

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Gambaran Objek Penelitian

#### 1. Profil Radio Nur FM Rembang

Dalam perkembangan radio yang berkembang pesat, NUR FM menawarkan program siaran yang sesuai dengan perkembangan dakwah Islam saat ini, didukung oleh sistem yang memadai.

Berikut merupakan profil Radio Nur FM Rembang.<sup>1</sup>

**Tabel 4. 1** General data Tahun 2023

Nama Perusahaan	PT radio Nadlah
Nama Stasiun	Radio Nur FM Rembang
Frekuensi	FM 88,5 MHz
Call Sign	PM4FJD
Siaran Perdana	1 Juli 2010
Jam Siaran/Hari	20 jam (05.00-01.00)
Jangkauan Siaran	Teretial : Kabupaten Rembang dan sekitarnya Cyberworl : Live Streaming ke seluuruhh dunia
Alamat	Jl. Pemuda No. 78 Rembang Jawa Tengah
Telepon/Whatsapp	0295688227
Email	<a href="mailto:radionurfmrembang@gmail.com">radionurfmrembang@gmail.com</a>
Website	<a href="https://www.nurfmrembang.com">https://www.nurfmrembang.com</a>
Live Streaming	<a href="http://live.nurfmrembang.com">http://live.nurfmrembang.com</a>
Youtube	@nurfmrembang
Instagam	@nurfmrembang

#### 2. Sejarah Berdirinya Radio Nur FM Rembang

Sejarah berdirinya Radio Nur FM Rembang dimulai dari kebutuhan akan informasi dan dakwah di Kabupaten Rembang. Pada awalnya, pengurus Cabang Nahdlatul Ulama (PCNU) Kabupaten Rembang melalui badan otonomnya, yaitu Lembaga

---

<sup>1</sup> Company Profile Radio Nur FM Rembang Tahun 2023

Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU), merasa perlu untuk mendirikan sebuah stasiun radio komersial. Radio ini diberi nama Radio NUR FM Rembang, dengan tagline News & Religious. Radio ini secara resmi mengudara pada tanggal 1 Juli 2010, bertepatan dengan tanggal 18 Rajab 1431 H, pada hari Kamis Kliwon. Radio NUR FM Rembang didirikan dengan tujuan memberikan informasi yang komprehensif serta menyampaikan pesan-pesan dakwah.

Pada tahun 2010, Radio Nur FM Rembang dibentuk melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang diprakarsai oleh PCNU Rembang melalui LDNU. Dalam RUPS tersebut, dihasilkan beberapa keputusan, termasuk penentuan struktur kepemimpinan Radio Nur FM Rembang yang didasarkan pada pejabat Rois Syuriah dan Ketua Tanfidziyah PCNU Rembang sebagai komisaris. Sementara itu, komisaris utama selama masa berdirinya radio ditetapkan sebagai KH Ahmad Mustofa Bisri (Gus Mus).

Radio NUR FM Rembang didirikan sebagai sarana dakwah alternatif oleh Nahdlatul Ulama (NU) melalui program siaran radio. Selain berfungsi sebagai wadah untuk program-program NU, radio ini diharapkan dapat menjadi media komunikasi dan dakwah yang mendukung serta menguatkan aqidah Ahlussunnah wal Jamaah serta prinsip Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI). Gagasan ini pertama kali muncul dari inisiatif HM Atna Tukiman, seorang pengusaha ternama di Rembang. Ide tersebut mendapatkan tanggapan positif dari beberapa tokoh agama di Rembang, termasuk KH Achmad Chazim Maburr, KH A. Chatib Maburr, H Adib Bisri Hattani, dan KH Muhammad Makin Shoimuri.

Radio ini dibangun untuk memenuhi minat audiens radio dengan fokus pada segmen dakwah, konsep yang diperkenalkan oleh PCNU dan disepakati dengan pendirian radio bernama NUR FM. Nama "NUR" memiliki makna ganda, yakni NUR berasal dari kata NU (Nahdlatul Ulama) Rembang, dan juga memiliki makna "cahaya". Radio NUR FM memiliki harapan besar, terutama karena pada tahun 2010 belum ada radio yang mengkhususkan diri pada segmen dakwah di daerah Rembang. Radio ini menjadi pelopor sebagai radio dakwah pertama di kota Rembang, dengan tujuan utama menjadi corong atau pusat media bagi Nahdlatul Ulama untuk menjawab tantangan zaman yang semakin maju.

Kehadiran radio tetap efektif sebagai sarana untuk menyampaikan informasi dan dakwah kepada berbagai lapisan

masyarakat. Radio menjadi saluran yang paling mudah diakses oleh warga Nahdliyin di pedesaan, terutama oleh generasi tua, karena mereka cenderung lebih menyukai radio dan lebih terampil menggunakan media ini untuk mendapatkan informasi sekitar. Meskipun beberapa orang memilih media lain untuk mendapatkan berita, radio tetap menjadi pilihan utama bagi sebagian besar masyarakat, khususnya di wilayah pedesaan.

Selama sekitar tigabelas tahun, Radio NUR FM telah menjadi teman setia bagi aktivitas dan kesibukan pendengarnya, menyuguhkan hiburan kepada masyarakat dengan cakupan siaran mencapai 88.5 Mhz, meliputi wilayah Rembang, Cepu, Pati, Tuban, dan sekitarnya. Radio NUR FM hadir sebagai respons terhadap perubahan zaman dan terus mengikuti perkembangan dengan menyajikan program-program dakwah yang aktual dan terkini. Dalam penyusunan menu acara, variasi program siarannya cukup beragam, mencakup pengajian rutin setiap sore, talk show interaktif, hingga pemutaran lagu-lagu religi dan pop terbaru, yang semuanya menjadi favorit di antara pendengar.<sup>2</sup>

### **3. Lokasi Kantor Radio Nur FM Rembang**

Stasiun Radio NUR FM berlokasi di sebelah Gedung NU cabang Rembang atau dapat dikatakan berada dalam satu kompleks dengan kantor NU, yang terletak di Jl. Pemuda No. 78, Kedunggoro, Leteh, Kecamatan Rembang, Kabupaten Rembang, Jawa Tengah 59217. Jika ingin menghubungi kantor NUR FM Rembang, dapat menghubungi nomor telepon berikut: 0295688227.<sup>3</sup>

### **4. Visi dan Misi**

Kota Rembang dikenal sebagai wilayah yang didominasi oleh banyak pondok pesantren dan ulama besar yang melanjutkan dakwah yang telah diwariskan oleh sesepuh. Para kyai, dengan pengetahuan sosial dan keagamaan yang mereka peroleh selama menjadi santri di pondok pesantren, mengimplementasikan ilmu tersebut dalam masyarakat. Oleh karena itu, tidak mengherankan jika dakwah mereka diminati oleh banyak orang. Keberadaan radio sebagai media komunikasi memudahkan masyarakat untuk

---

<sup>2</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 Januari 2024, wawancara, transkrip

<sup>3</sup> Company profile radio Nur FM Rembang tahun 2023

mengakses informasi sesuai dengan keinginan mereka, terutama program dakwah yang disiarkan oleh Radio NUR FM Rembang.<sup>4</sup>

**a. VISI**

Memajukan akhlak masyarakat di era globalisasi dengan cara beragama yang santun dan moderat dalam kerangka ajaran islam ala ahli sunnah waljamaah.

**b. MISI**

- 1) Memasyarakatkan ajaran Islam ala Ahli Sunnah wal Jamaah dengan pirati siaran radio.
- 2) Membantu pemerintah membangun segi keagamaan, akhlak dan mentalitas cinta negara masyarakat Rembang dan sekitarnya.
- 3) Membangun masyarakat yang saling menghormati satu sama lain dengan mngedepankan nilai rahmatan lila'lamin sesuai dengan dasar bernegara dan berbangsa Pancasila.

**5. Format dan Jangkauan Siaran Radio**

Format radio merujuk pada seluruh konten siaran di dalam suatu stasiun radio atau dapat disederhanakan sebagai usaha pengelola stasiun radio untuk menghasilkan program siaran yang memenuhi kebutuhan audiensnya. Radio NUR FM, dengan jangkauannya ke arah Timur mencakup kecamatan Bulu Bancar, kabupaten Tuban. Ini juga termasuk ketika terjadi perubahan frekuensi siaran akibat cuaca buruk atau hambatan lainnya. Ke arah Barat, jangkauan siaran mencakup Pati Kota, dan ke arah Selatan, frekuensi siaran mencapai Blora Kota dengan frekuensi 88,5 HHZ.

