

ABSTRAK

Ainul Yaqin (226060002), Manajemen Dakwah Era *Smart Society* 5.0 Dalam Melakukan Konstruksi Sosial Pada Jemaah Masjid Raya Al-Falah Sragen. Program Studi Islam Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Upaya untuk menggungkap permasalahan yang diteliti, peneliti mengimplementasikan jenis penelitian kualitatif guna memperoleh data terkait dengan manajemen dakwah Masjid Raya Al-Falah Sragen pada era *smart society* 5.0 dalam melakukan konstruksi sosial pada jemaah. Untuk pengambilan sampel peneliti mengimplementasikan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam menganalisis data peneliti menggunakan teknik *collection* data, data *reduction*, data *display* dan data *ferivication*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, dalam mengoptimalkan aktivitas dakwah Masjid Raya Al-Falah Sragen mengimplementasikan fungsi manajemen meliputi *planning* yang diwujudkan dengan adanya rapat mingguan, bulanan dan tahunan guna menentukan berbagai program dalam bidang *imarah* maupun *ri'ayah*,; *organizing* dilakukan dengan melakukan pembagian wewenang dan tanggungjawab kepada anggota yang diklasifikasikan menjadi tiga bidang yaitu *idarah*, *imarah* dan *ri'ayah*, *actuating* dilaksanakan dengan cara memberikan motivasi dan pendampingan kepada penanggungjawab setiap bidang agar program dapat berjalan sesuai dengan perencanaan, *controlling* diwujudkan dengan pengawasan secara konvensional dan online dengan melihat progres postingan yang terdapat pada media sosial Masjid Raya Al-Falah Sragen, kemudian hasil pengawasan dimanfaatkan untuk bahan evaluasi pada masa mendatang,; Kedua, implikasi manajemen dakwah yang diimplementasikan Masjid Raya Al-Falah Sragen terbentuk dari tiga tahapan yaitu Eksternalisasi diwujudkan dengan adanya ajakan kepada masyarakat untuk menjalankan ajaran Islam. Hal ini dilakukan Masjid Raya Al-Falah Sragen melalui berbagai program dengan memanfaatkan media sosial,; Objektivasi diwujudkan penerimaan masyarakat mengenai dakwah yang dilakukan oleh Masjid Raya Al-Falah Sragen. Hal tersebut terlihat dengan tingginya antusias masyarakat dalam mengikuti aktivitas dakwah yang dilaksanakan Masjid Raya Al-Falah Sragen di media sosial,; Internalisasi diwujudkan dengan masuknya nilai-nilai ajaran Islam kepada *mad'u*. Hal ini terpotret pada tingginya jemaah di Masjid Raya Al-Falah Sragen setiap harinya. Selain itu, terwujud dengan tingginya *repost* konten yang dipublikasikan Masjid Raya Al-Falah Sragen.

Kata Kunci: *Manajemen, Dakwah, Masjid, Konstruksi Sosial*

ABSTARCT

Ainul Yaqin (226060002), Da'wah Management in the Smart Society 5.0 Era in Carrying Out Social Construction in the Congregation of the Al-Falah Grand Mosque, Sragen. Postgraduate Islamic Studies Programme at the Kudus State Islamic Institute (IAIN).

In an effort to uncover the problems studied, the researcher implemented qualitative research to obtain data related to the missionary management of the Al-Falah Sragen Grand Mosque in the Smart Society 5.0 era in carrying out social construction for the congregation. For sampling, researchers implemented a purposive sampling technique. The data collection techniques used were observation, interviews, and documentation. In analysing the data, researchers used data collection, data reduction, data display, and data verification techniques.

