

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti yakni tentang strategi dakwah radio Nur FM Rembang untuk meningkatkan kualitas dakwah dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Strategi radio Nur FM Rembang untuk meningkatkan kualitas dakwah yaitu Dalam era media digital yang berkembang pesat saat ini, radio Nur FM Rembang melakukan strategi selain *on air* di radio peningkatan ini juga dilakukan dengan proses perekaman visual dari kajian tersebut, dimana beberapa bagian kemudian diolah menjadi video pendek atau konten singkat. Isi kajian yang dirangkum secara ringkas ini kemudian diproduksi ulang dan diposting di platform media sosial radio Nur FM Rembang, seperti Instagram dan Tiktok. Memanfaatkan media sosial untuk mengembangkan strategi dakwah dengan membangun *personal branding* sebagai seorang penceramah dengan tujuan mendapatkan kepercayaan dan pengakuan dari masyarakat, sehingga dapat dikenal luas dan dihormati. Hal ini bertujuan agar mampu menarik perhatian masyarakat untuk mendengarkan pesan dakwah yang disampaikan.
2. Faktor pendukung dan penghambat pada strategi radio Nur FM Rembang untuk meningkatkan kualitas dakwah. faktor pendukung yaitu Radio Nur FM, yang terafiliasi dengan Nahdlatul Ulama, secara tidak langsung menarik banyak narasumber untuk berpartisipasi untuk mengisi acara dakwah tersebut adapun fasilitas dan infrastruktur di stasiun radio yang memenuhi standar. Faktor penghambat Salah satunya adalah bahwa tidak semua individu yang tampil di depan kamera memiliki kemampuan berbicara yang lancar. Kendala kedua adalah tingkat pengetahuan dalam public speaking para narasumber; meskipun kapasitasnya bagus, mereka memerlukan pelatihan lebih lanjut

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan data yang telah diperoleh oleh penulis, maka kesempatan ini akan disampaikan beberapa saran mengenai Strategi dakwah radio Nur FM Rembang untuk meningkatkan kualitas dakwah sebagai berikut:

1. Merancang Program yang Sesuai dengan Kebutuhan dan Minat Audiens Target: Radio NurFM Rembang dapat melakukan survei

atau studi pasar untuk memahami kebutuhan, minat, dan preferensi audiens target mereka. Berdasarkan hasil studi tersebut, mereka dapat merancang program-program yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan minat tersebut. Misalnya, dengan mengadakan sesi tanya jawab dengan pendengar, mengadakan jajak pendapat online, atau bahkan melakukan wawancara langsung dengan masyarakat Rembang untuk mendapatkan masukan langsung. Contoh Implementasi: Radio NurFM Rembang dapat menyelenggarakan forum diskusi atau acara interaktif di mana pendengar dapat berpartisipasi aktif dengan memberikan masukan dan saran tentang topik-topik yang mereka ingin dengar atau bahas di radio.

2. Diversifikasi Program dan Update Rutin: Radio NurFM Rembang dapat memperluas jangkauan topik yang dibahas dalam program-program mereka agar mencakup berbagai aspek kehidupan sehari-hari yang relevan dengan audiens target mereka. Selain itu, mereka juga dapat memastikan untuk terus melakukan update dan inovasi dalam konten siaran mereka setiap minggunya untuk menjaga keberagaman dan kualitas program. Contoh Implementasi: Selain program-program dakwah tradisional, Radio NurFM Rembang dapat menambahkan program-program edukatif, hiburan, atau diskusi tentang isu-isu sosial, ekonomi, dan budaya yang relevan dengan masyarakat Rembang. Mereka juga dapat mengundang narasumber atau ahli yang berpengalaman dalam bidang-bidang tersebut untuk memberikan wawasan dan informasi yang lebih mendalam kepada pendengar.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut secara konkret, diharapkan Radio NurFM Rembang dapat meningkatkan kualitas dakwah mereka serta memperluas dan memperdalam pengaruh positif mereka dalam masyarakat Rembang.