Selain itu, jika ada daerah yang tidak terjangkau oleh frekuensi radio NUR FM Rembang, masyarakat dapat mengikuti kegiatan melalui situs web resmi NUR FM, yaitu [www.nurfmrembang.com](http://www.nurfmrembang.com). Konten menarik juga dapat diakses melalui akun media sosial NUR FM Rembang di platform seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan TikTok dengan username @nurfmrembang.<sup>5</sup>

**6. Target Audiens**

Target audiens Radio NUR FM telah disesuaikan dengan VISI dan MISI stasiun radio tersebut. Data mengenai target

---

<sup>4</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 Januari 2024, wawancara, transkrip

<sup>5</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 Januari 2024, wawancara, transkrip

audiens mencakup berbagai kelompok atau segmentasi yang menjadi fokus.<sup>6</sup>

**Tabel 4. 2** Target audiens radio Nur FM Rembang tahun 2023

Suara Khalayak	Usia 03-12 tahun : 5% Usia 13-19 tahun : 10% Usia 20-29 tahun : 15% Usia 30-39 tahun : 30% Usia > 40 : 40%
Pendidikan	SD : 10% SMP : 30% SMA : 35% Akademi & Sarjana : 25%
Jenis Kelamin	Wanita : 55% Pria : 45%
Status Ekonomi Sosial	500.000-700.000 : 10% 700.000-1.000.000 : 20% 1.000.000-2.000.000 : 30% 2.000.000-3.000.000 : 30% >3.000.000 : 10%
Pekerjaan	ASN : 20% Pegawai Swasta : 20% Wiraswasta : 10% Mahasiswa : 20% Pelajar : 20% Ibu Rumah Tangga : 10%

## 7. Program Dakwah Radio Nur FM Rembang

Di radio Nur FM Rembang ada beberapa program yang menjadi tolak ukur dalam menjalankan program-program siaran sesuai jadwal yang telah ditentukan. Salah satunya yaitu ada program siaran dakwah yaitu aaaa Obrolan Santri, Kajian Islam Bermadzab, Sholawat, Kajian Tafsir Al-Ibriz.<sup>7</sup>

## 8. Slogan Radio Nur FM Rembang

Slogan radio Nur FM Rembang yaitu *Smart and Religius*<sup>8</sup>

<sup>6</sup> Company profile radio Nur FM Rembang Tahun 2023

<sup>7</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 Januari 2024, wawancara, transkrip

<sup>8</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 Januari 2024, wawancara, transkrip

## 9. Logo Radio Nur FM Rembang

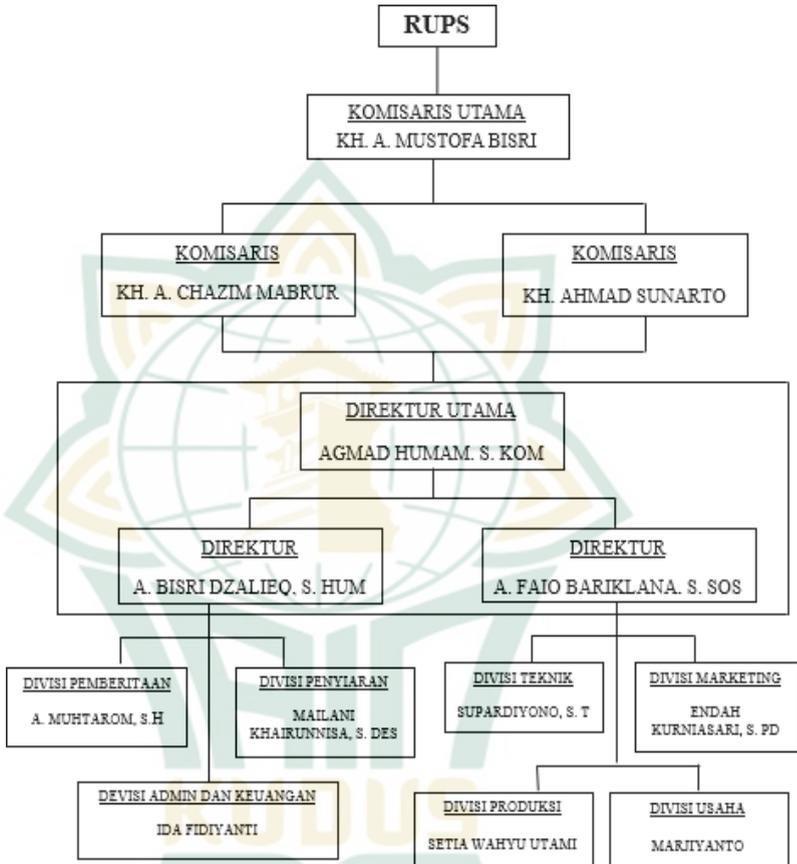
**Gambar 4. 1** Target audiens radio Nur FM Rembang tahun 2023



## 10. Struktur Organisasi Radio Nur FM Rembang

Radio NUR FM memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh seorang direktur utama. Struktur organisasi internal mencakup susunan organisasi redaksi. Jumlah karyawan tetap yang bekerja di Radio NUR FM Rembang adalah 7 orang.

**Gambar 4. 2** Struktur Organisasi Internal Radio Nur FM Rembang Tahun 2023



**a. Uraian Tata Kerja Radio NUR FM Rembang**

**1) Nama Jabatan : Komisaris**

**a) Fungsi Jabatan**

Komisaris radio berperan sebagai pengawas utama di stasiun radio dan bertanggung jawab atas kelancaran operasional radio. Mereka bekerja sama dengan direktur untuk memastikan kemajuan stasiun radio dengan memberikan bimbingan kepada staf bawahan, sehingga tujuan bersama Radio NUR FM dapat tercapai.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

**b) Tanggung Jawab Utama**

- (1) Memberikan masukan-masukan dan solusi terbaik merupakan tanggung jawab, sementara hak dan kewajiban komisaris.
- (2) Memiliki hak untuk menentukan pilihan dan menunjuk direktur.
- (3) Memutuskan persetujuan atau penolakan terhadap rencana-rencana yang diajukan oleh direktur.
- (4) Bertanggung jawab atas pengawasan keseluruhan operasional radio dan berkewajiban untuk mengevaluasi hasil-hasil yang telah dicapai distasiun radio.<sup>10</sup>

**c) Jenis dan Lingkup Jabatan**

- (1) Menerima laporan yang disusun oleh direktur untuk mencapai kinerja yang optimal diperusahaan radio.
- (2) Bersama direktur, merancang awal format radio NUR FM dan menyusun kebijakan program untuk memastikan siaran sesuai dengan format yang telah ditetapkan.
- (3) Memberikan masukan, arahan, dan solusi jika diperlukan.
- (4) Bertanggung jawab atas pengawasan menyeluruh jalannya radio dan memiliki kewajiban untuk mengevaluasi hasil dari pelaksanaan yang telah dilakukan.

**2) Nama Jabatan : Direktur****a) Fungsi Jabatan**

Direktur berperan di bawah komisaris dalam pengawasan dan tanggung jawab terhadap kelancaran Radio 44, dengan tugas utama memimpin anggota secara profesional. Direktur bertanggung jawab untuk menyusun agenda kerja radio NUR FM baik jangka panjang maupun pendek. Selain itu, fungsi lain dari direktur melibatkan pengendalian dan bimbingan untuk meningkatkan pelaksanaan agenda kerja radio, serta mengamati kinerja keseluruhan radio yang dilakukan oleh anggota. Semua upaya ini bertujuan untuk mencapai tujuan atau target dalam penjualan

---

<sup>10</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

audiens dengan minat tinggi dalam menikmati Radio NUR FM.<sup>11</sup>

**b) Tanggung Jawab Utama**

- (1) Memegang peran besar sebagai pemimpin untuk memastikan kelancaran semua kegiatan dan program acara di Radio NUR FM dengan menyusun agenda kerja yang dapat mencapai target yang telah direncanakan.
- (2) Menetapkan, memilih, dan mengawasi tugas yang dilakukan oleh para anggota.
- (3) Memberikan bimbingan yang cermat kepada anggota agar mencapai tujuan bersama.
- (4) Berkewajiban untuk menyampaikan laporan mengenai agenda kerja kepada komisaris dan anggota.
- (5) Memperkuat atau meningkatkan peringkat audiens guna mendapatkan dukungan dalam mencapai pendapatan dari iklan.
- (6) Meningkatkan citra positif perusahaan radio untuk mendapatkan dukungan dari masyarakat.<sup>12</sup>

**c) Jenis dan Lingkup Jabatan**

- (1) Memiliki kewajiban untuk memberikan dan menyerahkan laporan kepada komisaris.
- (2) Bersama dengan komisaris, merancang awal format Radio NUR FM dan menyiapkan kebijakan program untuk memastikan terselenggaranya siaran sesuai dengan format yang telah dibuat dan ditetapkan.
- (3) Bertanggung jawab atas pengaturan SOP (Standar Operasional Perusahaan), tata tertib, agenda kerja, serta menangani aspek kontrak dan sejenisnya guna menciptakan efektivitas dan disiplin dalam sistem kerja siaran di radio.
- (4) Melakukan pengawasan terhadap aktivitas anggota dalam kinerja di perusahaan.
- (5) Memberikan arahan dan motivasi kepada karyawan/anggota untuk mencapai kinerja yang produktif dan memuaskan.