The research results show that first, in optimising the da'wah activities of the Al-Falah Sragen Grand Mosque, implementing management functions includes planning, which is realised by holding weekly, monthly, and annual meetings to determine various programmes in the fields of imarah and ri'ayah; Organising is carried out by distributing authority and responsibility to members who are classified into three fields, namely idarah, imarah, and ri'ayah; actuating is carried out by providing motivation and assistance to the person responsible for each field so that the programme can run according to planning; controlling is realised by conventional supervision and online by looking at the progress of posts on the social media of the Grand Mosque of Al-Falah Sragen; then the monitoring results are used as evaluation material in the future; Second, the Al-Falah Grand Mosque in Sragen's da'wah management strategy has three stages, the first of which is externalization, which involves inviting the locals to practice Islamic teachings. This is done by the Al-Falah Sragen Grand Mosque through various programmes utilising social media. Objectivation is realised by the community's acceptance of the da'wah carried out by the Al-Falah Grand Mosque in Sragen. This can be seen from the high enthusiasm of the community in participating in the da'wah activities carried out by the Al-Falah Grand Mosque in Sragen on social media. Internalisation is realised by the inclusion of Islamic teaching values into Mad'u. This is reflected in the large congregation at the Al-Falah Grand Mosque in Sragen every day. Additionally, the large number of content reposts from the Al-Falah Grand Mosque in Sragen serve as evidence of this.

Keywords: *Management, Da'wah, Mosque, Social Construction*

خلاصة

عين اليقين، إدارة الدعوة في المجتمع الذكي ٥,٠ عصر تنفيذ البناء الاجتماعي في جماعة مسجد الفلاح الكبير، سراجن. برنامج الدراسات الإسلامية العليا في معهد كودوس الإسلامي الحكومي. يهدف هذا البحث إلى وصف: (١) إدارة الدعوة التي ينفذها مسجد الفلاح سراجن الكبير في عصر المجتمع الذكي ٥,٠ (٢) انعكاسات إدارة الدعوة في مسجد الفلاح سراجن الكبير في تنفيذ البناء الاجتماعي للجماعة في عصر المجتمع الذكي ٥,٠.

وفي الوقت نفسه، وفي محاولة لكشف المشكلات المدروسة، قام المؤلف بإجراء بحث نوعي للحصول على البيانات المتعلقة بالإدارة التبشيرية لمسجد الفلاح سراجن الكبير في عصر المجتمع الذكي ٥,٠ في تنفيذ البناء الاجتماعي للجماعة. وكانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. وفي الوقت نفسه، تتم معالجة البيانات التي تم الحصول عليها عن طريق تقليل البيانات وعرض البيانات وتمييز البيانات.

تظهر نتائج البحث أنه أولاً، في تحسين أنشطة الدعوة في مسجد الفلاح الكبير في سراجن، تشمل وظائف الإدارة التخطيط الذي يتم تحقيقه من خلال الاجتماعات الأسبوعية والشهرية والسنوية؛ يتم التنظيم من خلال توزيع السلطة والمسؤولية على الأعضاء الذين يتم تصنيفهم إلى ثلاثة مجالات، وهي الإدارة والإمارة والرعاية، ويتم التشغيل من خلال توفير التحفيز والمساعدة، ويتم التحكم عن طريق الإشراف التقليدي والإشراف عبر الإنترنت، ثم نتائج التنظيم. يتم استخدام الإشراف كمعاد تقييمية في المستقبل؛ ثانياً، تشكل مضمين إدارة الدعوة التي ينفذها مسجد الفلاح الكبير في سراجن من ثلاث مراحل، وهي التحريج، والذي يتحقق من خلال دعوة المجتمع إلى ممارسة التعاليم الإسلامية. ويتم ذلك من خلال مسجد الفلاح سراجن الكبير من خلال برامج مختلفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي؛ وتتحقق الموضوعية من خلال قبول المجتمع للدعوة التي يقوم بها مسجد الفلاح الكبير في سراجن. ويتجلى ذلك من خلال الحماس الكبير الذي أبداه المجتمع في المشاركة في الأنشطة الدعوية التي ينفذها مسجد الفلاح الكبير في سراجن على وسائل التواصل الاجتماعي؛ يتم تحقيق التدخيل من خلال إدراج قيم التعاليم الإسلامية في مدعو. وينعكس ذلك في الجماعة الكبيرة في مسجد الفلاح الكبير في سراجن كل يوم. عدا عن ذلك، يتجلى ذلك في المستوى العالي من المحتوى الذي ينشره مسجد الفلاح الكبير في سراجن.

الكلمات المفتاحية: الإدارة، الدعوة، المسجد، البناء الاجتماعي