

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan pada judul “Pemanfaatan *Channel* Youtube Suara Nahdliyin Oleh Ikatan Journalistik Nahdlatul Ulama Kudus sebagai Media Dakwah Islam”, bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemanfaatan Jurnalis Nahdlatul Ulama Kudus memanfaatkan media Youtube Suara Nahdliyin sebagai media dakwah khususnya dalam memberi pemahaman dalil-dalil amaliah Aswaja dan menyiarkan berbagai agenda keagamaan khususnya Nahdlatul Ulama berupa audio visual yang terangkum dalam program Ngobras, Wisata Religi, Reportase, *Live Streaming* dan Lipsus Terbang Papat. Jika dianalisis berdasarkan teori McQuail maka IJNU Kudus memiliki empat motif dalam memanfaatkan Youtube yakni motif informasi, motif identitas, motif interaksi, dan motif hiburan. Melalui fitur-fitur Youtube diantaranya unggah dan unduh video, *Live Streaming*, like dan komen hingga subscribe dapat memperluas dakwah Islam.
2. Faktor pendukung yang ditemui oleh tim *Channel* Youtube Suara Nahdliyin diantaranya repons positif masyarakat terhadap konten Suara Nahdliyin, kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK), dan faktor penghambat berupa adanya media keislaman lainnya yang lebih menarik lainnya menjadi persaingan lokal.
3. Faktor Penghambat yang ditemui oleh tim *Channel* Youtube Suara Nahdliyin diantaranya adalah factor operasional, minimnya sumber daya manusia (anggota IJNU Kudus) dan peralatan yang belum memadai. Hal tersebut menjadi faktor penghambat *Channel* Youtube Suara Nahdliyin dalam menyampaikan dakwah islam, sehingga perlu adanya evaluasi dalam segi manajemen tim media *Channel* Youtube Suara Nahdliyin untuk dakwah islam yang lebih progresif kedepannya.

B. Saran-Saran

Berikut adalah saran yang dapat peneliti sampaikan kepada pihak IJNU Kudus terkait proses berjalannya dakwah di Youtube Suara Nahdliyin, sebagai berikut:

1. Kepada peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang Suara Nahdliyin, penelitian penulis ini dapat dijadikan bahan perbandingan dengan peneliti selanjutnya dalam upaya mengembangkan pemahaman dan pemikiran terhadap penelitian

mengenai pemanfaatan *Youtube* sebagai media dakwah, dan juga dapat memberikan kontribusi bagi peneliti selanjutnya untuk mengkaji dan menganalisis penelitian ini pada fokus yang berbeda guna berkembangnya penelitian ini.

2. Kepada para *da'i* yang menggunakan *Youtube* sebagai media dakwah untuk meningkatkan kreativitasnya dalam memanfaatkan *Youtube* sebagai media untuk menyampaikan dakwah agar *mad'u* atau pengguna aplikasi *Youtube* tetap tertarik menonton konten-konten dakwah yang ada pada *Channel Youtube* tersebut.

