

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KERANGKA TEORI	8
A. Landasan Teori	8
1. Teori Media Dakwah.....	8
a. Definisi Media Dakwah	8
b. Jenis – Jenis Media Dakwah	9
2. Youtube	11
a. Sejarah Perkembangan Youtube	11
b. Fitur-Fitur Youtube.....	13
c. Karakteristik Youtube.....	13
3. Teori Pemanfaatan Media	14
4. Youtube Sebagai Ruang Dakwah.....	15
5. Motif Pemanfaatan Media	16
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis dan Pendekatan	21
B. <i>Setting</i> Penelitian	21
C. Subyek Penelitian.....	22
D. Sumber Data.....	22
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Pengujian Keabsahan Data.....	24
G. Teknik Analisis Data.....	25

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran Media Suara Nahdliyin Kudus dan <i>Channel</i> Suara Nahdliyin.....	28
1. Tinjauan Historis.....	28
a. Sejarah dan Perkembangan Suara Nahdliyin.....	28
b. <i>Channel</i> Suara Nahdliyin.....	29
2. Letak Geografis Kantor Suara Nahdliyin	30
3. Visi Misi	30
4. Struktur Organisasi Suara Nahdliyin	31
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	32
1. Data IJNU Kudus dalam Memanfaatkan <i>Channel</i> Youtube Suara Nahdliyin sebagai Media Dakwah.....	32
2. Data Faktor Pendukung dan Penghambat IJNU Kudus dalam Pemanfaatan <i>Channel</i> Youtube Suara Nahdliyin	39
C. Analisis dan Pembahasan.....	42
1. IJNU Kudus dalam Memanfaatkan <i>Channel</i> Youtube Suara Nahdliyin sebagai Media Dakwah.....	42
2. Faktor Pendukung dan Penghambat yang Dihadapi IJNU Kudus dalam Memanfaatkan <i>Channel</i> Youtube Suara Nahdliyin.....	50
BAB V PENUTUP.....	53
A. Simpulan.....	53
B. Saran-Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... 20