---

<sup>11</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

<sup>12</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

- (6) Bekerja sama dengan mitra kerja berpengalaman untuk mengembangkan program-program kinerja dan meningkatkan manajemen program.
- (7) Menemukan kelemahan dalam perusahaan dan mencari solusinya.
- (8) Mengadakan rapat rutin dengan karyawan atau anggota untuk mengevaluasi agenda kinerja di radio dan memastikan efektivitas serta ketertiban dalam sistem operasional siaran.
- (9) Meningkatkan kegiatan produksi di radio untuk mendapatkan citra positif dari audiens.

### 3) Nama Jabatan : Devisi Pemberitaan

#### a) Fungsi Jabatan

Reporter di Radio NJUR FM memiliki tanggung jawab dan peran dalam mencari serta mencatat materi berita secara langsung di lapangan, yang nantinya akan disiarkan di radio setelah melalui proses produksi terlebih dahulu.<sup>13</sup>

#### b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Menanggung jawabkan tugasnya dalam melakukan penelusuran berita di lapangan dengan memastikan keberadaan elemen yang diproduksi untuk dapat disiarkan sesuai dengan agenda yang telah ditentukan.
- (2) Mendalaminya lebih lanjut terkait berita yang sedang dicari berdasarkan fakta di lapangan, dengan tujuan agar informasi tersebut dapat diterima dan dipahami oleh audiens.
- (3) Menyelaraskan upaya pencarian berita di lapangan agar sesuai dengan jadwal agenda siaran yang diperlukan.
- (4) Melaksanakan proses produksi menggunakan materi siaran berita yang disesuaikan dengan kebutuhan audiens.<sup>14</sup>

#### c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Menyandang jabatan yang sesuai dengan tugasnya, yaitu melibatkan diri dalam meliput kejadian atau peristiwa di lapangan melalui peliputan berita (news gathering) yang nantinya

<sup>13</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

<sup>14</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

akan diproduksi oleh tim produksi program dan disiarkan kepada pendengar radio.

- (2) Bertanggung jawab atas seluruh aspek kinerja yang terkait dengan pelaksanaan pemberitaan di radio.
- (3) Melakukan peninjauan pada setiap kejadian, peristiwa, atau informasi berdasarkan fakta di lapangan yang relevan agar sesuai dengan format siaran yang telah ditentukan.
- (4) Menyusun jadwal dan menyiapkan peralatan siaran saat berada di lapangan.
- (5) Mencatat setiap materi siaran, termasuk informasi yang telah dijadikan naskah, untuk mempermudah penyiar saat melakukan siaran.
- (6) Menyiarkan naskah yang telah disiapkan dan memberikan bimbingan kepada penyiar agar sesuai dengan agenda yang telah ditetapkan.
- (7) Menerima tugas tambahan dari direktur yang berkaitan dengan media audio.
- (8) Mengelola hubungan dengan narasumber sebagai sumber informasi.
- (9) Mengorganisir sistem produksi acara, termasuk aspek transportasi, operator, peralatan, ruang studio, penyiar, spot iklan, narasumber, dan lainnya agar sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

#### 4) Nama Jabatan : **Devisi penyiaran(Annauncer)**

##### a) **Fungsi Jabatan**

Peran penyiar memiliki signifikansi besar dalam penyelenggaraan siaran di Radio NUR FM dengan keterlibatan dalam persiapan dan penyiaran program-program yang telah ditentukan. Hal ini tentu dilakukan sesuai dengan jadwal dan tugas yang telah dijadwalkan oleh pimpinan atau direktur.<sup>15</sup>

##### b) **Tanggung Jawab Utama**

- (1) Melakukan pelaksanaan proses siaran sesuai dengan konsep kreatif yang telah disepakati bersama oleh setiap penyiar.
- (2) Menyusun konten program siaran dengan persiapan yang matang.

---

<sup>15</sup>Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

- (3) Berkolaborasi dengan divisi lain untuk mengawasi jalannya operasional kinerja radio dalam sehari-hari.
- (4) Menegosiasikan kontrak kerja dengan pimpinan radio dan anggota lainnya untuk menciptakan format siaran yang memenuhi kebutuhan para audiens.
- (5) Terus melakukan evaluasi dan pengembangan terhadap kualitas siaran yang disampaikan oleh penyiar.<sup>16</sup>

**c) Jenis dan Lingkup Jabatan**

- (1) Penyiar bertanggung jawab atas penyelenggaraan dan memberikan laporan siaran kepada direktur.
- (2) Memastikan pelaksanaan program acara siaran sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
- (3) Menyusun sendiri jadwal siaran yang akan dijalankan.
- (4) Menyusun naskah siaran.
- (5) Menyampaikan seluruh program acara sesuai dengan jadwal siaran yang telah disusun oleh penyiar.
- (6) Mengelola jadwal koordinasi dengan penyiar dan divisi lain saat ada pergantian tugas siaran.
- (7) Mengisi dan membuat siaran, serta memberikan laporan tertulis berdasarkan tugas siaran yang diaman.
- (8) Memantau kebutuhan dan preferensi pendengar dengan menyajikan materi siaran yang berkualitas sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
- (9) Menjalin kerja sama dengan pihak eksternal terkait pemasangan iklan, industri musik, dan juga dengan audiens yang mengakses Radio NUR FM.
- (10) Bertanggung jawab dalam mencari narasumber untuk mengisi siaran sesuai dengan rencana siaran, dengan persetujuan dari pimpinan.

---

<sup>16</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

- (11) Menerima tambahan tugas lain yang berkaitan dengan media audio di radio, jika diberikan oleh pimpinan.

**5) Nama Jabatan : Devisi Marketing**

**a) Fungsi Jabatan**

Peran jabatan marketing di Radio NUR FM adalah mengelola dan merencanakan semua kegiatan terkait pemasaran dan penjualan di radio, dengan tujuan memenuhi permintaan audiens serta mencapai target penjualan yang telah ditetapkan.<sup>17</sup>

**b) Tanggung Jawab Utama**

- (1) Bertanggung jawab dalam mengerjakan, menerima, serta mengaasi segala keperluan adminitrasi secara umum, baik dari pimpinan, mengurus penawaran, penjualan, proposal, surat permohonan dan lainnya.
- (2) Memantau dan mengatur segala sesuatu yang berhubungan dengan tenaga penjualan dan menjalankan target tersebut sesuai dengan jadwalyang sudah diterapkan.
- (3) Selalu memeriksa seluruh jadwal baik penyiar, data siar, dan program acara, materi siar, data siar iklan dan lain-lain.
- (4) Berusaha memenuhi target penjualan yang telah diterapkan dijadwal.
- (5) Menjalin hubungan baik yang sifatnya mengarahkan dan mempertahankan.
- (6) Menjalankan aktifitas dalam masalah periklanan dengan sebanyak-banyaknya.<sup>18</sup>

**c) Jenis dan Lingkup Jabatan**

- (1) Menyusun rencana penjualan tahunan dan bulanan serta mengalokasikan tugas kepada timnya sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
- (2) Melakukan pemantauan dan analisis terhadap pesaing di pasar, dengan fokus pada penyesuaian harga penjualan agar dapat bersaing lebih baik dibandingkan dengan radio lain.

