

## DAFTAR PUSTAKA

- A Landasan, Umum Tentang, and Strategi Dakwah, ‘Bab Ii Landasan Strategi Dakwah’, 26–51
- Ahmad Humam, wawancara oleh peneliti, 6 Desember 2023, wawancara, transkrip
- Ahmad Rijali, ‘Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin’, 17.33 (2018)
- Aminudin, KONSEP DASAR DAKWAH, Al-Munzir Vol. 9, No. 1, Mei 2016
- Applied Mathematics, ‘Pengertian Dakwah Persuasive’, 2016, 1–23
- Arsyad A, ‘Media Pembelajaran’, 2011, 23–35.
- Asep Syamsul M. Romli, Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio (Bandung: Nuansa Cendekia, 2017)
- Asmuni Syukir, Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam (Surabaya: Al-Ikhlash)
- Autoridad Nacional del Servicio Civil, ‘Strategi Dakwah’, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11)
- Company Profile Radio Nur FM Rembang, 2023
- Dwi Aryanti, ‘Strategi Dakwah Islam Radio Komunitas Santri (Studi Kasus Pondok Pesantren Ummul Quro Al-Islami) Bogor Jawa Barat’, *Sekripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2015.
- Eko Murdiyanto, *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*, Yogyakarta Press, 2020  
<[http://www.academia.edu/download/35360663/METODE\\_PENELITIAN\\_KUALITAIF.docx](http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx)>.
- Ella Nur Safitri, ‘Strategi Dakwah Radio Citra Gayabaru Lampung Tengah Dalam Mengolah Pesan Dakwah’, 2021, 1–46.
- Imron Rosidi dan Rizal Zain, “STRATEGI RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) PEKANBARU DALAM MENYAMPAIKAN PROGRAM SIARAN DAKWAH”, *Idarotuna*, Vol. 1. No. 2. April 2019
- J. Noor, ‘Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana’, 2011
- Kementrian Agama RI, Al-Qur’an dan Terjemahnya, (Cet.I; Bandung : PT. Cordoba Internasional Indonesia, 2012), h. 271.
- Kiai Hamzah Iklil, wawancara oleh peneliti, 12 Januari 2024, wawancara, transkrip
- Kustadi Suhandang, Model Strategi Komunikasi dalam Dakwah (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya)
- M.S. Ghazi Alkhairy, Yusuf Zaenal Abidin, and Dewi Sadiyah, ‘Peran Pimpinan Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Kualitas Dakwah

- Santri', *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 2.3 (2017), 213–30  
<<https://doi.org/10.15575/tadbir.v2i3.294>>.
- Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional* (Yogyakarta: Pustaka Populer LkiS, 2004), 9.
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2004)
- Moh. Ardani, *Fiqih Dakwah*, (Jakarta: PT. Mitra Cahaya Utama)
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: StrUchjana Effendy Onong, 'Radio Sebagai Media Komunikasi', Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019), 1689–99.
- ategi Mengelola Radio dan televisi (Jakarta: Kencana, 2008), 12.
- Muliaty Amin dan Misbahuddin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, h. 17.
- N Atika, 'Strategi Dakwah Dalam Meningkatkan Kualitas Keagamaan Pada Siswa SMAN 6 Gowa Kecamatan Parangloe', 2018  
<[http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/12708%0Ahttp://repositori.uin-alauddin.ac.id/12708/1/nur atika - STRATEGI DAKWAH DALAM MENINGKATKAN KUALITAS.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/12708%0Ahttp://repositori.uin-alauddin.ac.id/12708/1/nur%20atika%20-%20STRATEGI%20DAKWAH%20DALAM%20MENINGKATKAN%20KUALITAS.pdf)>.
- Nazaruddin, *Pers, Radio, Film, dan Televisi*, (Jakarta: Erlangga, 1974), h. 59-60.
- Nur Ahmad, 'Tantangan Dakwah Di Era Formulasi Karakteristik , Popularitas , Dan Materi Di Jalan Dakwah', *Jurnal Dakwah Dan Teknologi*, 8.2 (2014), 319–44.
- Nurhidayat Muh. Said, 'Metode Dakwah (Studi Al-Qur'an Surah An-Nahl Ayat 125)', *Jurnal Dakwah Tabligh*, 16.1 (2015), 78–89.
- Nur Miatun, "'Strategi Dakwah Di Radio Cendikia FM Tambah Mulyo Pati dalam Menyebarkan Syariat Islam
- Penulisan Dasar, Operasi Perhitungan, and Fisika Matematika, 'Bab 3 ( 교실 한국어 )', *Ketidaknyamanan Dan Komplikasi Yang Sering Terjadi Selama Persalinan Dan Nifas*, 3 (2012), 35–58.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi Ketiga* hal 1092
- Rini Fitria and Rafinita Aditia, 'Urgensi Komunikasi Dakwah Di Era Revolusi Industri 4.0', *DAWUH: Islamic Communication Journal*, 1.1 (2020), 1–8.
- Robert M Kosanke, 'Strategi Radio Bonansa FM Dalam Dakwah Islam (Studi Terhadap Acara "Kajian Islami", 2013, 7–42.
- Sanjaya .2012. " Media Komunikasi Pembelajaran, Jakarta : hal 57
- Santi Indra Astuti, 'Pemanfaatan Radio Sebagai Media Dakwah, Jawaban Atas Tantangan Berdakwah Di Era Globalisasi', *Mimbar: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 16.3 (2000), 240–50  
<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/view/19/pdf>

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016),  
Tegar, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & kuantitatif* (Klate, Lakeisha, 2019), 39  
Yuli Husnia, 'Strategi Dakwah Dr. Zakir Naik', 2017, 38–77.

