

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN COVER LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
A. Deskripsi Teori .....	8
1. Manajemen Dakwah .....	8
2. <i>Smart Society</i> 5.0 .....	20
3. Kosntruk Sosial Peter L Berger Dan Thomas Luckman .....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Berfikir .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	35
B. Setting Penelitian .....	35
C. Sumber Data .....	36
D. Teknik Pengumpulan Data .....	36
E. Teknik Analisis Data .....	38
F. Keabsahan Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
<b>A. Gambaran Objek Penelitian .....</b>	<b>42</b>
1. Sejarah Objek Penelitian .....	42
2. Letak Geografis Objek Penelitian .....	42
3. Visi Dan Misi Objek Penelitian .....	42
4. Program Kegiatan Objek Penelitian .....	43
<b>B. Deskripsi Data Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>C. Analisis Data Penelitian .....</b>	<b>66</b>
<b>BAB V PENUTUP</b>	

A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Konstruk Sosial Pada Era Digital .....	28
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	38
Gambar 3.1 Analisis Data .....	42
Gambar 4.1 <i>Daily Activity</i> Masjid Raya Al-Falah Sragen .....	68
Gambar 4.2 Media Sosial Masjid Raya Al-Falah Sragen .....	74
Gambar 4.3 Pamflet Pengalangan Dana .....	75
Gambar 4.4 Kegiatan dan Pamflet Kegiatan .....	76
Gambar 4.5 Jumlah Pengikut Media Sosial .....	77
Gambar 4.6 Potret Tingginya Antusias Masyarakat .....	78
Gambar 4.7 Potret Tingginya Repository Media Sosial .....	79