<sup>17</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

<sup>18</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

- (3) Memberikan informasi mengenai permintaan dan minat pasar, serta pembaruan produk kepada pimpinan untuk menentukan langkah-langkah selanjutnya.
- (4) Menjaga dan mengembangkan hubungan yang baik dengan mitra kerja, konsumen, dan calon konsumen.
- (5) Memimpin tim penjualan untuk mencapai efisiensi kinerja yang optimal.
- (6) Merencanakan agenda periklanan dengan teliti untuk Radio NUR FM.
- (7) Bersedia menerima tugas tambahan dari pimpinan yang masih terkait dengan media audio di Radio.

**6) Nama Jabatan: Divisi Teknik**

**a) fungsi Jabatan**

Mengelola, merawat, dan menjaga perangkat siaran, fasilitas studio siaran, ruang rekaman, dan elemen-elemen lainnya guna mendukung kelancaran proses siaran setiap waktu.<sup>19</sup>

**b) Tanggung Jawab Utama**

- (1) Merawat peralatan elektronik yang digunakan dalam siaran radio, baik itu untuk rekaman maupun siaran langsung.
- (2) Mengidentifikasi masalah yang muncul pada peralatan selama produksi radio untuk melakukan perbaikan yang diperlukan.
- (3) Memberikan laporan tentang masalah yang timbul pada peralatan kepada pimpinan untuk tindak lanjut.
- (4) Menjamin agar operasi peralatan siaran produksi atau rekaman dan operasi siaran lainnya berjalan lancar.

**c) Jenis dan Lingkup Jabatan**

- (1) Menjalankan operasi siaran sesuai dengan jadwal pelaksanaan yang telah ditentukan.
- (2) Memutar dan memeriksa kehandalan peralatan untuk memastikan bahwa siaran berlangsung sesuai dengan jadwal tugas.

---

<sup>19</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

- (3) Melakukan perbaikan pada peralatan siaran di studio siaran, ruang rekaman, dan area lainnya.

## 7) Nama Jabatan : Adminitrasi dan Keuangan

### a) Fungsi Jabatan

Divisi administrasi dan keuangan Radio NUR FM bertugas mengelola, merawat, dan mengkoordinasikan segala aktivitas keuangan agar berjalan efisien, lancar, dan stabil.

### b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Menyimpan catatan dan memberikan laporan komprehensif mengenai seluruh hasil keuangan kepada pimpinan dan anggota.
- (2) Memiliki tanggung jawab utama dalam mengorganisir dan mengkoordinasikan segala aspek yang terkait dengan administrasi dan keuangan.
- (3) Melakukan pencatatan lengkap terhadap semua transaksi keuangan, mencatat pemasukan dan pengeluaran dengan teliti.<sup>20</sup>

### c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Bertanggung jawab atas pengaturan dan pengawasan seluruh proses perencanaan keuangan Radio.
- (2) Memantau penggunaan dana radio dari berbagai sumber, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang, untuk memastikan penyusunan yang efektif.
- (3) Menanggung keamanan dan kerahasiaan informasi keuangan radio.
- (4) Memimpin pertemuan di divisi keuangan.
- (5) Memiliki otoritas untuk menandatangani semua dokumen administrasi terkait keuangan.
- (6) Menangani proses penggajian karyawan dan pengeluaran lainnya.
- (7) Mencatat semua transaksi keuangan dan menyusun laporan keuangan secara teratur.
- (8) Menyajikan laporan keuangan yang diperbarui secara mingguan dan bulanan kepada pimpinan.

---

<sup>20</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

## 8) Nama Jabatan : Devisi Produksi

### a) Fungsi Jabatan

Menyusun rencana, mengelola, dan mengawasi seluruh pelaksanaan dalam proses produksi konten audio untuk radio.<sup>21</sup>

### b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Memimpin, merencanakan, dan mengkoordinasikan segala kegiatan produksi di Radio NUR FM. 2. Menyusun jadwal produksi yang berlaku di radio.
- (2) Memastikan pelaksanaan siaran mematuhi format radio yang telah ditetapkan dan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
- (3) Memberikan dorongan dan bimbingan kepada karyawan atau anggota tim untuk bekerja bersama dalam menciptakan harmoni dan menghasilkan inovasi-optimal dalam proses produksi.<sup>22</sup>

### c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Divisi produksi bertanggung jawab untuk memberikan laporan secara langsung kepada direktur.
- (2) Memonitor perkembangan semua anggota tim produksi, termasuk staf.
- (3) Menjaga dan mengawasi jadwal harian acara dengan koordinasi bersama petugas siaran yang sedang bertugas.
- (4) Berpartisipasi dalam proses produksi untuk berita, iklan, jeda, program rekaman, dan siaran langsung lainnya.
- (5) Mengawasi pekerjaan dari seluruh staf di bagian siaran.
- (6) Meninjau dan menyetujui materi siaran sebelum ditayangkan.
- (7) Mengelola pembelian materi dan program, jika ada.
- (8) Memantau respons audiens dan menyesuaikan program serta penempatan iklan.
- (9) Menjadwalkan alokasi penyiar dan staf siaran, melakukan antisipasi terhadap potensi pergantian

---

<sup>21</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

<sup>22</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 5 Januari 2024

penyiar, dan mempersiapkan langkah-langkah rekrutmen jika diperlukan.

- (10) Berkoordinasi dengan direktur untuk menyimpan dan mencari file produksi yang tersedia.
- (11) Memastikan kualitas audio selama siaran program on air.
- (12) Menangani tugas tambahan lainnya yang diberikan oleh pimpinan asalkan terkait dengan media audio radio.
- (13) Nur FM Rembang dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah
- (14) Program siaran Dakwah apa saja

## 11. Jadwal Program Siaran

**Tabel 4. 3** Jadwal Program Siaran Radio Nur FM Rembang

Jam	Program	Deskripsi	Format Siaran
05.00 – 05.30	Mutiara Hikmah	Kajian Agama Islam dengan tema menarik untuk mengawali pagi	Monolog & Dialog
06.00 – 10.00	Pagi Semesta	Lantunan lgau musik pop hits	Musical
10.00 – 12.00	Album Sholawat	Lantunan sholawat nabi	Musical
12.00 – 13.00	Pengajian kitab	Pengajian kitab Minhajul Abidin karya Imam Al- Ghazali disampaikan oleh Drs.. KH Imron jamil	Monolog & Dialog
13.00 – 15.00	Musik Nusantara	Memutar lagu Nusantara	Musical

15.00 – 16.30	All music Pop	Lantunan lagu-lagu campuran (Indonesia, Barat, KPOP) untuk menemani pagi hari pendengar.	Musical
16.30 – 17.30	Pengajian kitab	Pengajian kitab Muhammad Al Insan AL Kamil Oleh KH. A. Mustofa Bisri (Gus Mus)	Monolog & Digital
17.30 – 18.00	Nuansa Islami	Memutar lagu-lagu religi menemani menjelang waktu petang	Musical
18.00 – 18.30	Info Nur FM-Warta NU	Berita seputar Nahdlatul Ulama.	Berita
18.30 – 20.00	Music Bland (musik pop hits)	Lantunan lagu musik pop hits	Musical
20.00 – 21.00	Program Spesial	Acara dengan format diskusi atau informasi tematik dengan pembahasan berbeda disetiap acaranya.	Dialog
21.00 – 23.00	Program Mingguan	Acara dengan format memutar lagu-lagu menemani waktu istirahat pendengar	Musical
23.00 – 00.00	Pengajian KH. Baharuddin Nur Salim( Gus Baha)	Acara dengan format pendidikan agama yang disampaikan oleh Gus Baha dengan tema-tema menarik	Monolog & Dialog

00.00 – 01.00	–	Istighosah	Acara dengan format acara berdoa bersama dengan pendengar	Musical
01.-00 05.00	–	Closing Bagimu Negeri	Memutar lagu Bagimu Negeri	Musical

## 12. Jadwal Penyiari

Penyiari radio merupakan individu yang bertanggung jawab menyampaikan informasi dan hiburan melalui gelombang suara kepada pendengar. Di bawah ini terdapat informasi mengenai jadwal kerja para penyiari saat menjalankan tugas mereka<sup>23</sup>.

