

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Muhammad. *Pendidikan Bagi Anak Berkesulitan Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Ajzen, I., and M. Fishbein. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice-Hall, 1980.
- Algifari. *“Analisis Regresi Teori, Kasus, Dan Solusi:Edisi 2.* Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Aran, Ellyana, Syofrizya Syofyan, Justine Tanuwijaya, and Aina Zahra Parinduri. “Menggali Potensi Diri Dan Motivasi Intrinsik Para Santri Untuk Membentuk Minat Berwirausaha.” *JAMIN* 4, no. 2 (2022): 102–11.
- Bahari, Sheilla Marlina, and Supanji Setyawan. “PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021.” *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi (JISMA)* 1, no. 4 (2022): 597–606.
- Basrowi. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Cahyaning, P. “Pengaruh Sikap Mandiri Dan Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Muhammadiyah Surakarta.” Universitas Muhammadiyah Suraarta, 2014.
- Chaffey, D, and P Smith. *Digital Marketing Excellence: Planing, Optimizing and Integrating Online Marketing*. New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2017.
- Chandra, Febrian. “Ponpes Kauman Lasem, Pesantren Multikultural Di Pecinan.” *Detingjateng*, Jawa Tengah, April 2022. <https://www.detikjateng.com>.
- Darmawan, Deny. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Desmita. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik; Panduan Bagi Orang Tua Dan Guru Dalam Memahami Psikologi Anak Usia SD, SMP,Dan SMA*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Diana, Laksmi, Sevina Ade Tiara, Talitakum, and Alief

- Ramadhani. “Peranan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran UMKM Crep’s Star.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Buguh* 2, no. 4 (2022): 1–6.
- Djamilah, Siti, and Widya Ributiati Utama. “Pengaruh Sikap Kemandirian, Motivasi, Kecerdasan Emosional, Pendidikan Ewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Wilayah Driyorejo Gresik).” *PRAGMATIS* 1, no. 2 (2022): 91–99.
- Djollong, Andi Fitriani. “Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research).” *Istiqla’: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam* 2, no. 1 (2014): 86–100.
- Dwiyanthi, Sheilla, Hafizah, and Aulia Arief Nasution. “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada UMKM Muda Yang Baru Memulai Usaha Di Kelurahan Kota Matsum II, Medan Di Bidang Kuliner).” *JEBIDI (Jurnal Ekonomi Bisnis Digital)* 2, no. 2 (2023): 287–88.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Undip, 2011.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory, 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. SEMARANG: YOGA PRATAMA, 2020.
- . *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.”* Semarang: Undip, 2018.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Gupron, Gupron, Andri Yandi, and Amalina Maharini. “Model Kesiapan Berwirausaha (Literature Review).” *Jurnal Kewirausahaan Dan Multitalenta (JKMT)* 1, no. 1 (2022): 28–41.
- Gymnastiar, Abdullah. *Malu Jadi Benalu*. Bandung: Khas MQ, 2005.
- Hasan, Muhammad, Nur Shofa, Ilham Thaif, M. Ihsan Said Ahmad, and Thamrin Tahir. “Bagaimana Pengetahuan Kewirausahaan Mmpengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Z Melalui Efikasi Diri?” *Ekuitas* 9, no. 2 (2021): 300–313.
- Hendrawan, Josia Sanchaya, and Hani Sirine. “(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan).” *AJIE* 02, no. 03 (2017): 291–314.

- . “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.” *AJIE* 02, no. 4 (2017): 291–314. <https://journal.uii.ac.id>.
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, Dan Masuk Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- . *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Herman. *Ilmu Pendidikan Islam Sebuah Pendekatan Integratif Humanis Transendental*. Edited by Asnawan. Cetakan Pe. CV Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Hujroh. “Pondok Pesantren An-Nuriyyah.” *Hujroh.Com*, 2023. <https://ww.hujroh.com>.
- Istiqomah. “Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Sosial AKK Yogyakarta.” *Jurnal Socia Akademika* 7, no. 1 (2021): 10–16.
- Jateng.nu.online. “Pesantren Al-Aziz.” *Jateng.Nu*, 2022. <https://jateng.nu.or.id>.
- Kodrat, David S., and Wina Christina. *Entrepreneur Sebuah Ilmu*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Laduni. “Pesantren Al Hidayat Lasem.” *Laduni.Id*, 2022. <https://www.laduni.id>.
- Lasem, Data Pondok Pesantren Kauman. *Buku Panduan Peraturan Dan Tatib*. Rembang: Pondok Pesantren Kauman, 2019.
- Lembong, A M, C Kojo, and Y Uhing. “Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan MM Juice Manado Analysis of the Use of DigitalMarketing In Increasing Consumer Purchases.” *Jurnal Emba* 11, no. 1 (2023): 1261–70.
- Lestari, Anies, Aleonardo B Hasiolan, and Maris M Minarsih. “Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja.” *Journal of Management* 2, no. 2 (2016): 1–14.
- Lombok, Eunike Viedy Virginia, and Rietty L Samadi. “Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi).” *Jurnal EMBA* 10, no. 2 (2022): 955.
- Ma’shoem, Pengurus Pondok Pesantren Bani. *Hasil Wawancara*. Lasem: Rembang, 2023.

- Marsukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mustofa. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Eprints Yogyakarta. Yogyakarta: Eprints UNY, 2014.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M. Budiantara. *Buku Ajar Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Cetakan I. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Pangestika, N. *Studi Aplikatif Peningkatan Penjualan Menu Kategori Puzzle Dan Plowhorse Melalui Suggestive Selling Di 56 DEGREES Bandung*. Bandung: Repository UPI, 2018. <https://www.repository.upi.edu>.
- Paulina, Irene, and Wardoyo. “Faktor Pendukung Itensi Berwirausaha Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.” *Jurnal Dinamika Manajemen* 3, no. 1 (2012).
- Pesantren, Profil. “Profil Pondok Pesantren Al-Hidayat Lasem Rembang Jawa Tengah.” *Zolazwola.Blogspot*, 2023. <https://zolazwola.blogspot.com>.
- Pratama, Kusumawati, Lestari. “Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.” *Jurnal Pendidikan Vokas* 10, no. 1 (2020).
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Puspitaningsih, Flora. “Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (2014): 224–36.
- Rahmadini, Ita. “Pengaruh Digital Marketing Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness Pada Layanan Streaming Digital Netflix (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Segala.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 12, no. 1 (2023): 1–18.
- Ramadhan, Hilal Ilham, Ryan Priatama, Az-Zuhaida, Awanis Akalili, and Febriansyah Kulau. “Analisis Teknik Digital

- Marketing Pada Aplikasi Tiktok.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 18, no. 1 (2021): 49–60.
- Ramadhan, Hilal Ilham, Ryan Priatama, Az-Zuhaida, Awanis Akalili, and Febriansyah Kulau. “Analisis Teknik Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 18, no. 1 (2021): 49–60.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*. Bandung: Syamiil Quran, 2007.
- Sadeli, Yuli Akhmad, and Andi Patiware. “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.” *YUME: Journal of Management* 5, no. 3 (2022): 1–6.
- Saifudin. *Attitude Man: Theory and Measurement*. Yogyakarta: Student Library, 2005.
- Saiman, L. *Kewirausahaan, Teori, Praktik, Dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba empat, 2009.
- Saputra, Hadi Didin. *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah. Yayasan Kita Menulis*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Setyaningsih, Devi Intan, and Hadi Ahmad Sukardi. “Analisis Peranan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha.” *JEMPER* 2, no. 2 (2020): 44–49.
- Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Statistik, Badan Pusat. “Tingkat Pengangguran Terbuka Di Indonesia.” *BPS*, Jakarta, 2022. <https://www.bps.go.id>.
- Subandono, Aris. “Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif Dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Kimia Industri Theresenia Semarang.” FMIPA-UNNES, 2007.
- Sugiono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 81. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 81. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN PENDEKATAN KUANITATIF, KUALITATIF DAN R&D* . BANDUNG:

- ALFABETA, 2011.
- . *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV, 1999.
- Suryana, Yunus, and Kartib Bayu. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Kewirausahaan*. Yogyakarta: Kencana, 2011.
- Sutianah, Cucu. “Menumbuhkembangkan Wirausaha Berbasis Industri Kreatif Fesyen Bagi Warga Pedesaan Dengan Memanfaatkan Flora Pada Praktik Penyempurnaan Kain Dengan Teknik Eco Print.” *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 2, no. 06 (2021): 1–7.
- Syarofi, Ahmad Muhtar. “Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Santri Melalui Ekonomi Kreatif Dalam Menghadapi Tantangan Ekonomi Global (Studi Di Pondok Pesantren Bahrul Maghfiroh Kota Malang).” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan* 2, no. 17 (2017): 93.
- T. Muhyidin, Nurlina, M. Irfan Tarmaizi, dan Anna Yulianita. *METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI & SOSIAL TEORI, KONSEP DAN RENCANA PROPOSAL*. JAKARTA: SALEMBA EMPAT, 2018.
- “Understanding IT-Enabled Interactivity in Contemporary Marketing.” *Coviello, N Milley, R Marcolin, B* 15, no. 4 (2001): 18–33.
- Veronika, Kristanti, Corry Yohana, and Nadya Fadillah Fidhyallah. “Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Dan E-Commerce Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* xx, no. xx (n.d.): 1–16.
- Wardhana, Adhitya, Bayu Kharisma, and Sarah Annisa Noven. “Dinamika Penduduk Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Buletin Studi Ekonomi* 25, no. 1 (2020): 22–40.
- Warsono. “Indonesia Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).” *Majalah Manajemen Dan Bisnis Ganesha* 1, no. 2 (2017): 115.
- Widyatun. *Ilmu Perilaku M.A.* Jakarta: CV Agung Seto, 2009.
- Wikipedia. “Dafta Negara Menurut Jumlah Penduduk.” *Wikipedia*, 2022. <https://id.m.wikipedia.org>.
- Winardi. *Kepemimpinan Dan Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Yessica, Loretta Intan. *Fenomena Kemandirian Pada Anak Tunggal*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata, 2008.