

## ABSTRAK

**Durrotun Ni'mah, 2040210107, Strategi Konvergensi Radio Nur FM Rembang pada Program “Kajian Islam Bermadzhab” dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Institut Agama Islam Negeri Kudus**

Jenis penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*field research*) dan pendekatan penelitiannya menggunakan penelitian kualitatif, serta menggunakan strategi studi kasus dengan tipe deskriptif. Adapun sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Untuk pengumpulan datanya menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan untuk menguji keabsahan data menggunakan teknik triangulasi yang meliputi triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu. Kemudian untuk analisis datanya melalui 3 tahap, yakni reduksi data, penyajian data dan kesimpulan atau verifikasi data.

Adapun hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Strategi Dakwah Radio Nur FM Rembang untuk meningkatkan kualitas dakwah yaitu. **Pertama**, Dalam era media digital yang berkembang pesat saat ini, radio Nur FM Rembang melakukan strategi untuk meningkatkan kualitas dakwah khususnya melalui kajian dakwah seperti “ Kajian Islam Bermadzhab”. Selain *on air* di radio peningkatan ini juga dilakukan dengan proses perekaman visual dari kajian tersebut, dimana beberapa bagian kemudian diolah menjadi video pendek atau konten singkat. **Kedua**, Mencari tema yang akan dibahas dengan isu-isu yang sering menjadi pembahasan intens di kalangan masyarakat, khususnya terkait dengan dakwah islam yang tersebar luas tanpa merujuk pada dasar Al-Quran dan Al-Hadits yang seharusnya menjadi landasan bagi segala keputusan. **Ketiga**, faktor pendukung pada Strategi Dakwah Radio Nur FM untuk meningkatkan Kualitas Dakwah, faktor pendukung pertama yaitu Radio Nur FM, yang terafiliasi dengan Nahdlatul Ulama, secara tidak langsung menarik banyak narasumber untuk berpartisipasi untuk mengisi acara dakwah tersebut adapun fasilitas dan infrastruktur di stasiun radio yang memenuhi standar. Adapun faktor penghambat Sebagai narasumber untuk meningkatkan kualitas dakwah yaitu keterbatasan waktu mungkin menjadi kendala yang signifikan.

**Kata Kunci: Strategi, Dakwah, Kualitas**