirausahawan diharuskan mampu menjangkau pangsa pasar global guna mempromosikan produk dan jasanya serta berkomunikasi dengan konsumen ditengah persaingan yang ketat

Kata Kunci: Minat Wirausaha, Sikap Mandiri, Pengetahuan Kewirausahaan, Kemampuan Digital Marketing.