**Tabel 4. 4** Jadwal Penyiari Radio Nur FM Rembang

WAKTU	NAMA PENYIARI						
	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU
05.00 – 06.00	O P. M AR JI	OP. IDA	O P. I C H A	OP. IDA	O P. YU TA	OP. YUTA	OP. YUTA
06.00 – 07.00	O P. M AR JI	OP. YUTA	O P. I C H A	OP. IDA	OP. ICHA	OP. YUTA	O P. YU TA
07.00 – 08.00	O P. M AR JI	OP. YUTA	O P. I C H A	OP. IDA	OP. ICHA	OP. YUTA	O P. YU TA
08.00 – 09.00	IDA	IDA	IDA	IDA	IDA	IDA	OP. YUTA

<sup>23</sup> Dokumen di Radio NUR FM Rembang, 23 November 2022

09.00 – 10.00	IDA	IDA	IDA	IDA	IDA	IDA	OP. YUTA
10.00 – 11.00	ICHA	ICHA	ICHA	OP. IDA	ICHA	ICHA	O P. YUTA
11.00 – 12.00	ICHA	ICHA	ICHA	OP. IDA	OP. ICHA	ICHA	OP. YUTA
12.00 – 13.00	O P. ICHA	OP. ICHA	O P. ICHA	OP. IDA	OP. ICHA	OP. ICHA	O P. ICHA
13.00 – 14.00	NIA	NIA	NIA	NIA	NIA	NIA	OP. ICHA
14.00 – 15.00	NIA	NIA	NIA	NIA	NIA	NIA	OP. ICHA
15.00 – 16.30	YUTA	YUTA	O P. MARJI	YUTA	O P. MARJI	YUTA	OP. ICHA
16.30 – 17.30	OP. IDA	OP. ICHA	O P. MARJI	OP. IDA	O P. MARJI	OP. ICHA	OP. ICHA
17.30 – 18.30	OP. IDA	OP. ICHA	O P. MARJI	OP. IDA	O P. MARJI	OP. IDA	OP. ICHA
18.30 – 20.00	IDA	IDA	IDA	IDA	YUTA	IDA	OP. MARJI
20.00 – 21.00	OP. MARJI	OP. MARJI	O P. MARJI	OP. YUTA	O P. YUTA	OP. MARJI	OP. MARJI

21.00 – 23.00	MARJI	ICHA	MARJI	OP. YUTA	IDA	YUTA	MARJI
23.00 – 01.00	OP. MARJI	OP. ICHA	OP. MARJI	OP. YUTA	OP. P. IDA	OP. YUTA	OP. MARJI

**B. Deskripsi Data penelitian**

**1. Proses Radio Nur FM Rembang dalam Menyiarkan Dakwah**

Setelah dilakukan penelitian menyeluruh terhadap produksi siaran dakwah "Kajian Islam Bermadzhah" di Radio NUR FM Rembang, dapat dijelaskan bahwa proses produksinya terdiri dari langkah-langkah berikut:

**a. Pra Produksi**

Proses pra produksi adalah tahap persiapan yang dilakukan oleh tim radio sebelum siaran berlangsung. Pada tahap ini, dilakukan berbagai pengecekan terkait dengan tema siaran, anggota kru yang terlibat, narasumber yang akan menjadi pembicara dalam program siaran, dan materi yang akan dibahas selama siaran berlangsung. Proses ini bertujuan untuk memastikan bahwa semua elemen siaran telah dipersiapkan dengan baik sebelum tiba saat penyiaran, sehingga dapat menciptakan siaran yang berkualitas dan sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Tim produksi melakukan penelitian dan pemilihan materi kajian Islam bermadzhah yang akan dibahas dalam kajian dakwah. Materi ini kemudian disusun dengan cermat untuk memastikan keberlanjutan dan kohesivitasnya.

Menentukan narasumber yang akan membawakan kajian. Pemilihan ini didasarkan pada keahlian dan pemahaman mendalam narasumber terhadap materi yang akan dibahas. Sebelum memulai siaran dakwah "Kajian Islam Bermadzhah," persiapan dilakukan dengan cara membahas tema yang akan dibicarakan pada saat itu oleh narasumber. Pertemuan ini dilakukan secara santai satu jam sebelum siaran dimulai. Sementara itu, di ruang siaran, para anggota kru melakukan persiapan alat-alat pendukung untuk memastikan kelancaran siaran. Briefing sebelum siaran dipimpin oleh

direktur utama untuk memastikan semua elemen siaran telah disiapkan dengan baik.

Jadwal siaran dakwah "Kajian Islam Bermadzhab" diselenggarakan sekali seminggu, tepatnya pada hari Rabu malam pukul 20.00-21.00 WIB.

Setiap episode memiliki satu tema atau judul yang dibahas secara mendalam hingga menemukan titik temu antara isu yang sedang menjadi perbincangan di kalangan masyarakat. Tema tersebut dapat mencakup permasalahan yang muncul dari keraguan atau penolakan masyarakat setempat terhadap suatu dalil, atau masalah-masalah terkini yang relevan. Melakukan proses perekaman kajian dengan peralatan audio yang berkualitas. Pada tahap ini, diupayakan agar kualitas suara dan penyampaian pesan optimal.<sup>24</sup>

#### **b. Proses Produksi**

Proses produksi merupakan kegiatan siaran yang berjalan pada saat itu, bisa berupa siaran video atau melalui gelombang suara, dan dapat dilaksanakan di dalam atau di luar ruangan. Program siaran berformat video dapat dijalankan baik secara *off air* maupun *on air*, memberikan kemungkinan bagi pemirsa untuk menikmati siaran tersebut kembali ketika mereka tidak dapat menyaksikan secara langsung atau jika ingin melihat kembali topik pembahasan yang diungkapkan oleh narasumber. Pada program dakwah "Kajian Islam Bermadzhab" dari Radio NUR FM Rembang, proses produksi dilakukan secara langsung atau melalui *live streaming* di akun YouTube milik stasiun radio tersebut.

Radio NUR FM Rembang 88.5 mengidentifikasi dirinya sebagai stasiun radio yang menghasilkan program siarannya sendiri. Semua program siaran, baik yang disiarkan secara *off air* maupun *on air*, merupakan hasil produksi internal stasiun radio tersebut. Dalam menjalani proses produksinya, para kru melakukan persiapan alat-alat untuk melaksanakan program siaran, sementara narasumber memulai pembahasan dengan tema dan judul yang telah dipilih sesuai dengan tahap perencanaan program sebelumnya.

Pada tahap ini, pentingnya kelayakan alat-alat yang digunakan sebagai perantara memainkan peran utama dalam menentukan kualitas video yang ditampilkan. Karena siaran

---

<sup>24</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 Januari 2024, wawancara, transkrip

video dilakukan secara langsung, kepentingan utama semua pihak di radio adalah memastikan kenyamanan dan fokus penonton. Selain itu, pemilihan tema dan judul pembahasan harus mempertimbangkan bagaimana isi dakwah dapat diterima oleh masyarakat, sehingga menjaga relevansi dengan audien menjadi prioritas.

Pada tahap produksi atau siaran secara langsung *on air*, pembahasan dilakukan secara bergantian sesuai dengan tema yang telah ditentukan selama satu bulan. Setiap tema memiliki judul yang telah disimpulkan untuk setiap minggunya. Pendekatan ini diadopsi karena memungkinkan penyampaian judul secara lebih rinci, mengingat dalam satu minggu hanya terdapat satu episode siaran untuk program dakwah "Kajian Islam Bermadzhab". Proses ini juga melibatkan penyelenggaraan program siaran yang bersifat bergantian dengan podcast lainnya, memberikan variasi dalam penawaran konten kepada pendengar.<sup>25</sup>

### c. Pasca produksi

Program Pasca Produksi merupakan fase terakhir dalam proses produksi program siaran podcast "Kajian Islam Bermadzhab". Dalam tahap ini, terdapat dua langkah utama yang harus dijalani, yakni pengeditan video untuk keperluan konten media sosial radio, serta evaluasi terhadap kinerja para narasumber yang telah berpartisipasi dalam siaran pada malam tersebut. Setelah melalui dua tahap perencanaan dan pelaksanaan, evaluasi menjadi langkah penting untuk mengidentifikasi kesalahan dan kekurangan dalam pembahasan yang telah disampaikan selama siaran langsung, termasuk evaluasi terhadap pengaturan alat-alat penunjang kualitas video yang disiarkan.

