

ABSTRAK

Isna Alfiatin Nafi'ah, 1740210067, Pemanfaatan *Channel* Youtube Suara Nahdliyin Oleh Ikatan Journalistik Nahdlatul Ulama Kudus Sebagai Media Dakwah Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Kudus, 2024.

Penelitian ini mengkaji penggunaan media dan konten dakwah Ikatan Journalistik Nahdlatul Ulama (IJNU) Kudus dalam menanamkan nilai-nilai Islam melalui Youtube Suara Nahdliyin *Channel*. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis factor pendukung dan penghambat dalam pemanfaatan media Youtube yang diterapkan dalam berdakwah. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah IJNU Kudus memanfaatkan media Youtube sebagai media dalam berdakwah khususnya dalam memberi pemahaman dalil-dalil amaliah Aswaja dan menyiarkan berbagai agenda keagamaan khususnya Nahdlatul Ulama berupa audio visual yang terangkum dalam program Ngobras, Wisata Religi, Reportase, *Live Streaming* dan Lipsus Terbang Papat. Motif penggunaan Youtube sebagai media dakwah sejalan dengan teori Mc Quail yakni motif informasi, motif identitas, motif interaksi, dan motif hiburan. Di samping itu, IJNU Kudus memiliki beberapa faktor pendukung dan faktor penghambat. Diantara faktor pendukung yakni respons positif masyarakat terhadap konten Suara Nahdliyin sedangkan hal-hal yang menghambat adalah diantaranya operasional, peralatan dan sumber daya yang minim. Sehingga perlu dilakukan evaluasi dalam manajemen tim media *Channel* Youtube Suara Nahdliyin untuk dakwah Islam yang lebih progresif ke depannya.

Kata Kunci: *Pemanfaatan Media, Youtube, Suara Nahdliyin*