

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berlandaskan pada deskripsi uraian data dan analisis mengenai “Manajemen Dakwah Era Smart Society 5.0 Dalam Melakukan Konstruksi Sosial Pada Jemaah Masjid Raya Al-Falah Sragen” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Aktivitas dakwah menjadi tugas pokok dan esensi dalam ajaran agama Islam. Oleh karena itu, dalam menjalankan aktivitas tersebut harus dilaksanakan dengan baik. Adapun guna mengoptimalkan program Masjid Raya Al-Falah Sragen mengimplementasikan fungsi manajemen meliputi a) *planning* yang diwujudkan dengan adanya rapat mingguan, bulanan dan tahunan guna menentukan berbagai program dalam bidang *imarah* maupun *ri'ayah*; b) *organizing* dilakukan dengan melakukan pembagian wewenang dan tanggungjawab kepada anggota yang diklasifikasikan menjadi tiga bidang yaitu *idarah*, *imarah* dan *ri'ayah*; c) *actuating* dilaksanakan dengan cara memberikan motivasi dan pendampingan kepada penanggungjawab setiap bidang agar program dapat berjalan sesuai dengan perencanaan; d) *controlling* diwujudkan dengan pengawasan secara konvensional dan online dengan melihat progres posting yang terdapat pada media sosial Masjid Raya Al-Falah Sragen, kemudian hasil pengawasan dimanfaatkan untuk bahan evaluasi pada masa mendatang.
2. implikasi manajemen dakwah yang diimplementasikan Masjid Raya Al-Falah Sragen terbentuk dari tiga tahapan yaitu Eksternalisasi diwujudkan dengan adanya ajakan kepada masyarakat untuk menjalankan ajaran Islam. Hal ini dilakukan Masjid Raya Al-Falah Sragen melalui berbagai program dengan memanfaatkan media sosial; Objektivasi diwujudkan penerimaan masyarakat mengenai dakwah yang dilakukan oleh Masjid Raya Al-Falah Sragen. Hal tersebut terlihat dengan tingginya antusias masyarakat dalam mengikuti aktivitas dakwah yang dilaksanakan Masjid Raya Al-Falah Sragen di media sosial; Internalisasi diwujudkan dengan masuknya nilai-nilai ajaran Islam kepada *mad'u*. Hal ini terpotret pada tingginya jemaah di Masjid Raya Al-Falah Sragen setiap harinya. Selain itu, terwujud dengan tingginya *ripost* konten yang *dipublis* Masjid Raya Al-Falah Sragen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, peneliti menyampaikan saran bagi pihak terkait maupun masyarakat yang sekiranya dapat bermanfaat untuk kedepanya.

1. Bagi pengelola Masjid Raya Al-Falah Sragen untuk senantiasa mempertahankan dan mengembangkan aktivitas dakwah yang dapat diintegrasikan dengan perkembangan zaman. Sehingga aktivitas senantiasa dapat eksis di tengah masyarakat, khususnya kaum remaja.
2. Bagi masyarakat dengan untuk senantiasa berhati-hati dalam menelaah informasi khususnya mengenai ajaran agama. Mengingat aktivitas dakwah pada era *smart society* 5.0 mayoritas memanfaatkan teknologi guna mensyiarkan ajaran syariat Islam. Oleh sebab itu perlu menelaah dengan seksama mengenai informasi yang disebarluaskan di media sosial.