Evaluasi dilakukan secara bersama-sama dengan direktur utama yang memiliki pendekatan yang fleksibel. Pada kesempatan ini, narasumber dan direktur utama bekerja bersama untuk menemukan solusi terhadap masalah yang muncul terkait tema dan judul program siaran. Tujuannya adalah mencapai penyelesaian yang adil dan tidak memihak

---

<sup>25</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 Januari 2024, wawancara, transkrip

kepada pihak manapun, serta meningkatkan kualitas program siaran untuk penyiaran mendatang.<sup>26</sup>

## 2. Sejarah Terbentuknya Program Siaran Dakwah “Kajian Islam Bermadzab”

Radio Nur FM Rembang, sejak berdirinya pada tahun 2010, memiliki fokus yang konsisten untuk menyampaikan dakwah agama Islam kepada masyarakat Rembang dan wilayah sekitarnya. Fokus ini tetap dipertahankan hingga saat ini. Salah satu program dakwah yang menjadi unggulan di Radio Nur FM Rembang adalah "Kajian Islam Bermadzab." Program ini membedakan diri dengan menghadirkan narasumber secara langsung, tanpa menggunakan rekaman.

Pemilihan "Kajian Islam Bermadzhab" didasarkan pada nilai keagamaan dan penalaran berpikir yang berkaitan dengan Ahlussunnah wal Jama'ah. Ahlussunnah wal Jama'ah memiliki ciri-ciri yang diterima oleh para ulama, salah satunya adalah pengikut salah satu dari empat madzhab yang terkenal, yaitu Maliki, Hanafi, Syafii, dan Hambali. Dalam program ini, beberapa narasumber membahas perkembangan agama Islam di masyarakat yang, sebagian, masih jauh dari pengaruh madzhab Islam yang dijadikan sebagai panduan untuk menyusun hukum Islam berdasarkan sumber-sumber utama seperti Al-Qur'an, Hadits, Ijma', dan Qiyas. Beberapa narasumber yang menjadi pembicara dalam program siaran podcast "Kajian Islam Bermadzhab" ini antara lain Kiai Hamzah Iklil, Kiai Muta'alim, Kiai Muhammad Fahrudin, dan Kiai Ibnu Sholah.<sup>27</sup>

## 3. Strategi Dakwah Radio Nur FM Rembang dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah

Setelah melakukan wawancara dan pengamatan mendalam di radio Nur FM Rembang, diperoleh beberapa data yang akan dibahas pada BAB ini. Penelitian yang berjudul “Strategi dakwah radio Nur FM Rembang dalam meningkatkan kualitas dakwah dalam program Kajian Islam Bermadzab” ini memiliki dua pembahasan pokok yaitu bagaimana strategi radio Nur FM Rembang dalam meningkatkan kualitas dakwah dan faktor pendukung dan penghambat daam strategi dakwah radio Nur FM Rembang dalam meningkatkan kualitas dakwah.

---

<sup>26</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 Januari 2024, wawancara, transkrip

<sup>27</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 Januari 2024, wawancara, transkrip

Dalam wawancara di Radio Nur FM Rembang, narasumber mengungkapkan bahwa meskipun Islam mengalami kejayaan di era modern, ada pihak yang dianggap sebagai penganut agama namun ajarannya tidak sesuai dengan Al-Qur'an dan Al-Hadits. Hal ini seringkali menimbulkan perdebatan di kalangan masyarakat. Oleh karena itu, narasumber menekankan pentingnya memahami agama Islam dan ruang lingkupnya dengan belajar secara benar, baik dengan berguru yang sesuai dengan syariat Islam yang terdapat dalam Al-Qur'an dan Al-Hadits, atau tanpa berguru. Narasumber berpendapat bahwa kajian ulang terhadap keislaman dan isi dakwah perlu dilakukan agar pemahaman agama lebih mendalam.<sup>28</sup>

Pergeseran dari era non-digital ke era digital telah membawa perubahan besar dalam strategi program dakwah Kajian Islam Bermadzab disebarakan dan diakses oleh audiens. Sebelum adanya strategi mengunggah video ke media sosial, hanya sekitar 40% dari pendengar lokal yang dapat dijangkau. Namun, setelah program tersebut diunggah ke media sosial, jangkauan pendengar lokal meningkat menjadi 80%. Ini menunjukkan potensi besar dari media sosial sebagai platform untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Peningkatan signifikan dalam jumlah pendengar setelah adopsi media sosial sebagai platform distribusi menunjukkan bahwa platform tersebut dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan aksesibilitas program-program dakwah Kajian Islam Bermadzab. Dengan demikian, program-program ini dapat mencapai lebih banyak orang dan memberikan manfaat spiritual serta edukatif kepada mereka.

Hal ini menyoroti pentingnya adaptasi terhadap perkembangan teknologi untuk mencapai tujuan dakwah secara lebih efektif dan efisien. Dengan memanfaatkan media sosial dan platform digital lainnya, para penggiat dakwah dapat menjangkau khalayak yang lebih luas dan memperkuat pengaruhnya dalam menyebarkan pesan-pesan kebaikan dan kebenaran.

Dalam era media digital yang berkembang pesat saat ini, radio Nur FM Rembang melakukan strategi untuk meningkatkan kualitas dakwah khususnya melalui kajian dakwah seperti “Kajian Islam Bermadzab”. Selain *on air* di radio peningkatan ini juga dilakukan dengan proses perekaman visual dari kajian tersebut,

---

<sup>28</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 januari 2024, wawancara, transkrip.

dimana beberapa bagian kemudian diolah menjadi video pendek atau konten singkat. Isi kajian yang dirangkum secara ringkas ini kemudian diproduksi ulang dan diposting di platform media sosial radio Nur FM Rembang, seperti Instagram dan Tiktok. Peningkatan ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas dan daya jangkauan dakwah radio Nur FM Rembang di kalangan masyarakat yang dominan mengonsumsi konten melalui media digital pada zaman ini.<sup>29</sup>

Program dakwah "Kajian Islam Bermadzab" ini membahas tentang Perbincangan sengit di kalangan masyarakat seringkali berpusat pada isu dakwah Islam yang tersebar tanpa merujuk pada dasar Al-Qur'an dan Al-Hadits sebagai landasan utama. Dalam siaran tersebut, disampaikan bahwa informasi dakwah telah melalui proses kajian ulang berdasarkan Al-Qur'an dan Al-Hadits. Hal ini bertujuan agar masyarakat dapat mencari kebenaran sendiri dan menghilangkan jejak orang-orang yang tidak bertanggung jawab dalam menyebarkan ilmu dan dakwah yang tidak sesuai dengan norma agama.<sup>30</sup>

Dalam pernyataan yang disampaikan oleh narasumber selama wawancara penelitian di Radio Nur FM Rembang, dalam perkembangan zaman ini, narasumber menyatakan bahwa Islam telah mencapai puncak kejayaannya di era modern. Namun, disayangkan bahwa beberapa individu yang sering dianggap paham agama ternyata menyampaikan ajaran yang tidak sesuai dengan isi Al-Qur'an dan Al-Hadits. Dampaknya, dalam usaha penyampaian dakwah mereka, seringkali muncul perdebatan di tengah masyarakat, yang berakibat pada kehilangan minat pendengar terhadap pesan dakwah yang disampaikan. Maka dari itu, narasumber menyebutkan bahwa strategi yang digunakan untuk meningkatkan kualitas dakwah di era digital yang sangat berkembang saat ini, adalah dengan cara memanfaatkan media sosial untuk mengembangkan strategi dakwah dengan membangun *personal branding* sebagai seorang penceramah dengan tujuan mendapatkan kepercayaan dan pengakuan dari masyarakat, sehingga dapat dikenal luas dan dihormati. Hal ini bertujuan agar

---

<sup>29</sup> Ahmad Humams, wawancara oleh peneliti, 5 Januari 2024, wawancara, transkrip.

