

ABSTRAK

Mahrus Hilmi Anzis, NIM: 1720410033, dengan judul “Pengaruh Fundraising, Distribusi dan Pendayagunaan Ziswaf Terhadap Peningkatan Ekonomi Mustahiq Pada Kasus Program Kaleng Inuk Lazisnu Di Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus”. Skripsi, Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Syari’ah, IAIN Kudus, 2023.

Penelitian ini adalah dengan pendekatan Kuantitatif. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui Pengaruh Manajemen Fundraising Terhadap Peningkatan Ekonomi Mustahiq Dalam Program Kaleng Inuk Lazisnu Di Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. (2) Untuk mengetahui Pengaruh Distribusi Terhadap Peningkatan Ekonomi Mustahiq Dalam Program Kaleng Inuk Lazisnu Di Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. (3) Untuk mengetahui Pengaruh Pendayagunaan Terhadap Peningkatan Ekonomi Mustahiq Dalam Program Kaleng Inuk Lazisnu Di Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. (4) Untuk mengetahui Pengaruh Fundraising, Distribusi Dan Pendayagunaan Ziswaf Terhadap Peningkatan Ekonomi Mustahiq Dalam Program Kaleng Inuk Lazisnu Di Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus.

Subyek penelitian ini adalah pengelola dan mustahiq di Lazisnu Kecamatan Dawe sebanyak 35 responden. Data-data dikumpulkan dengan metode observasi, angket dan dokumentasi. Setelah terkumpul, dianalisis dengan teknik pendekatan kuantitatif berupa angka-angka dan analisisnya menggunakan statistik dengan jenis penelitian korelasi. Hasil penelitian ini: (1) Hasil pengujian statistik nilai t hitung lebih besar dari t table ($5,224 > 1,699$), dan nilai p value (sig) 0,000 dibawah 0,05, maka H_0 diterima artinya secara parsial Pengaruh Fundraising Terhadap Peningkatan Ekonomi Mustahiq Program Kaleng INUK Lazisnu Di Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus, (2) Hasil pengujian statistik nilai t hitung lebih besar dari t table ($2,477 > 1,699$) dan nilai p value (sig) 0,020 dibawah 0,05, maka H_0 diterima artinya secara parsial Pengaruh Distribusi Terhadap Peningkatan Ekonomi Mustahiq Program Kaleng INUK Lazisnu Di Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. (3) Hasil pengujian statistik nilai t hitung lebih besar dari t table ($2,644 > 1,699$), dan nilai p value (sig) 0,013 dibawah 0,05, maka H_0 diterima artinya secara parsial Pengaruh Pendayagunaan Terhadap Peningkatan Ekonomi Mustahiq Program Kaleng INUK Lazisnu Di Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. (4) Hasil uji simultan F diperoleh nilai koefisien 17.980 signifikansi 0,000. Pada analisis regresi linear koefisien determinasi R^2 besarnya 0,658. Maka, Minat Masyarakat dijelaskan variabel Promosi, Kualitas, dan Pendapatan sebesar 18,3% atau dengan kata lain kontribusi variabel independen terhadap variasi (perubahan) pemahaman sistematis (Y) sebesar ($100\% - 81,1\% = 18,9\%$) Variabel pemahaman sistematis (Y) bisa dijelaskan oleh variasi dari variabel independen, jadi sisanya sebesar 18,9% untuk Minat Masyarakat dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata kunci : Promosi, Kualitas, Pendapata, Minat Masyarakat, Tabungan Emas.