

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Adimah, Nurul, Mokh Irsyad, and Wawan Oktriawan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Nasabah dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan kantor Cabang Purwakarta)." *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 3, no. 2 (2022).
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes 50", 2, 1991.
- Andhansari, Putri, Nawazirul Lubis, and Andi Wijayanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Penumpang Bus PO. Haryanto Kudus)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 3, no. 2 (2014).
- Anugrah, Krisna, and I Wayan Sudarmayasa. *Kualitas Pelayanan Jasa: Akomodasi*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2020.
- Arief, Yoyok Suyoto, and Muhammad Yusuf Alfarizy. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen." *Journal of Islamic Economics and Philanthropy* 2, no. 03 (2019).
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing Lifetime Customer Value*. Jakarta: Raja Garafindo, 2013.
- Aziz, Rudi, and Asrul. *Pengantar Sistem Dan Perencanaan Transportasi*. Yogyakarta: Deepublish, n.d.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global RCI, 2017.
- Darmawan, Deny. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PR Remaja Rosdakarya, 2013.
- Diza, F, S Moniharapon, and I W J Ogi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pt. Fifgroup Cabang Manado)," (2016).
- Fatimah, Siti. *Pengantar Transportasi*. Ponorogo: Myria Publisher, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning and Strategy*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Muhammad Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

- Ghozali, Imam. *25 Teori Besar (Grand Theory) Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* (Semarang: Yoga Pratama, 2020)
- Haris, Rafidah, and Mila Dewi Lasika. "Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan Islami Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Outlet Rabbani Di Kota Jambi." *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research* 3, no. 2 (2019).
- Ibrahim, Arzansyah. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam (Banda Aceh: PT. Naskah Aceh Nusantara, 2021. Banda Aceh: PT. Naskah Nusantara, 2021.*
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Karim, Adiwarman A. *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: IIIT Indonesia, 2003.
- Kholik, Abdul, Asep Dadan Suganda, Ita Musfirowati Hanika, Hetty Ismainar, Puji Manuarty, Hastuti Marlina, Febrianty, Yosep Arteurt Merung, Hayati Nufus, and Nurhayati. *Perilaku Konsumen: Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar*. Bandung: Widina Media Utama, 2020.
- Khotimah, Khusnul. "Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan JMSAB konsumen & kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop".
- Komala, Ratna, and Evi Selvi. "Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi online." *Jurnal Manajemen* 13 (2021).
- Kotler, Philip, and Kevin lane keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kurniawansyah, Sefta, Tulus Suryanto, and Heni Noviarita. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Pada Bank Umum Syariah di Provinsi Lampung." *Islamic Economics Journal* 6, no. 2 (2020).
- Kurniawati, Tyas, Bambang Irawan, and Adi Prasodjo. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember." *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 2 (2019).
- Lukis Panjawa, Jihad, and Retno Sugiharti. *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori Dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial-Ekonomi (Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2021).*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2021.

- Lupiyoadi, Rambat, and Dedy A Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Mahkota, Andy Putra, and Imam Suyadi. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online".
- Maulana, Ade Syarif. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap kepuasan Konsumen PT TOI" 7 (2016).
- Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Muclish, Anshori, and Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: UNAIR Press, 2017.
- Mulazid, Ade Sofyan. "Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bni Syariah Cabang Fatmawati Jakarta." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2018).
- Muliawan, Rahmat. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Dagang Mebel Wahyu Semarang,".
- Nisfiannoor, M. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*,. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Novianti, Yola, and Tiurniari Purba. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17, no. 2 (2020).
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- P. A. Y., Pusparani, & N. M., "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (DSLR) di Kota Denpasar". *Jurnal Manajemen*
- Perdana, Ryan Wahyu, and A'rasy Fahrullah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Bukopoin KCP Gresik" 3 (2020).
- Pramana, Rihan Indra, and I. Made Sukresna. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Atas Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Bus Pariwisata Po Jaya Indah Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 5, no. 2 (2016).
- Priyatno, Duwi. *Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.

- Priyatno, Duwi. *Cara Kiat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Purwoto, Agus. *Panduan Lab Statistik Inferensia*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Putra, Rizky Pratama, and Sri Herianingrum. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 1, no. 9 (2015).
- Rahayu, Sri -, and Maulana Hadi Kusuma. "Pengaruh Brand Image dan Kualitas produk terhadap Kepuasan konsumen (Studi pada pelanggan KFC di Baturaja)." *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara* 2, no. 2 (2021).
- Ramadhan, Masri, and Boby Rahman. *Citra Merek Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan: Kajian Terkait Pelayanan Hotel Di Aceh Tengah*. Lhokseumawe: Unimal Press, 2019.
- RI, Kementrian Agama , *Al-Qur'an dan Terjemahannya dengan Transliterasi* (Semarang: Karya Toha Putra, 1998).
- Rizkiana, Citra, Yudi Setyawan, and Johanis Souisa. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Mobil Sinar Audio Semarang)," 2023.
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Multivariat Dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018.
- Setiana, Anang. *Riset Terapan Kebiasaan (Cirebon: Lovrinz Publishing, 2018*. Cirebon: Lovrinz Publishing, 2018.
- Siagian, Dergibson, and Sugianto. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Smith, Alan L, and Stuart J.H. Bidlle. *Youth Physical Activity and Sedntary Behavior: Challengess and Solutions*. America: Human Kinetics, 2008.
- Solihin, Dede. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4, no. 1 (2020).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharyadi, and Purwanto S.K. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern Edisi 3-Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Sulistiyowati, Wiwik. *Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2018.

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Susanto, Herry, and Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Susilo, Heri. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandungan”.
- Syahputra, Dodi, and Jesi Irwanto. “Pengaruh Kepercayaan dan Komplain terhadap Kepuasan Pelanggan di J&T Express Lumajang,” n.d.
- Syahrzad, Intan Frida, and Fanni Husnul Hanifa. “Pengaruh brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Telkom) Tahun (2018)”.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islam*. Jakarta: Gema Insani Pers, 2002.
- Tengkilisan, Hessel Nogi S. *Manajemen Publik*. Jakarta: Grasindo, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi offset, 2010.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Jakarta: Andi offset, 2012.
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Usvela, Evit, Nurul Qomariyah, and Gunawan Yohanes Wibowo. “Pengaruh Brand Image, Kepercayaan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan Herbalife” 5 (2019).
- Warsito, Chandra. *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Purwokerto: STAIN Press, 2021.
- Wikipedia Po. Haryanto https://id.wikipedia.org/wiki/PO_Haryanto
Diakses pada 19 November 2022.