<sup>30</sup> Kiai Hamzah Iklil, wawancara oleh peneliti, 12 Januari 2024, wawancara, transkrip

mampu menarik perhatian masyarakat untuk mendengarkan pesan dakwah yang disampaikan.<sup>31</sup>

Mencari tema yang akan dibahas dengan isu-isu yang sering menjadi pembahasan intens dikalangan masyarakat, khususnya terkait dengan dakwah islam yang tersebar luas tanpa merujuk pada dasar Al-Quran dan Al-Hadits yang seharusnya menjadi landasan bagi segala keputusan. Diantara beberapa topik yang dibahas dalam program siaran podcast "Kajian Islam Bermadzhab" adalah sebagai berikut, Aqidah, Muaalah, Tasawuf dan Ubudiyah. Menghasilkan materi dakwah yang memberikan manfaat dan menggambarkan prinsip-prinsip keislaman bagi generasi muda. Generasi muda bukan hanya sebagai konsumen, melainkan juga sebagai penggagas konten-konten dakwah yang memiliki nilai-nilai positif. Narasumber juga harus aktif terlibat dalam kehidupan masyarakat dan memahami realitas sosial dapat menyampaikan dakwah yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan masalah yang dihadapi oleh masyarakat. Dan sebagai narasumber perlu terus melakukan pelatihan dan pengembangan diri untuk meningkatkan kualitas dakwahnya. Ini dapat mencakup peningkatan pengetahuan keislaman, keterampilan berkomunikasi, dan pemahaman terhadap berbagai permasalahan sosial. Sebagai Narasumber yang peka terhadap isu-isu sosial dan mampu memberikan solusi Islami untuk permasalahan tersebut akan lebih relevan dan dapat memberikan dampak positif dalam meningkatkan kualitas dakwah<sup>32</sup>.

#### **4. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam melakukan Strategi Dakwah Radio Nur FM untuk Meningkatkan Kualitas Dakwah**

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan Direktur Utama radio Nur FM Rembang terdapat faktor pendukung strategi dakwah radio Nur FM Rembang untuk meningkatkan kualitas dakwah “faktor pendukung pertama yaitu Radio Nur FM, yang terafiliasi dengan Nahdlatul Ulama, secara tidak langsung menarik banyak narasumber untuk berpartisipasi untuk mengisi acara

---

<sup>31</sup> Kiai Hamzah Iklil, wawancara oleh peneliti, 12 Januari 2024, wawancara, transkrip

<sup>32</sup> Kiai Hamzah Iklil, wawancara oleh peneliti, 12 Januari 2024, wawancara, transkrip

dakwah tersebut adapun fasilitas dan infrastruktur di stasiun radio yang memenuhi standar”<sup>33</sup>

Selain faktor pendukung ada juga faktor penghambat pada strategi dakwah radio Nur FM Rembang untuk meningkatkan kualitas dakwah yaitu “Salah satunya adalah bahwa tidak semua individu yang tampil di depan kamera memiliki kemampuan berbicara yang lancar. Kendala kedua adalah tingkat pengetahuan dalam public speaking para narasumber; meskipun kapasitasnya bagus, mereka memerlukan pelatihan lebih lanjut”.<sup>34</sup>

Peneliti juga melakukan wawancara dengan narasumber dalam acara dakwah yang berjudul “Kajian Islam Bermadzab” adapun faktor pendukung yang dilakukan untuk meningkatkan strategi dakwah untuk meningkatkan kualitas dakwah yaitu “Dalam acara dakwah Kajian Islam Bermadzab, sebagai narasumber kita bisa secara rutin untuk meninjau kembali materi yang telah dipelajari. Hal ini disebabkan ketika kita sudah berada di rumah, waktu yang kita miliki sebagai narasumber mungkin terbatas, dan oleh karena itu, kajian ulang materi menjadi suatu hal yang sangat berharga. Hal ini tidak hanya memberikan manfaat bagi perkembangan pribadi kita, tetapi juga berpotensi memberikan manfaat luas kepada orang lain karena kita dapat menyebarkan pemahaman keagamaan melalui dakwah.

Adapun faktor penghambat Sebagai narasumber untuk meningkatkan kualitas dakwah yaitu keterbatasan waktu mungkin menjadi kendala yang signifikan. Kesibukan sehari-hari, tanggung jawab keluarga, dan pekerjaan lainnya dapat membatasi waktu yang dapat dialokasikan untuk persiapan materi dakwah dan kegiatan dakwah itu sendiri.<sup>35</sup>

### C. Analisis Data Penelitian

#### 1. Analisis Strategi Dakwah Radio Nur FM Dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah

Radio merupakan media massa yang menyampaikan pesannya melalui audio, meliputi informasi, hiburan, berita, dan pendidikan. di radio sebagai media tetap relevan dan terus berkembang dalam menyampaikan informasi terkini kepada

---

<sup>33</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 Januari 2024, wawancara, transkrip

<sup>34</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 Januari 2024, wawancara, transkrip

<sup>35</sup> Kiai Hamzah Iklil, wawancara oleh peneliti, 12 Januari 2024, wawancara, transkrip

pendengarnya. Di Radio berperan penting dalam dakwah Islam dan memberikan pemahaman tentang masalah keagamaan, khususnya Islam, di era digital saat ini. Melihat kenyataan tersebut, media harus pandai mengemas dan menyajikan siaran radio yang sesuai dengan minat khalayak dalam mendengarkan berita di radio. Oleh karena itu, DiRadio perlu menggunakan strategi kreatif dan pendekatan inovatif untuk menyampaikan pesan dakwahnya secara efektif.<sup>36</sup>

Data hasil penelitian menyatakan bahwa program dakwah "Kajian Islam Bermadzhab" disiarkan melalui salah satu platform umum yang digunakan untuk mendapatkan informasi terkini yang sedang dibicarakan dalam masyarakat, yaitu radio NUR FM Rembang. Program ini menampilkan beberapa episode dengan tema-tema yang telah ditetapkan oleh pihak radio, seperti Aqidah, Ubudiyah, Muamalah, dan Tasawuf. Peneliti memperoleh data dari narasumber yang menyebutkan bahwa program dakwah "Kajian Islam Bermadzhab" menjadi sangat populer. Hal ini disebabkan oleh fleksibilitas pembahasan yang disampaikan oleh narasumber, yang tetap mengikuti madzhab sebagai sumber informasi. Program siaran ini menyajikan informasi dakwah yang sedang menjadi perbincangan di kalangan masyarakat setempat pada saat itu. Selain itu, tema atau pembahasan diambil dari kontroversi berita dalam ranah Islam yang masih diragukan isinya, terutama oleh pengguna media sosial yang cenderung mendapatkan informasi dengan lebih cepat melalui teknologi modern.

Pandangan peneliti terhadap program dakwah "Kajian Islam Bermadzhab" tentu memiliki dampak signifikan pada penulisan skripsi yang sedang disusun saat ini. Program siaran ini tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi dakwah Islam yang sesuai dengan madzhab, tetapi juga memberikan panduan mengenai pentingnya sikap teliti bagi seorang Muslim. Program tersebut menekankan bahwa sebelum menerima informasi, seseorang harus mengetahui sumber pasti dari berita dakwah.

Berikut strategi dakwah radio Nur FM Rembang untuk meningkatkan kualitas dakwah:

- a. Strategi sentimental, dalam dakwahnya dengan pendekatan yang menggerakkan emosi, membuat audiens merasa

---

<sup>36</sup> Woro Purdiningtiyas, 'Strategi Komunikasi Penyiar Dalam Menyampaikan Pesan-Pesan Dakwah Di D!Radio Lampung', 2018, 1–84.

terhubung secara emosional dengan pesan-pesan dakwah yang disampaikan. Berikut beberapa strategi sentimental yang digunakan:

- 1) **Cerita Inspiratif:** Menggunakan cerita-cerita yang menginspirasi dan menyentuh hati tentang perjuangan, kesuksesan, atau transformasi kehidupan seseorang melalui agama atau dakwah. Cerita ini bisa merangsang emosi seperti kekaguman, harapan, atau kebahagiaan.
- 2) **Musik dan Suara:** Memilih musik atau suara yang menyentuh hati atau memberikan rasa kedamaian dan ketenangan kepada pendengar. Musik yang bersifat mendalam atau spiritual dapat membangkitkan perasaan keagamaan atau kebersamaan dengan Tuhan.
- 3) **Penggunaan Kutipan atau Doa:** Menggunakan kutipan-kutipan dari kitab suci atau doa-doa yang merangsang emosi keagamaan atau spiritualitas. Kutipan-kutipan ini bisa memberikan inspirasi, harapan, atau ketenangan kepada pendengar.
- 4) **Kampanye Sosial:** Melakukan kampanye-kampanye sosial yang menyentuh isu-isu sosial atau kemanusiaan yang relevan dengan nilai-nilai agama dan dakwah. Hal ini dapat membangun citra positif bagi stasiun radio dan juga memberikan kesempatan bagi pendengar untuk berkontribusi dalam hal-hal yang memiliki dampak positif.
- 5) **Penggunaan Suara Narator yang Bersahaja:** Menggunakan suara narator yang hangat, bersahaja, dan mengalir dengan lancar untuk menyampaikan pesan dakwah. Suara yang demikian bisa menciptakan ikatan emosional dengan pendengar dan membuat mereka merasa diterima dan dipahami.

