

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBINGAN	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sitematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Deskripsi Teori.....	12
1. <i>Theory of Reasoned Action</i> dan <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2. Minat Berwirausaha	13
3. Sikap Mandiri	21
4. Pengetahuan Kewirausahaan.....	27
5. Kemampuan Digital Marketing.....	32
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Berfikir.....	44
D. Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Dan Pendekatan.....	50
B. Populasi Dan Sampel	51
C. Identifikasi Variabel.....	52
D. Variabel Operasional.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data	56

F. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Hasil Penelitian	64
B. Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	45
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82



DAFTAR TABEL

Tabel	2.1	Penelitian Terdahulu	40
Tabel	3.1	Definisi Oprasional Variabel.....	53
Tabel	3.2	Skala Likert.....	57
Tabel	4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel	4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel	4.3	Hasil Variabel Sikap Mandiri.....	70
Tabel	4.4	Hasil Deskriptif Variabel Sikap Mandiri.....	71
Tabel	4.5	Hasil Deskriptif Kemampuan Digital Marketing ..	73
Tabel	4.6	Hasil Deskriptik Minat Berwirausaha	75
Tabel	4.7	Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel	4.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel	4.9	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	80
Tabel	4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel	4.11	Analisis Regresi Berganda	83
Tabel	4.12	Hasil Analisis Koefisien Determinasi R^2	84
Tabel	4.13	Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	85
Table	4.14	Hasil Uji Statistik Parsial atau uji t	86