

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zaini. "Dakwah Melalui Media Cetak." *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 2.2 (2014): 59-76.
- Al-Qur'an, An-Nahl ayat 125, *Al-Qur'an Terjemah Dan Tajwid*, Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2007.
- Arif Ramdan, Anhar Fazri, and Fairus Fairus. "Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh." *Communication* 11.1 (2020): 81-93.
- Aziz, . Moh Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Revisi. Jakarta: Kencana, 2004.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2001.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005
- Bastomi, Hasan. "Implementasi Dakwah Moderat Melalui Media Virtual Youtube dalam Channel el Yeka. At-Tabsyir." *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 7.2 (2020): 287-299.
- Chandra, Edy. "Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no. 2 (2018): 406.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013
- Dewi, Sadiyah. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015
- Fahrur Rozi, "NU dan Kontinuitas Dakwah Kultural," *Jurnal Komunikasi Islam*, no. 02 (2011) : 01, 161-171.
- Fahmi Arif dkk. *The Tentacle of Media*. I. Surabaya: Garuda Mas Sejahtera, 2018.
- Fakhruroji, Moch. *Dakwah Di Era Media Baru*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2017.
- Gyta, R D. "PEMANFAATAN CHANNEL YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung)." *Komunika*, 2021.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta : Andi Press, 2000
- Hajar, Ibnu. "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar." *Jurnal Al-Khitabah* 5, no. 2 (2018): 95-109.
- Hamdan, and Mahmuddin. "Youtube Sebagai Media Dakwah." *Palita: Journal of Social Religion Research* 6, no. 1 (2021): 63-80.
- Hamzah, Yaqub. 1973. *Publisistik Islam*. Bandung: CV Diponegoro.
- Ishak, Saidulkarnain. *Dakwah Sambil Ngenet*. 1st ed. Jakarta: Media Komputindo, 2015.

- Ilaihi Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Cetakan ke. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- M. Arifin, 2004. *Psikologi Dakwah, Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 6
- Marwantika, Asna Istya. "Potret Dan Segmentasi Mad'u Dalam Perkembangan Media Di Indonesia." *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan dan Keagamaan* 14, no. 01 (2019): 1–14.
- M, Asep Saeful. *Komunikasi Dakwah*. I. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012.
- Maesurah, Sitti. "Perkembangan Youtube Sebagai Sumber Informasi." *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 7, no. 1 (2020).
- Matthew B. Milles, *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Universitas Indonesia (UI) Press, 1992
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial*. Cetakan Ke. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Razi, Fahrur. "Nu Dan Kontinuitas Dakwah Kultural." *Jurnal Komunikasi Islam* 1, no. 2 (February 23, 2011): 161 – 171. Accessed January 27, 2022. <http://jki.uinsby.ac.id/index.php/jki/article/view/86>.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006
- Shihab. M. Quraish. *Lentera Hati; Kisah dan Hikmah Kehidupan*, Cet. IV Bandung: Mizan, 1995.
- Sulaeman, Arif Ramdan, Anhar Fazri, and Fairus Fairus. "Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh." *Communication* 11, no. 1 (April 14, 2020): 81–93. Accessed January 26, 2022. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/1009>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008
- Ya'qub, Hamzah. *Publisistik Islam, Teknik Dakwah Dan Leadership*. Cet. 2. Bandung: C.V Diponegoro, 1981.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017