Dengan menggunakan strategi sentimental seperti ini, Radio Nur FM Rembang dapat meningkatkan kualitas dakwahnya dengan menciptakan koneksi emosional yang lebih dalam dengan audiensnya, sehingga pesan-pesan dakwah dapat lebih efektif disampaikan dan diterima oleh pendengar

- b. **Strategi Rasional,** Selain strategi sentimental, Radio Nur FM Rembang juga bisa memanfaatkan strategi rasional untuk meningkatkan kualitas dakwahnya. Strategi rasional lebih fokus pada penyampaian informasi, argumentasi logis, dan

pendekatan yang rasional untuk meyakinkan audiens. Berikut beberapa strategi rasional yang dapat diterapkan:

- 1) **Penyampaian Informasi yang Jelas:** Menyampaikan informasi dakwah dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami. Hal ini mencakup penjelasan tentang ajaran agama, prinsip-prinsip moral, dan petunjuk praktis bagi pendengar dalam kehidupan sehari-hari.
- 2) **Argumentasi Logis:** Menggunakan argumentasi yang logis dan mendalam untuk mendukung pesan-pesan dakwah. Misalnya, menyajikan argumen-argumen yang rasional untuk mendukung kebenaran ajaran agama atau pentingnya mengamalkan nilai-nilai moral.
- 3) **Kajian dan Diskusi Agama:** Menyelenggarakan kajian agama atau diskusi-diskusi yang mendalam tentang ajaran-ajaran agama dan relevansinya dalam konteks kehidupan modern. Hal ini dapat membantu pendengar memahami lebih dalam tentang prinsip-prinsip agama dan bagaimana mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari.
- 4) **Mengundang Ahli atau Ustadz:** Mengundang ahli agama atau ustadz yang kompeten dan berpengalaman untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang ajaran agama, menjawab pertanyaan-pertanyaan pendengar, dan memberikan nasihat-nasihat yang bermanfaat.
- 5) **Penyampaian Fakta dan Statistik:** Jika relevan, menyajikan fakta dan statistik yang mendukung pesan-pesan dakwah. Hal ini dapat memperkuat kepercayaan pendengar terhadap pesan-pesan yang disampaikan oleh stasiun radio.

Dengan menerapkan strategi-strategi rasional seperti ini, Radio Nur FM Rembang dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan kualitas dakwahnya dengan memberikan pemahaman yang lebih mendalam, argumentasi yang kuat, dan informasi yang berguna bagi pendengarnya.

- c. **Strategi indrawi, atau strategi yang memanfaatkan indera manusia, dapat menjadi pendekatan yang efektif dalam meningkatkan kualitas dakwah di Radio Nur FM Rembang. Berikut beberapa strategi indrawi yang dapat diterapkan:**

- 1) **Suara yang Menarik:** Memilih penyiar atau narator dengan suara yang merdu dan menarik perhatian pendengar. Suara

yang baik dapat membuat pesan dakwah lebih mudah diterima dan dipahami oleh audiens.

- 2) **Musik yang Mendukung:** Menggunakan musik yang sesuai untuk mengiringi pesan dakwah. Musik yang pas dapat menciptakan suasana yang mendukung, menguatkan emosi, dan membantu pendengar lebih terhubung dengan pesan yang disampaikan.
- 3) **Tata Cahaya yang Menarik:** Memanfaatkan efek cahaya dan visual di studio radio untuk menciptakan atmosfer yang menarik dan memikat bagi pendengar. Hal ini dapat meningkatkan minat pendengar untuk terus mendengarkan program dakwah.
- 4) **Penggunaan Sound Effects yang Tepat:** Menggunakan efek suara yang tepat untuk memperkuat pesan dakwah. Misalnya, penggunaan suara alam atau efek suara dramatis untuk menyoroti momen-momen penting dalam pesan dakwah.
- 5) **Penyampaian Interaktif:** Membuat program dakwah yang interaktif dengan mendorong partisipasi pendengar melalui panggilan telepon, pesan teks, atau media sosial. Hal ini dapat meningkatkan keterlibatan pendengar dan membuat mereka merasa lebih terlibat dalam proses dakwah.
- 6) **Pemanfaatan Media Sosial:** Menggunakan platform media sosial untuk memperluas jangkauan pesan dakwah. Dengan memanfaatkan gambar, video, dan teks yang menarik, stasiun radio dapat lebih efektif dalam menyebarkan pesan-pesan dakwah kepada audiensnya.

Dengan menerapkan strategi indrawi ini, Radio Nur FM Rembang dapat menciptakan pengalaman dakwah yang lebih menarik, memikat, dan efektif bagi pendengarnya, sehingga dapat meningkatkan kualitas dakwah yang disampaikan.

Dari strategi tersebut, program dakwah "Kajian Islam Bermadzhah" menjadikan sumber-sumber yang sah dan dapat dipercaya saat menyampaikan materi sesuai tema yang dibahas. Hal ini bertujuan agar pendengar memperoleh informasi yang sesuai dengan syariat Islam dan dapat diuji keasliannya dengan mempertimbangkan madzhah-madzhah yang ada. Melalui program siaran dakwah ini. Dengan demikian, diharapkan strategi tersebut dapat meningkatkan kualitas dakwah.

## 2. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Strategi Dakwah Radio Nur FM untuk Meningkatkan Kualitas Dakwah

Radio Nur FM adalah salah satu stasiun radio berorientasi keagamaan yang berlokasi di Rembang, di bawah naungan Nahdlatul Ulama kota Rembang. Stasiun radio dengan nuansa Islami ini hadir di tengah-tengah era modern dan kemajuan yang pesat. Oleh karena itu, program siaran yang disajikan juga tetap menarik dan sesuai dengan perkembangan zaman, tetapi tetap mengikuti ajaran Islam dengan penyampaiannya yang tidak kaku dan tidak memihak kepada siapapun. Dalam melakukan strategi untuk meningkatkan kualitas adapun faktor pendukungnya yaitu.

Faktor pendukung pertama bagi Radio Nur FM adalah keterkaitannya dengan Nahdlatul Ulama, yang secara tidak langsung menarik partisipasi banyak narasumber dalam mengisi acara dakwah. Selain itu, fasilitas dan infrastruktur di stasiun radio ini memenuhi standar yang membuatnya menjadi daya tarik bagi para narasumber.

Selain adanya faktor pendukung, terdapat pula faktor penghambat dalam strategi dakwah Radio Nur FM Rembang untuk meningkatkan kualitas dakwah. Salah satu faktor tersebut adalah bahwa tidak semua individu yang tampil di depan kamera memiliki kemampuan berbicara yang lancar. Kendala lainnya adalah tingkat pengetahuan dalam public speaking para narasumber; meskipun kapasitasnya bagus, mereka memerlukan pelatihan tambahan.<sup>37</sup>

Peneliti juga melakukan wawancara dengan narasumber dalam acara dakwah berjudul "Kajian Islam Bermadzab". Faktor pendukung yang dilakukan untuk meningkatkan strategi dakwah guna meningkatkan kualitasnya adalah dengan secara rutin meninjau kembali materi yang telah dipelajari. Hal ini menjadi penting karena narasumber, ketika berada di rumah, memiliki waktu yang terbatas. Oleh karena itu, melakukan kajian ulang materi menjadi suatu kegiatan berharga. Tindakan ini tidak hanya bermanfaat untuk pengembangan pribadi narasumber, tetapi juga memiliki potensi untuk memberikan manfaat yang luas kepada orang lain, karena narasumber dapat menyebarkan pemahaman keagamaan melalui kegiatan dakwah.

---

<sup>37</sup> Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 5 januari 2024, wawancara, transkrip

Namun, terdapat faktor penghambat yang dapat menghalangi narasumber dalam upaya meningkatkan kualitas dakwah. Salah satu faktor tersebut adalah keterbatasan waktu yang dapat menjadi kendala signifikan. Kesibukan sehari-hari, tanggung jawab keluarga, dan pekerjaan lainnya dapat membatasi waktu yang dapat dialokasikan untuk persiapan materi dakwah dan pelaksanaan kegiatan dakwah itu sendiri.<sup>38</sup>



---

<sup>38</sup> Kiai Hamzah Iklil, wawancara oleh peneliti, 12 Januari 2024, wawancara, transkrip